

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

ПО КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

РЕШЕНИЕ

Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области

Резолютивная часть решения оглашена 04.07.2014г. г.Курск

Решение в полном объеме изготовлено 07.07.2014г.

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе в составе:

рассмотрев дело №02/10-62-2014, возбужденное управлением Федеральной антимонопольной службы по Курской области по признакам нарушения ООО Телерадиокомпания «Наш Канал» (г.Курск, ул.Дзержинского, 39; ИНН 4632023627) ч.3 ст.14 ФЗ «О рекламе» в присутствии представителя (по доверенности) ООО Телерадиокомпания «Наш Канал» - , представитель ООО «Сириус» на рассмотрение дела не явился (о месте и времени рассмотрения дела общество извещено по юридическому адресу),

УСТАНОВИЛА:

07.05.2014г. и 14.05.2014г. в управление Федеральной антимонопольной службы по Курской области поступили заявления ООО «Сириус» о распространении 24.04.2014г. в период с 09:00 часов до 10:00 часов, а также 08.05.2014г. в период с 09:00 часов до 10:00 часов в эфире телеканала «СТС» рекламы с нарушением требований законодательства РФ о рекламе.

В результате всестороннего исследования обстоятельств, изложенных в заявлениях, а также анализа видеозаписи телевизионного эфира телеканала «СТС» за указанные периоды, представленной ООО «Сириус» на DVD диске в качестве приложения к заявлениям о наличии признаков нарушения ст.14 ФЗ «О рекламе», управлением ФАС по Курской области установлено следующее.

24.04.2014г. ООО «Телерадиокомпания «Наш канал» в эфире телеканала «СТС» в период с 09:00 часов до 10:00 часов транслировалась программа «Большая Афиша» с рекламной информацией, следующего содержания:

- Рекламный ролик «Мир матрасов» (общая продолжительность рекламы составила **20 секунд**);
- Спонсор программы «KURSK HELP» (общая продолжительность рекламы составила **15 секунд**);
- Выставка «Передвижной океанариум» в краеведческом музее (общая продолжительность рекламы составила **53 секунды**);
- Вечер в КГУ 25 апреля (общая продолжительность рекламы составила **40 секунд**);
- 24 апреля «Человек паук» в кинотеатре «Люксор» (общая продолжительность рекламы составила **30 секунд**);

- «Радио «Серебряный дождь» (общая продолжительность рекламы составила **13 секунда**);
- С 24 по 26 апреля в выставочном зале «Звездный» пройдет «Выставка дизайнеров» (общая продолжительность рекламы составила **40 секунда**);
- 26 апреля на площади Драматического театра пройдет благотворительный концерт (общая продолжительность рекламы составила **40 секунда**);
- 26 апреля группа «Обе-Рег» (общая продолжительность рекламы составила **1 минуту 5 секунда**);
- 25 и 26 апреля пройдет фестиваль «Шансон соловьиного края» в цирке (общая продолжительность рекламы составила **45 секунда**);
- 26 апреля в деревне Духовец открытие мото сезона (общая продолжительность рекламы составила **10 секунда**);
- 27 апреля пройдет «Поэтический вечер» в кафе «Неформат» (общая продолжительность рекламы составила **43 секунды**);
- 27 апреля Глеб Самойлов ДК имени «Эрнесто Че Гевары» 19:00 (общая продолжительность рекламы составила **46 секунда**);
- «Участвуйте в викторине тел: 54-69-49. Звонки принимаются по будням с 10:00 до 18:00».

(общая продолжительность рекламы составила **7 секунда**);

- 27 мая Ирина Дубцова концерт пройдет в филармонии (общая продолжительность рекламы составила **30 секунда**);
- «Участвуйте в викторине тел: 54-69-49. Звонки принимаются по будням с 10:00 до 18:00». (общая продолжительность рекламы составила **10 секунда**);
- 2 июня творческий вечер с Ларисой Рубальской в филармонии (общая продолжительность рекламы составила **45 секунда**);
- «Участвуйте в викторине тел: 54-69-49. Звонки принимаются по будням с 10:00 до 18:00». (общая продолжительность рекламы составила **10 секунда**);
- Реклама спонсора «KURSK HELP», «Драматический театр», партнеры программы (общая продолжительность рекламы составила **25 секунда**).

Рекламный блок: реклама «Останкино» «Супер Окна». Общая продолжительность рекламы составила **30 секунда**.

Программа «Супер модель Курска 2014 года». Программа посвящена супер модели Курска. В кадре находится вывески: клуб «Драймен», туристический комплекс «Соловьиная роща», магазин «Treiverl» на фоне которых и внутри зданий ведутся фотосъемки, берутся интервью у участниц. Также говорится о кафе, туристическом комплексе и о магазине. Общая продолжительность рекламы составила **2 минут 40 сек.**

Рекламный блок: реклама «Shantall» .Общая продолжительность рекламы составила **15 секунда**.

Рекламный блок: реклама «Vegas», «Мир матрасов». Общая продолжительность рекламы составила **30 секунда**.

В середине сериала «Восьмидесятые» распространялась реклама «Буль пельмени», «Такси Лимон», «TOP SHOP». Общая продолжительность рекламы составила **1 минуту**.

В середине сериала «Восьмидесятые» распространялась реклама «ZOLLA», «Fitnes» ,«кетчуп Heins», «пластырь Compeed», «Флюкостат», «Майонез- мечта хозяйки», «майонез Ряба», «Йодомарин», «Сок

Добрый», «Центр Обувь», «Скинорен», «Эльдорадо», «Некст», «Леавит», «Клей момент монтаж», «Somat», «Lactasur». Общая продолжительность рекламы составила **3 минуты 25 секунд**.

Таким образом, общая продолжительность распространенной рекламы в эфире телеканала «СТС» в течение часа в период с 09-00 часов до 10-00 часов 24.04.2014. составила 18 минут 7 секунд.

08.05.2014г. ООО «Телерадиокомпания «Наш канал» в эфире телеканала «СТС» в период с 09:00 часов до 10:00 часов транслировалась программа «Большая Афиша» с рекламной информацией, следующего содержания:

В указанный период времени в эфире телеканала «СТС» транслировалась программа «Большая Афиша» с рекламной информацией, следующего содержания:

- Рекламный ролик «Мир матрасов» (общая продолжительность рекламы составила **29 секунд**);
- Спонсор программы «KURSK HELP» (общая продолжительность рекламы составила **14 секунд**);
- Выставка «Баварский альбом» в галереи итм. А.А. Дейнеки в 10:00
- Концерт группы «Farr n Hate» арт студия «Абырвалг»
- Ночь военного кино. Кафе «Неформат»
- Акция День победы поселок им. Жукова в 11:00
- Викторина «Люблю пиццу»
 - - Серебряный дождь

(Общая продолжительность рекламы составила **3 минуты 20 секунд**)

- 9 мая мастер класс Сергея Табачникова арт- студия «Абырвалг»
- 10 мая велопробег Курск- Курчатов в 10:00
- 10 мая роллердом на Льговском повороте в 11:00
- 10 мая концерт группы « «Терпимость ноль» в 19:30 Арт-студия «Абырвалг»
- 10 мая концерт «Квартирник» анти кафе «Неформат» в 18:
- Выставка кошек редких пород 17 и 18 мая во дворце пионеров с 10:00 до 18:00
- 12 мая ЕС арт- студия «Абырвалг» в 20:30
- 8 мая в Кинотеатр «Люксор» кино « Блондинка в эфире»
- 27 мая Ирина Дубцова областная государственная филармония в 19:00 (Общая продолжительность рекламы составила **3 минуты 27 секунд**)
 - - 11 мая арт- студия «Абырвалг» Игорь Куприянов в 19:30 (Общая продолжительность рекламы составила **4 минуты 10 секунд**)

Анонсы мероприятий:

- Выставка «Баварский альбом» в галереи итм. А.А. Дейнеки в 10:00
- Концерт группы «Farr n Hate» арт студия «Абырвалг»
- Ночь военного кино. Кафе «Неформат»

- Парад на Красной площади» в 10:00
- Акция День победы поселок им. Жукова в 11:00
- Викторина «Люблю пиццу»; Серебряный дождь
- 9 мая мастер класс Сергея Табачникова арт- студия «Абырвалг»
- 10 мая велопробег Курск- Курчатов в 10:00
- 10 мая ролл ер дом на Льговском повороте в 11:00
- 10 мая концерт группы « «Терпимость ноль» в 19:30 Арт-студия «Абырвалг»
- 10 мая концерт «Квартирник» анти кафе «Неформат» в 18:
- 11 мая арт- студия «Абырвалг» Игорь Куприянов в 19:30
- Выставка кошек редких пород 17 и 18 мая во дворце пионеров с 10:00 до 18:00
- 12 мая ЕС арт- студия «Абырвалг» в 20:30
- 8 мая в Кинотеатр «Люксор» кино « Блондинка в эфире»
- 27 мая Ирина Дубцова областная государственная филармония в 19:00 (Общая продолжительность рекламы составила **1 минуту 23 секунды**)
- Реклама спонсора «KURSK HELP», (общая продолжительность рекламы составила **12 секунд**).
- Рекламный блок: реклама «Европа» «Супер Окна», «Буль мени» Общая продолжительность рекламы составила **28 секунд**
- Рекламный блок: реклама «Shantall» .Общая продолжительность рекламы составила **15 секунд**.
- Прогноз погоды спонсор «матрасы Vegas» Общая продолжительность рекламы составила **25 секунд**.
- Рекламный блок : «такси Лимон», «Мороженое Маг Нат». Общая продолжительность рекламы составила **50 секунд**.
- Рекламный блок « Kagi», «Билайн», «Сок Любимый», «Простаквашино», «Mr proper», «Минеральная вода», «Билайн», «Тема», «»Квас Русский дар», «Calve», «Ahmar tea», «Мегафон». Общая продолжительность рекламы составила **3 минуты 28 секунд**.

Таким образом, общая продолжительность распространенной рекламы в эфире телеканала «СТС» в течение часа в период с 09-00 часов до 10-00 часов 08.05.2014. составила 18 минут 41 секунду.

Таким образом, общая продолжительность распространённой вышеуказанной рекламы превышает пятнадцать процентов времени вещания в течение часа.

- В соответствии с ч.3 ст.14 ФЗ «О рекламе», общая продолжительность распространяемой в телепрограмме рекламы (в том числе такой рекламы, как телемагазины), прерывания телепрограммы рекламой (в том числе спонсорской рекламой) и совмещения рекламы с телепрограммой способом "бегущей строки" или иным способом ее наложения на кадр телепрограммы не может превышать пятнадцать процентов времени вещания в течение часа, что составляет 9 минут.

Согласно ч.7 ст.38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение ч.3 ст.14 ФЗ «О рекламе» несёт рекламораспространитель.

Рекламораспространителем в рассматриваемой ситуации является ООО Телерадиокомпания «Наш Канал», осуществляющее вещание на телеканале «СТС».

Рассмотрев вышеизложенные факты, председатель Комиссии признал их достаточными для возбуждения производства по делу.

В ходе рассмотрения дела представитель ООО Телерадиокомпания «Наш Канал» пояснила Комиссии, что, по мнению ответчика, телепрограмма «Большая афиша» является информационной программой и не может рассматриваться как реклама, поскольку в ней не содержится рекламная информация.

Выслушав пояснения лица, участвующего в рассмотрении дела, проанализировав имеющиеся материалы дела, Комиссия приходит к следующему.

ООО Телерадиокомпания «Наш Канал» осуществляет телевизионное вещание на территории Курской области в эфире телеканала «СТС».

Согласно договора №211 от 01.08.2003г., заключенного между ООО Телерадиокомпания «Наш Канал» и ЗАО «Сеть телевизионных станций», ООО Телерадиокомпания «Наш Канал» предоставлено право передачи в эфир сетевого программного блока (телепрограммы, анонсы, рекламные блоки) на территории Курской области.

24.04.2014г. ООО «Телерадиокомпания «Наш канал» в эфире телеканала «СТС» в период с 09:00 часов до 10:00 часов транслировалась программа «Большая Афиша» с рекламной информацией, следующего содержания:

- Рекламный ролик «Мир матрасов» (общая продолжительность рекламы составила **20 секунд**);
- Спонсор программы «KURSK HELP» (общая продолжительность рекламы составила **15 секунд**);
- Выставка «Передвижной океанариум» в краеведческом музее (общая продолжительность рекламы составила **53 секунды**);
- Вечер в КГУ 25 апреля (общая продолжительность рекламы составила **40 секунд**);
- 24 апреля «Человек паук» в кинотеатре «Люксор» (общая продолжительность рекламы составила **30 секунд**);
- «Радио «Серебряный дождь» (общая продолжительность рекламы составила **13 секунд**);
- С 24 по 26 апреля в выставочном зале «Звездный» пройдет «Выставка дизайнеров» (общая продолжительность рекламы составила **40 секунд**);
- 26 апреля на площади Драматического театра пройдет благотворительный концерт (общая продолжительность рекламы составила **40 секунд**);
- 26 апреля группа «Обе-Рег» (общая продолжительность рекламы составила **1 минуту 5 секунд**);
- 25 и 26 апреля пройдет фестиваль «Шансон соловьиного края» в цирке (общая продолжительность рекламы составила **45 секунд**);
- 26 апреля в деревне Духовец открытие мото сезона (общая продолжительность рекламы составила **10 секунд**);
- 27 апреля пройдет «Поэтический вечер» в кафе «Неформат» (общая продолжительность рекламы составила **43 секунды**);
- 27 апреля Глеб Самойлов ДК имени «Эрнесто Че Гевары» 19:00 (общая продолжительность рекламы составила **46 секунд**);

- «Участвуйте в викторине тел: 54-69-49. Звонки принимаются по будням с 10:00 до 18:00».

(общая продолжительность рекламы составила **7 секунд**);

- 27 мая Ирина Дубцова концерт пройдет в филармонии (общая продолжительность рекламы составила **30 секунд**);

- «Участвуйте в викторине тел: 54-69-49. Звонки принимаются по будням с 10:00 до 18:00». (общая продолжительность рекламы составила **10 секунд**);

- 2 июня творческий вечер с Ларисой Рубальской в филармонии (общая продолжительность рекламы составила **45 секунд**);

- «Участвуйте в викторине тел: 54-69-49. Звонки принимаются по будням с 10:00 до 18:00». (общая продолжительность рекламы составила **10 секунд**);

- Реклама спонсора «KURSK HELP», «Драматический театр», партнеры программы (общая продолжительность рекламы составила **25 секунд**).

Рекламный блок: реклама «Останкина» «Супер Окна». Общая продолжительность рекламы составила **30 секунд**.

Программа «Супер модель Курска 2014 года». Программа посвящена супер модели Курска. В кадре находится вывески: клуб «Драймен», туристический комплекс «Соловьиная роща», магазин «Travel» на фоне которых и внутри зданий ведутся фотосъемки, берутся интервью у участниц. Также говорится о кафе, туристическом комплексе и о магазине. Общая продолжительность рекламы составила **2 минут 40 сек.**

Рекламный блок: реклама «Shantall». Общая продолжительность рекламы составила **15 секунд**.

Рекламный блок: реклама «Vegas», «Мир матрасов». Общая продолжительность рекламы составила **30 секунд**.

В середине сериала «Восьмидесятые» распространялась реклама «Буль пельмени», «Такси Лимон», «TOP SHOP». Общая продолжительность рекламы составила **1 минуту**.

В середине сериала «Восьмидесятые» распространялась реклама «ZOLLA», «Fitnes», «кетчуп Heins», «пластырь Compeed», «Флюкостат», «Майонез- мечта хозяйки», «майонез Ряба», «Йодомарин», «Сок Добрый», «Центр Обувь», «Скинорен», «Эльдорадо», «Некст», «Леавит», «Клей момент монтаж», «Somaf», «Lactasur». Общая продолжительность рекламы составила **3 минуты 25 секунд**.

Таким образом, общая продолжительность распространенной рекламы в эфире телеканала «СТС» в течение часа в период с 09-00 часов до 10-00 часов 24.04.2014. составила 18 минут 7 секунд.

08.05.2014г. ООО «Телерадиокомпания «Наш канал» в эфире телеканала «СТС» в период с 09:00 часов до 10:00 часов транслировалась программа «Большая Афиша» с рекламной информацией, следующего содержания:

В указанный период времени в эфире телеканала «СТС» транслировалась программа «Большая Афиша» с рекламной информацией, следующего содержания:

- Рекламный ролик «Мир матрасов» (общая продолжительность рекламы составила **29 секунд**);

- Спонсор программы «KURSK HELP» (общая продолжительность рекламы составила **14 секунд**);

- Выставка «Баварский альбом» в галереи итм. А.А. Дейнеки в 10:00

- Концерт группы «Farr n Hate» арт студия «Абырвалг»

- Ночь военного кино. Кафе «Неформат»

- Акция День победы поселок им. Жукова в 11:00

- Викторина «Люблю пиццу»

- - Серебряный дождь

(Общая продолжительность рекламы составила **3 минуты 20 секунд**)

- 9 мая мастер класс Сергея Табачникова арт- студия «Абырвалг»

- 10 мая велопробег Курск- Курчатов в 10:00

- 10 мая роллердом на Льговском повороте в 11:00

- 10 мая концерт группы «Терпимость ноль» в 19:30 Арт-студия «Абырвалг»

-10 мая концерт «Квартирник» анти кафе «Неформат» в 18:

- Выставка кошек редких пород 17 и 18 мая во дворце пионеров с 10:00 до 18:00

- 12 мая ЕС арт- студия «Абырвалг» в 20:30

- 8 мая в Кинотеатр «Люксор» кино «Блондинка в эфире»

- 27 мая Ирина Дубцова областная государственная филармония в 19:00 (Общая продолжительность рекламы составила **3 минуты 27 секунд**)

- - 11 мая арт- студия «Абырвалг» Игорь Куприянов в 19:30 (Общая продолжительность рекламы составила **4минуты 10 секунд**)

Анонсы мероприятий:

- Выставка «Баварский альбом» в галереи итм. А.А. Дейнеки в 10:00

- Концерт группы «Farr n Hate» арт студия «Абырвалг»

- Ночь военного кино. Кафе «Неформат»

- Парад на Красной площади» в 10:00

- Акция День победы поселок им. Жукова в 11:00

- Викторина «Люблю пиццу»; Серебряный дождь

- 9 мая мастер класс Сергея Табачникова арт- студия «Абырвалг»

- 10 мая велопробег Курск- Курчатов в 10:00

- 10 мая ролл ер дом на Льговском повороте в 11:00

-10 мая концерт группы «Терпимость ноль» в 19:30 Арт-студия «Абырвалг»

- 10 мая концерт «Квартирник» анти кафе «Неформат» в 18:

- 11 мая арт- студия «Абырвалг» Игорь Куприянов в 19:30

- Выставка кошек редких пород 17 и 18 мая во дворце пионеров с 10:00 до 18:00

- 12 мая ЕС арт- студия «Абырвалг» в 20:30

- 8 мая в Кинотеатр «Люксор» кино «Блондинка в эфире»

- 27 мая Ирина Дубцова областная государственная филармония в 19:00 (Общая продолжительность рекламы составила **1 минуту 23 секунды**)

- Реклама спонсора «KURSK HELP», (общая продолжительность рекламы составила **12 секунд**).

- Рекламный блок: реклама «Европа» «Супер Окна», «Буль мени» Общая продолжительность рекламы составила **28 секунд**

- Рекламный блок: реклама «Shantall» .Общая продолжительность рекламы составила **15 секунд**.

- Прогноз погоды спонсор «матрасы Vegas» Общая продолжительность рекламы составила **25 секунд**.

- Рекламный блок : «такси Лимон», «Мороженое Маг Нат». Общая продолжительность рекламы составила **50 секунд**.

- Рекламный блок « Kafi», «Билайн», «Сок Любимый», «Простаквашино», «Mr proper», «Минеральная вода», «Билайн», «Тема», «»Квас Русский дар», «Calve», «Ahmap tea», «Мегафон». Общая продолжительность рекламы составила **3 минуты 28 секунд**.

Таким образом, общая продолжительность распространенной рекламы в эфире телеканала «СТС» в течение часа в период с 09-00 часов до 10-00 часов 08.05.2014. составила 18 минут 41 секунду.

Распространение вышеуказанной телепрограммы «Большая афиша» преследует цель привлечения внимания потребителей к конкретным объектам рекламирования — мероприятиям (викторины, концерты, выставки и т.д.), которые будут проходить на территории г.Курска в определенную дату и время, с целью формирования интереса потребителей к данным мероприятиям (в том числе коммерческим) и призывами их посетить.

- Как следует из поступившего заявления ООО «Сириус», а также анализа видеозаписи телевизионного эфира телеканала «СТС», представленной ООО «Сириус» на DVD дисках в качестве приложения к заявлениям, в данный период времени ООО Телерадиокомпания «Наш Канал» распространялась в том числе телепрограмма «Большая афиша».
 - По мнению ООО Телерадиокомпания «Наш Канал», данная телепрограмма не содержит рекламной информации.
 - В тоже время, в соответствии со статьёй 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования — товар (в том числе работа, услуга), средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В нарушение данной нормы закона, в указанный выше период времени общая продолжительность распространённой ООО Телерадиокомпания «Наш Канал» рекламы превысила допустимые пятнадцать процентов времени вещания в течение часа и составила 26 минут 30 секунд.

- Таким образом, вышеуказанная телепрограмма содержит все признаки рекламы, установленные ст.3 ФЗ «О рекламе», следовательно, является рекламой, а доводы ООО Телерадиокомпания «Наш Канал» об отсутствии нарушения законодательства РФ о рекламе при распространении телепрограммы «Большая афиша» являются не состоятельными.
 - В соответствии с ч.3 ст.14 ФЗ «О рекламе», общая продолжительность распространяемой в телепрограмме рекламы (в том числе такой рекламы, как

телемагазины), прерывания телепрограммы рекламой (в том числе спонсорской рекламой) и совмещения рекламы с телепрограммой способом "бегущей строки" или иным способом ее наложения на кадр телепрограммы не может превышать пятнадцать процентов времени вещания в течение часа, что составляет 9 минут.

Согласно п.6 ст.38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение ч.3 ст.14 ФЗ «О рекламе» несёт рекламодатель.

Имеющимися материалами дела, а также пояснениями лиц, участвовавших в рассмотрении дела, подтверждено, что рекламодателем в рассматриваемой ситуации является ООО Телерадиокомпания «Наш Канал».

Изложенные обстоятельства свидетельствуют о распространении ООО Телерадиокомпания «Наш Канал» рекламы с нарушением требований ч.3 ст.14 ФЗ «О рекламе», а также о наличии в действиях Общества вины в совершении правонарушения, поскольку у него имелась возможность для соблюдения требований законодательства РФ о рекламе, но им не были предприняты все необходимые меры для соблюдения требований закона.

При таких обстоятельствах, Комиссия управления ФАС по Курской области руководствуясь п.п.37, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ООО Телерадиокомпания «Наш Канал» нарушившим ч.3 ст.14 ФЗ «О рекламе».
2. Выдать ООО Телерадиокомпания «Наш Канал» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его вынесения.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии:

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ПО КУРСКОЙ ОБЛАСТИ
ПРЕДПИСАНИЕ

Предписание оглашено 04.07.2014г. г.Курск

Предписание в полном объёме изготовлено 07.07.2014г.

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области по рассмотрению дел по признакам нарушения рекламного законодательства в составе:

на основании своего решения по делу №02/10-62-2014, возбужденному управлением Федеральной антимонопольной службы по Курской области по признакам нарушения ООО Телерадиокомпания «Наш Канал» ст.14 ФЗ «О рекламе»,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1 .ООО Телерадиокомпания «Наш Канал» с даты получения настоящего предписания устранить нарушение ч.3 ст.14 ФЗ «О рекламе», **прекратив** распространение рекламы в эфире телеканала «СТС» общей продолжительностью более пятнадцати процентов времени вещания в течение часа.

2. Документированную информацию о выполнении настоящего предписания представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Курской области в течении 3 (трёх) рабочих дней с даты выполнения настоящего предписания.

3. Контроль за исполнением данного предписания возложить на члена Комиссии

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его вынесения.

Примечание: *Невыполнение в установленный срок законного предписания антимонопольного органа влечёт административную ответственность в соответствии с Кодексом РФ об административных правонарушениях.*