

ООО Городской центр медосмотра

«Диал Мед»

656011, г.Барнаул, Матросова ул., 15, пом. Н5

Заявителю

Дело № 022/05/5-112/2024

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о прекращении производства по делу

Дата вынесения 27 февраля 2024 года г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя управления,

члены Комиссии:

<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело № 022/05/5-112/2024 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения на телевидении рекламы ООО Городской центр медосмотра «Диал Мед», в которой усматриваются признаки нарушения пункта 3 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

с участием представителей ООО Городской центр медосмотра «Диал Мед» (656011, Алтайский край, г.Барнаул, Матросова ул., 15, пом. Н5, ОГРН 1162225099530, ИНН 2221230817, далее – ООО ГЦМ «Диал Мед»), <...> по доверенности от 22.02.2024, <...> по доверенности от 22.02.2024,

в отсутствие заявителя,

УСТАНОВИЛА:

дело № 022/05/5-112/2024 возбуждено по результатам рассмотрения обращения жителя города Барнаула по вопросу распространения ООО ГЦМ «Диал Мед» недостоверной рекламы (вх. № 127-ЭП/24 от 11.01.2024), переданного по подведомственности Территориальным отделом Росздравнадзора по Алтайскому краю.

Из обращения следует, что 15 ноября 2023 года заявитель обратился в ООО ГЦМ «Диал Мед» за получением услуги проведения медицинского осмотра и санитарной книжкой, выбрав данную организацию после просмотра рекламы по телевидению, в которой обещали, что медосмотр можно пройти в одном месте и за один день. Вместе с тем, указывает заявитель, данный процесс занял два дня и на флюорографию и маммографию направили с Матросова ул., 15 в филиал на Луговой ул., 16.

В рассматриваемой рекламе антимонопольным органом усмотрены признаки нарушения пункта 3 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» (далее – Закон о рекламе). Рассмотрение дела назначено на 27 февраля 2024 года.

ООО ГЦМ «Диал Мед» 20.02.2024 во исполнение определения о возбуждении дела представлены пояснения, согласно которым Общество предоставляет услуги по проведению медицинских комиссий для санитарной книжки в соответствии с приказом Минздрава от 28.01.2021 № 29н и обеспечивает осмотры врачами-специалистами в течении всего рабочего времени, согласно режима работы организации. Медицинские осмотры, проводимые на санитарную книжку, указывает Общество, делятся на предварительные и периодические, которые имеют разный перечень осмотров врачами специалистами и лабораторных исследований. При периодическом медицинском осмотре (то есть продлении санитарной книжки) перечень лабораторных исследований включает в себя анализы, которые не требуют длительного времени для исследования и результаты по этим параметрам лаборатория предоставляет в тот же день, когда был произведен забор этих анализов (исследование уровня холестерина в крови, определение глюкозы в крови, общий анализ крови с лейкоцитарной формулой, общий анализ мочи, мазок на степень чистоты, мазок на онкоцитологию, исследование крови на сифилис). Такие анализы, как брюшной тиф (реакция Vi-гемагглютинации), мазок из зева и носа на стафилококк, кал на ротавирус, кал на диз.группу, для получения результатов исследования, требуют более длительного времени, и выдаются лабораторией только на следующий день и включены в перечень предварительного медицинского осмотра (для получения новой санитарной книжки). Исходя из изложенного, указывает ООО ГЦМ «Диал Мед», проводя медицинскую комиссию на санитарную книжку при проведении периодического медосмотра (для продления санкнижки), можно провести полный объем услуг и выдать заключение день в день; для новой санитарной книжки понадобится больше времени, но данный момент в рекламе прописан фразами: «Продление санитарной книжки 1 день», «Для новой санитарной книжки от 2-х дней»; данная информация, поясняет Общество, представлена в рекламном ролике большими буквами, не спрятана, не зашифрована мелким шрифтом, в озвучке не проходит из-за отсутствия возможности проговорить все нюансы в рекламном ролике за 10сек.

По вопросу прохождения рентген-диагностики (прохождения флюорографии и маммографии для женщин старше 40 лет) не по адресу: Матросова ул., 15, ООО ГЦМ «Диал Мед» пояснено, что в соответствии с пунктом 7 раздела 2 Правил предоставления медицинскими организациями платных медицинских услуг, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 11.05.2023 №736, при заключении договора ни одна медицинская организация не вправе предлагать услуги, включенные в программу государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи, не удостоверившись, что

эти исследования уже были проведены в течении года и не объяснив, что их можно провести бесплатно, только после этого можно предложить данные услуги на платной основе в любой платной клинике, предоставляющей данные услуги. Из чего следует, что было получено устное согласие на получение данных услуг на платной основе, они были оказаны на другом адресе ООО ГЦМ «Диал Мед»: Луговая ул., 16, так как в соответствии с СанПин 2.6.1.1192-03 от 14.02.2003 по адресу: Матросова ул., 15 рентгеновские отделения не допускается размещать в жилых зданиях и детских учреждениях.

Также ООО ГЦМ «Диал Мед» отмечено, что как правило 99% работников, постоянно проходящих медицинские осмотры для санитарной книжки, предоставляют свои результаты данных исследований, полученные в рамках программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи.

В заседании Комиссии, состоявшемся 27.02.2024, представители ООО ГЦМ «Диал Мед» доводы, изложенные в письменной позиции, поддержали, на отсутствие нарушения законодательства о рекламе в рекламном ролике настаивали, при этом отметили, что в звуковом сопровождении рекламы во фразу «...Всё в одном месте за день» добавили предлог «от», фраза звучит – «...от одного дня».

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю, заслушав доводы лиц, участвующих в деле, проанализировав содержание рекламы в совокупности с материалами и обстоятельствами дела, пришла к следующим выводам.

Из материалов дела следует, что 11 января 2024 года в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю на рассмотрение Территориальным отделом Росздравнадзора по Алтайскому краю передано обращение жителя города Барнаула по вопросу распространения на телевидении недостоверной рекламы услуг медосмотра, оказываемых ООО ГЦМ «Диал Мед».

Заявитель указал, что 15 ноября 2023 года обратился в Городской центр медосмотра «Диал Мед» за получением услуги проведения медицинского осмотра и санитарной книжкой, выбрав данную организацию после просмотра рекламы по телевидению, в которой обещали, что можно пройти медосмотр в одном месте и за один день. Вместе с тем, указывает заявитель, данный процесс занял два дня и на флюорографию и маммографию заявителя направили с Матросова ул., 15 в филиал на Луговой ул., 16.

Антимонопольным органом установлено, что с октября по ноябрь 2023 года на телеканалах «Петербург-5 канал», «Телекомпания НТВ», «ТНТ», «Домашний», «Россия-1», «Первый канал» распространялась рекламная информация ООО ГЦМ «Диал Мед» следующего содержания:

«Городской центр медосмотра Диал Мед, Матросова, 15 56-08-90

Оформление всех видов справок

Всё для санитарной книжки

Оформление санминимума

Всё в одном месте за день

Продление санитарной книжки 1 день

Для новой санитарной книжки от 2-х дней

Водительские (с ЭЭГ), А, В, С

Трудоустройство

На север

Профосмотр по приказу 29н

Санаторно-курортные карты

Справка для учащихся 086У

Имеются противопоказания. Необходимо

проконсультироваться со специалистом».

Реклама распространялась со звуковым сопровождением: «Городской центр медосмотра *Всё для санитарной книжки Оформление санминимума Всё в одном месте за день Справки Водительские Трудоустройство на Север Профосмотры по приказу 29н 56-08-90*».

Продолжительность рекламного ролика составила 10 секунд.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация полностью соответствует определению понятия «реклама», направлена на привлечение внимание потребителей к таким объектам рекламирования как Городской центр медосмотра «Диал Мед», услуги им оказываемые, способствует поддержанию интереса к указанным объектам рекламирования и продвижению их на рынке, в том числе путем указания привлекательной характеристики услуги «все в одном месте за день».

Закон о рекламе обязывает формировать у потребителя правильное (достоверное) представление об объекте рекламирования и предъявляет общие требования к рекламе: «Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются».

В соответствии с пунктом 3 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока.

Согласно статье 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 5 настоящего Федерального закона, несет рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Реклама распространялась на телеканалах на основании договора №Д/14/22 от 25.11.2022, заключенного между ООО ГЦМ «Диал Мед» и ООО «Медиатор».

В свою очередь, ООО «Медиатор» с целью распространения рекламы на территории Алтайского края 18 ноября 2022 года был заключен договор №22/2021/0278 с ООО «Прайм Сибирь» - контрагентом ООО «Национальный рекламный альянс» в сфере оказания услуг по размещению региональной классической рекламы на указанных выше телеканалах (в пределах территории г.Барнаула Алтайского края).

Следовательно, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО ГЦМ «Диал Мед», Алтайский край, г.Барнаул, Матросова ул., 15, пом. Н5, оказывающее рекламируемые медицинские услуги.

Из материалов дела следует, что пройти медосмотр на санитарную книжку заявителю за один день и в одном месте не представилось возможным, этот процесс занял два дня, поскольку для прохождения флюорографии и маммографии заявитель был направлен в филиал Городского центра медосмотра «Диал Мед» на Луговую ул., 16.

Комиссия антимонопольного органа, изучив содержащиеся в материалах обращения сведения о прохождении медицинского осмотра и его объеме в рамках договора №240917 от 15.11.2023, установила, что заявитель обратился в ООО ГЦМ «Диал Мед» 15 ноября 2023 года за прохождением предварительного медицинского осмотра для личной медицинской книжки.

В указанную дату заявителю был выдан маршрутный лист, содержащий перечень необходимых осмотров врачами-специалистами, лабораторных и рентгеновских исследований, при этом напротив каждого осмотра, исследования проставлена дата 15.11.2023 и указан номер кабинета, за исключением осмотра терапевтом (указано, что запись производится при условии, что все анализы и специалисты пройдены), а также за исключением рентгенографии и маммографии (указано: Луговая, 16). Комиссией установлено, что ООО ГЦМ «Диал Мед» также осуществляет медицинскую деятельность по адресу: г.Барнаул, Луговая ул., 16, что подтверждается лицензией № ЛО-22-01-005664 от 17.04.2020.

Исходя из выписки из амбулаторной карты № 240917 все исследования, в том числе флюорография и маммография, а также осмотры врачами-специалистами, произведены в день обращения – 15.11.2023. Осмотр неврологом и терапевтом с результатом выдачи заключения предварительного медицинского осмотра произведены 16.11.2023.

Тем самым, следуя из озвученной рекламной информации «Городской центр медосмотра Всё для санитарной книжки Оформление санминимума Всё в одном месте за день Справки Водительские Трудоустройство на Север Профосмотры по приказу 29н 56-08-90», в совокупности со сведениями о прохождении медосмотра, представленными заявителем, Комиссия соглашается с заявителем, что за один

день, заявленный в рекламе, оформить санитарную книжку ему не удалось.

Вместе с тем, Комиссия, принимая во внимание способ распространения рекламы, сочетающий в себе и текстовое и звуковое сопровождение одновременно, проанализировав содержание текста рекламной информации, сопровождаемого озвучиванием, учитывая манеру подачи рекламы – расставление акцентов на значимые выражения, в частности *«Всё в одном месте за день Продление санитарной книжки 1 день Для новой санитарной книжки от 2-х дней»*, в совокупности с материалами и обстоятельствами дела, приходит к выводу, что довод заявителя, изложенный в обращении, является преждевременным, поскольку срок 2 дня, затраченный последним на прохождение медосмотра, согласуется с содержанием рекламы.

Комиссия не соглашается с доводом заявителя о недостоверности указанной в рекламе фразы «Всё в одном месте» применительно к тому, что заявитель был отправлен для проведения рентгеновских исследований по адресу: Луговая ул., 16, поскольку указанный адрес, как установлено Комиссией, является, наряду с адресом: Матросова ул., 15, местом осуществления медицинской деятельности ООО ГМЦ «Диал Мед» в соответствии с лицензией № ЛО-22-01-005664 от 17.04.2020. В связи с чем, Комиссия приходит к выводу, что медосмотр был оказан в одном месте.

Таким образом, Комиссия, проанализировав содержание рекламы *«Городской центр медосмотра Всё для санитарной книжки Оформление санминимума Всё в одном месте за день...»* в совокупности с материалами и обстоятельствами дела, применив нормы законодательства Российской Федерации, приходит к выводу, что рассматриваемая реклама о возможности получения санитарной книжки за один день и в одном месте не содержит не соответствующих действительности сведений поскольку поясняет, что продлить санитарную книжку возможно за 1 день, на получение новой – затратить от 2-х дней. Следовательно, рассматриваемая реклама не нарушает требования пункта 3 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

Вместе с тем, ООО ГЦМ «Диал Мед», о чем сообщили представители Общества в заседании, приняв во внимание сложившуюся ситуацию, в рекламу внесло коррективы, в настоящее время в звуковое сопровождение текста рекламы добавлен предлог «от» и реклама звучит *«Городской центр медосмотра Всё для санитарной книжки Оформление санминимума Всё в одном месте от одного дня...»*.

В соответствии с пунктом 40 Правил в случаях не подтверждения в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрение дела подлежит прекращению.

На основании изложенного и руководствуясь пунктом 40 Правил, Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю

ОПРЕДЕЛИЛА:

производство по делу №022/05/5-112/2024 прекратить.

Решение может быть обжаловано в судебном порядке в течение трех месяцев со дня его вынесения.

Председатель Комиссии: <...>

Члены Комиссии: <...>