

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ**  
**о принятии дела к производству**

**«12» октября 2023 г.**

**г. Москва**

Председатель Комиссии ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, заместитель руководителя ФАС России <...>, рассмотрев поступившие из Кировского УФАС России материалы дела № 043/05/5-812/2023, возбужденного по признакам нарушения пункта 1 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», по факту распространения рекламы услуг АО «Альфа-Банк» по переводу и платежам по карте без комиссий на рекламной конструкции, расположенной по адресу: г. Киров, ул. Карла Маркса, д. 4, а также посредством аудиоролика в помещении магазина «Пятерочка», расположенного по адресу: г. Киров, ул. Пролетарская, д. 15,

**УСТАНОВИЛА:**

В Кировское УФАС России поступили заявления физического лица, направленные из ФАС России письмом от 06.06.2023 № 08/44214/23 (вх. № 3378-ЭП/23 от 06.06.2023), по вопросу нарушения, по мнению заявителя, законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения рекламной информации: «Альфа Банк\* ВСЕ ПЕРЕВОДЫ БЕСПЛАТНО\* 0 \* АО «Альфа-Банк». Ген. лицензия ЦБ РФ № 1326 от 16.01.2015» на рекламной конструкции № KV24, расположенной по адресу: г. Киров, ул. Карла Маркса, д. 4, а также по факту распространения аудиоролика следующего содержания: «Не платите банкам комиссии! В Альфа-Банке все переводы и платежи без комиссии и ограничений. Закажите бесплатную дебетовую альфа- карту. Альфа-Банк – лучший мобильный банк. АО «Альфа Банк» в помещении магазина «Пятерочка», расположенного по адресу: г. Киров, ул. Пролетарская, д. 15.

Согласно части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Спорная рекламная информация, распространенная на рекламной конструкции № KV24, расположенной по адресу: г. Киров, ул. Карла Маркса, д. 4, содержит сведения: «<...> ВСЕ ПЕРЕВОДЫ БЕСПЛАТНО\* 0 \* <...>». В свою очередь, спорная рекламная информация, распространенная посредством аудиоролика в помещении магазина «Пятерочка», расположенного по адресу: г. Киров, ул. Пролетарская, д.

15, содержит сведения: «Не платите банкам комиссии! В Альфа- Банке все переводы и платежи без комиссии и ограничений. Закажите бесплатную дебетовую альфа-карту <...>».

Письмом от 11.07.2023 № АР/2943/23 (вх. № 4462-ЭП/23 от 18.07.2023) АО «Альфа-Банк» представлена копия решения № 2605/РБ от 02.06.2023 руководителя департамента развития транзакционных продуктов об установлении тарифов для физических лиц в связи с началом предоставления опции «Бесплатные переводы» (приложение № 16 к Регламенту подготовки и принятия решений по тарифам АО «Альфа-Банк», утвержденному решением Правления АО «Альфа-Банк» от 17.11.2021 (выписка из протокола № 44) (далее – Решение № 2605/РБ от 02.06.2023).

Согласно пп. 40 раздела 1.1. Решения № 2605/РБ от 02.06.2023 стоимость опции «Бесплатные переводы» не устанавливается:

- за первые два календарных месяца ее предоставления, начиная с даты подключения опции «Бесплатные переводы», включая первый неполный или полный календарный месяц предоставления, в случае если календарная дата подключения опции «Бесплатные переводы» предшествует или равна дате, соответствующей дате регистрации Клиента в электронной банковской системе или за первые три календарных месяца ее предоставления, начиная с даты подключения опции «Бесплатные переводы», включая первый неполный или полный календарный месяц ее предоставления, в случае, если календарная дата подключения опции «Бесплатные переводы» позже даты, соответствующей дате регистрации клиента в электронной банковской системе;

- в случае отсутствия дебетового кредитового оборотов по всем текущим счетам и счетам «Семейный», «Мой сейф», «Мой сейф Целевой», «Мой сейф НТ», «Ценное время», «Блиц доход», сразу 7», «Улетный», «АэроПлан», «Накопилка», «Поток», «Альфа-Счет», счету Чемпионата мира, депозитным счетам, Специальному счету участника закупки, Экспресс счету, счету «Мир» клиента в течение трех предыдущих месяцев (начисление процентов по счетам, списание комиссий банка в соответствии с тарифами не является оборотами по счету);

- в случае совершения клиентом POS-операций на сумму 10000 руб. и более в календарном месяце, предшествующем месяцу взимания стоимости опции «Бесплатные переводы», в совокупности по всем картам, выпущенным к счетам клиента;

- за календарный месяц, в котором опция «Бесплатные переводы» была подключена повторно и, если календарная дата подключения опции

«Бесплатные переводы» позже даты, соответствующей дате регистрации клиента в электронной банковской системе.

Кроме того, согласно п.п. 1.1.1.29 раздела 1.1.1. Решения № 2605/РБ от 02.06.2023 предоставление опции «Бесплатные переводы» составляет 149 рублей ежемесячно.

Вышеуказанная информация является существенной, а ее отсутствие способно ввести потребителей рекламы в заблуждение, создавая впечатление о том, что получение рекламируемой услуги не сопряжено с несением дополнительных расходов.

Таким образом, в спорной рекламной информации усматриваются признаки нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

На основании пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Согласно пункта 29 Постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе», информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например, путем употребления слов «лучший», «первый», «номер один», должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами (пункт 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе»).

Спорная рекламная информация, распространенная посредством аудиоролика в помещении магазина «Пятерочка», расположенного по

адресу: г. Киров, ул. Пролетарская, д. 15, содержит словосочетание: «<...> Альфа-Банк – лучший мобильный банк<...>».

В рассматриваемой рекламной информации для характеристики объекта рекламирования использовано слово «лучший» в отсутствие сведений о критерии, имеющем объективное подтверждение, в связи с чем, в спорной рекламной информации усматриваются признаки нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований пункта 1 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодаделец.

Под рекламодателем согласно пункту 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» понимается изготовитель или продавец товара либо иное лицо определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Исходя из имеющихся сведений, рекламодателем спорной рекламы является АО «Альфа-Банк» (адрес: 107078, г. Москва, ул. Каланчевская, д. 27, ИНН: 7728168971; ОГРН: 1027700067328).

В соответствии с пунктом 12 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922, указанное дело передано для рассмотрения по существу в ФАС России.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктом 27 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### **ОПРЕДЕЛИЛА:**

1. Принять к производству дело № 043/05/5-812/2023 по признакам нарушения законодательства о рекламе, возбужденное Кировским УФАС России.
2. Присвоить делу номер № 08/05/5-84/2023.
3. Признать лицом, участвующим в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - АО «Альфа-Банк» (адрес: 107078, г.

Москва, ул. Каланчевская, д. 27, ИНН: 7728168971; ОГРН: 1027700067328).

4. Назначить дело № 08/05/5-84/2023 к рассмотрению на **«07» ноября 2023 г. в 14 часов 30 минут** по адресу г. Москва, Садовая-Кудринская, д. 11, ауд. 204КУБ, (т. 8(499) 755-23-23, вн. 088-474, 088-437, 088-674).

Явка представителя АО «Альфа-Банк», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна** (для представителей организаций – подлинная доверенность на представление интересов организации, в том числе по делу № 08/05/5-84/2023).

Лица, участвующие в деле, вправе ходатайствовать об участии в рассмотрении дела с использованием системы видео-конференц-связи. Ходатайство необходимо направить за пять рабочих дней до рассмотрения дела (на почту [sirazutdinova@fas.gov.ru](mailto:sirazutdinova@fas.gov.ru)).

Для обеспечения пропусков в здание ФАС России фамилии и паспортные данные представителей необходимо в обязательном порядке сообщить заранее: для граждан Российской Федерации - за 1 день (по телефону 8(499) 755-23-23 (вн.088-474, 088-437) или почте [sirazutdinova@fas.gov.ru](mailto:sirazutdinova@fas.gov.ru)).

Председатель Комиссии <...>