

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБ ОТЛОЖЕНИИ

### И ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 076/05/18-738/2023

«30» августа 2023 года

г. Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя Управления Шушкова А.С.,

члены Комиссии: начальник отдела контроля закупок Артамонов А.О., ведущий специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы Иванова Е.И.,

рассмотрев дело № 076/05/18-738/2023, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы по сетям электросвязи с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, без участия сторон,

#### УСТАНОВИЛА:

В Ярославское УФАС России поступило заявление физического лица (вх. № 5398-ЭП/23 от 21.04.2023) о поступлении 12.04.2023 в 11:57 с номера +89056536071 на номер <...> рекламного звонка без согласия абонента на ее получение следующего содержания: «- Добрый день, меня зовут Елена. Я звоню с образовательной платформы SkillBox, Вы знакомы с нашей компанией?- Откуда у Вас мой телефон? - У нас нет Вашего номера, это автоматический набор номеров, я не знаю Вашего номера и не вижу, к кому попадаю».

Согласно пункту 1 части 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (далее – ФЗ «О рекламе») рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Исходя из содержания рассматриваемой информации, она адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к образовательной платформой, формирование и поддержание интереса к данным объектам рекламирования и продвижения их на рынке, и, следовательно, эта информация является рекламной.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Как следует из обращения, данные звонки с рекламой поступили на номер абонента без его согласия. Следовательно, в данном случае усматриваются

признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В тексте рекламы также указано: «это автоматический набор номеров».

Согласно части 2 статьи 18 ФЗ «О рекламе» не допускается использование сетей электросвязи для распространения рекламы с применением средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматического дозвонивания, автоматической рассылки).

В данном случае усматриваются признаки массовой рассылки сообщений, в связи с чем в данном случае содержатся признаки нарушения части 2 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Согласно частям 6, 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частями 1, 2 статьи 18 Закона, несет рекламодатель.

ПАО «ВымпелКом» представило сведения о том, что номер +89056536071 выделен ООО «Лид-Лидер» по договору об оказании услуг связи № 797801803 от 20.05.2021.

ООО «Лид-Лидер» представило пояснения, в которых указано, что между ООО «Телесейлз Сервис (заказчик) и ООО «Лид-Лидер» (исполнитель) заключен договор на оказание услуг по осуществлению исходящих вызовов, основным заказчиком является Частное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования «Образовательные технологии «Скилбокс (Коробка навыков)».

В соответствии с пунктом 3.2.2 данного договора Основной Заказчик обязуется предоставить Исполнителю базу данных телефонных номеров для осуществления исходящих вызовов в соответствии с условиями договора. При этом Основной Заказчик Гарантирует наличие согласия в соответствии с действующим законодательством Клиента/Потенциального Клиента на осуществление вызова и обработку его персональных данных.

Руководствуясь пунктами 31, 38 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 076/05/18-738/2023 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела № 076/05/18-738/2023 до «14» сентября 2023 г.
3. Назначить дело № 076/05/18-738/2023 к рассмотрению на **«14» сентября 2023 года в 13 часов 00 минут** по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46, к. 306.
4. Привлечь к участию в деле в качестве лица, в чьих действиях усматриваются признаки нарушения законодательства о рекламе:

- Частное образовательное учреждение дополнительного профессионального

образования «Образовательные технологии «Скилбокс (Коробка навыков)» (ИНН 9704088880, ОГРН 1217700438856; 119021, город Москва, ул Тимура Фрунзе, д. 11 к. 2, этаж 1, помещ. 1 ком. 75).

4. ЧОУ ДПО «Образовательные технологии «Скилбокс (Коробка навыков)» представить не позднее «13» сентября 2023 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):

- согласие абонента на получение рекламы с приложением подтверждающих документов;

- письменные пояснения по факту распространения рекламы, а также в случае отсутствия запрашиваемых сведений.

Представленные копии документов должны быть заверены надлежащим образом печатью и подписью руководителя организации.

**Явка лиц**, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, (либо представителя с доверенностью на участие в деле) для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.

Принять участие в заседании Комиссии можно путем видеоконференц-связи, пройдя по ссылке: <https://fas3.tconf.rt.ru/c/7485638601>.

Председатель  
Комиссии

А.С. Шушкова

Члены Комиссии:

А.О. Артамонов

Е.И. Иванова