

РЕШЕНИЕ
по делу № 03-05/17-2010

«24» августа 2010 года

г. Архангельск

Комиссия Архангельского Управления Федеральной антимонопольной службы России (далее по тексту – Архангельское УФАС России) по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии -	Гниденко Л.М.	Заместитель руководителя Архангельского УФАС России
Члены комиссии:	- Цакулов Ю.Г.	Ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламного законодательства Архангельского УФАС России
	- Шестакова Н.М.	Ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламного законодательства Архангельского УФАС России

рассмотрев дело № 03-05/17-2010, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Лидер Поморья» (далее по тексту – ООО «Лидер Поморья») и индивидуального предпринимателя Мамедовой Татьяны Анатольевны, (далее по тексту – ИП Мамедова Т.А.) по признакам нарушения требований части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 Федерального закона Российской Федерации от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе») при размещении в еженедельной коммерческой газете «Лидер Поморья» № 8 (140) от 26.04.2010 на первой полосе рекламы следующего содержания: «Pantera. Салон верхней одежды. Ну очень роскошная весенняя коллекция. Пальто, плащи, кожаные куртки. Скидки, кредиты, рассрочки. Ждем Вас: Поморская, 14 (напротив маг. «Светлана») т: 28-88-59», в присутствии:

-лица в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – представителя ИП Мамедовой Т.А. – Белых Вячеслава Витальевича (доверенность от 20.06.2010года).

ООО «Лидер Поморья» надлежащим образом уведомлено о дате и времени рассмотрения дела, в заседании комиссии не явилось. В соответствии с пунктом 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, дело рассмотрено в отсутствие представителя ООО «Лидер Поморья»,

УСТАНОВИЛА:

В газете «Лидер Поморья» № 8 (140) от 26.04.2010 на первой полосе размещена ненадлежащая реклама следующего содержания: «Pantera. Салон верхней одежды. Ну очень роскошная весенняя коллекция. Пальто, плащи, кожаные куртки. Скидки, кредиты, рассрочки. Ждем Вас: Поморская, 14 (напротив маг. «Светлана») т: 28-88-59».

Комиссия рассмотрела дело с учетом следующего.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивные соревнования, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари) на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В силу части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводится в заблуждение потребитель рекламы.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

На основании пункта 2 статьи 4 Федерального Закона от 26.10.2007 № 135 «О защите конкуренции» под финансовой услугой понимается банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Постановлениями Президиума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации № 15275/08 от 31.03.2009 и № 15340/09 от 31.03.2009 поддержана правовая позиция антимонопольных органов, касающаяся оценки рекламы финансовых, в том числе банковских услуг, на соответствие требованиям законодательства о рекламе. Судами отмечено, что реклама банковских услуг направлена на формирование у потребителей желания ими воспользоваться, отсутствие каких-либо сведений в рекламе может привести к искажению смысла рекламы и ввести в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемой услугой.

Рекламное объявление, размещенное на первой полосе газеты «Лидер Поморья» № 8 (140) от 26.04.2010 наименования или имени лица, оказывающего услуги по банковскому кредитованию не содержит.

Согласно письму ОАО «Альфа Банк» б/н от 11.08.2010 года, кредиты на приобретение верхней одежды у ИП Мамедовой Т.А. (салон верхней одежды «Pantera»), предоставляются населению ОАО «Альфа Банк». За период с 1 января по 11 августа 2010 года ОАО «Альфа Банк» предоставило 15 кредитов на приобретение верхней одежды у ИП Мамедовой Т.А. (салон верхней одежды «Pantera»). Как следует из материалов дела, кредит, указанный в рассматриваемом рекламном объявлении реализуется ОАО «Альфа Банк».

С учетом изложенного, рассматриваемое рекламное объявление противоречит требованиям части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации (статья 3 ФЗ «О рекламе»).

В соответствии с частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Таким образом, в данном случае имеет место реклама, не отвечающая требованиям части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе». В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В силу части 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5, частью 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», несет рекламодатель.

Рекламодателем рассматриваемого рекламного объявления является индивидуальный предприниматель Мамедова Татьяна

Анатолевна, о чем свидетельствует договор на оказание рекламных услуг № 409 от 26 марта 2010 года заключенный между ООО «Медиа-Лайн Архангельск» и ИП Мамедовой Т.А., договор на посреднические услуги № 2009/1 от 15 января 2009 года заключенный между ООО «Медиа-Лайн Архангельск» и ООО «Лидер Поморья», копия счета № л10/203 от 21.04.2010 года, копия акта выполненных работ № л10/203 от 26.04.2010 года и приходный кассовый ордер № 741 от 21.04.2010 года.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 1 статьи 28 данного закона несет рекламораспространитель.

Рекламораспространителем рассматриваемого рекламного объявления является издатель газеты «Лидер Поморья» - общество с ограниченной ответственностью «Лидер Поморья», что подтверждается договором на оказание рекламных услуг № 409 от 26 марта 2010 года заключенным между ООО «Медиа-Лайн Архангельск» и ИП Мамедовой Т.А., договором на посреднические услуги № 2009/1 от 15 января 2009 года заключенным между ООО «Медиа-Лайн Архангельск» и ООО «Лидер Поморья», копией счета № л10/203 от 21.04.2010 года, копией акта выполненных работ № л10/203 от 26.04.2010 года и приходным кассовым орденом № 741 от 21.04.2010 года.

В соответствии с частью 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Рекламоделателем и рекламораспространителем по делу № 03-05/17-2010 не были представлены доказательства об устранении нарушений части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Руководствуясь п. 1 ч. 2 ст. 33 и ч. 1 ст. 36 ФЗ «О рекламе», абзацем «е» пункта 36, пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508), Комиссия Архангельского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу размещенную в газете «Лидер Поморья» № 8 (140) от 26.04.2010 на первой полосе: «Pantera. Салон верхней одежды. Ну очень роскошная весенняя коллекция. Пальто, плащи, кожаные куртки. Скидки, кредиты, рассрочки. Ждем Вас: Поморская, 14 (напротив маг. «Светлана») т: 28-88-59», ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе»;
2. Признать индивидуального предпринимателя Мамедову Татьяну Анатольевну нарушившей требования части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе»;
3. Признать «Лидер Поморья» нарушившим требования части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе»;
4. Выдать рекламоделателю индивидуальному предпринимателю Мамедовой Т.А. предписание о недопустимости впредь нарушений законодательства Российской Федерации о рекламе;
5. Выдать рекламораспространителю ООО «Лидер Поморья» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно о прекращении распространения ненадлежащей рекламы.
6. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Архангельского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «2» сентября 2010 года.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

24 августа 2010 года

г. Архангельск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Архангельской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе, в составе:

председатель Комиссии: Гниденко Л.М.,

члены комиссии: Шестакова Н.М.

Цакулов Ю.Г.

на основании своего решения от 24.08.2010 по делу № 03-05/17-10 о нарушении ООО «Лидер Поморья» части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Лидер Поморья» (ИНН 2901152919, г. Архангельск, ул. Воскресенская, 6, кв. 155) прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: не допускать опубликование ненадлежащей рекламы.
2. ООО «Лидер Поморья» в срок до 25 сентября 2010 года предоставить в Архангельское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания (последние номера газеты «Лидер Поморья», где реклама публикуется в соответствии с требованиями ФЗ «О рекламе»).

В соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание антимонопольного органа может быть оспорено в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в течение трех месяцев со дня выдачи предписания.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

24 августа 2010 года

г. Архангельск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Архангельской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе, в составе:

председатель Комиссии: Гниденко Л.М.,
члены комиссии: Шестакова Н.М.
Цакулов Ю.Г.

на основании своего решения от 24.08.2010 по делу № 03-05/17-10 о нарушении ИП Мамедовой Т.А. части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП Мамедовой Т.А. прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: не допускать опубликование ненадлежащей рекламы.
2. ИП Мамедовой Т.А. в срок до 25 сентября 2010 года предоставить в Архангельское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания (последние номера газеты «Лидер Поморья», где реклама публикуется в соответствии с требованиями ФЗ «О рекламе»).

В соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание антимонопольного органа может быть оспорено в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в течение трех месяцев со дня выдачи предписания.