РЕШЕНИЕ

по делу № 08/05/24-79/2020

26 ноября 2020 г. **г. Москва**

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: <...>

рассмотрев материалы о распространении рекламы лекарственного препарата «Утрожестан» посредством рекламного буклета 01.02.2020 в городе Новосибирске в рамках Всероссийского образовательного проекта ЖЕНПРОСВЕТ/ОНКОПАТРУЛЬ: «Женщины разного возраста между онконебрежностью и онкофобией: как не допустить рак?»,

в присутствии лиц, участвующих в деле:

заявитель:

ООО «Эбботт Лэбораториз» (адрес: Ленинградское шоссе, д. 16 А, стр. 1, г. Москва, 125171, ИНН 7720166323, ОГРН 1077762585680, КПП 774301001, дата регистрации 23.01.2007)— Ларина Т.В. (доверенность № 130-2020/EPD),

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства рекламе:

ООО «Безен Хелскеа РУС» (адрес: ул. Сергея Макеева, д. 13, г. Москва, 123022, ОГРН 1077758848310, ИНН 7715661354, КПП 770301001, дата регистрации: 08.08.2007) — Большаков Е.А., Ахмедова О.А. (доверенность б/н от 26.10.2020), Силаев К.А. (доверенность 3/М/2020 от 19.10.2020),

УСТАНОВИЛА:

В ФАС России поступило обращение ООО «Эбботт Лэбораториз» с жалобой на рекламу лекарственного препарата «Утрожестан», распространявшуюся посредством рекламного буклета 01.02.2020 в городе Новосибирске в рамках Всероссийского образовательного проекта ЖЕНПРОСВЕТ/ОНКОПАТРУЛЬ: «Женщины разного возраста между онконебрежностью и онкофобией: как не допустить рак?».

В рекламе сообщается:

«Утрожестан

С Утрожестаном вы получаете больше!

-Прогестерон, биоидентичный эндогенному

-Эффективный контроль менструального цикла при прогестерондефицитных состояниях

-Эффективное сохранение беременности*

-Зарегистрированные показания от ранних до поздних сроков

-Безопасен для матери и плода

*по показаниям».

Также в рекламе сообщается: «Утрожестан высокоэффективен для сохранения беременности при угрозе невынашивания», «Утрожестан высокоэффективен в профилактике потери беременности при привычном невынашивании», «Назначение Утрожестана в дозировке 200 мг/сут достоверно снижает риск преждевременных родов на 34% и увеличивает вероятность рождения здорового ребенка в срок», «Утрожестан эффективно снижает частоту преждевременных родов в группах риска».

Далее в рекламе приведена краткая инструкция по применению лекарственного препарата «Утрожестан» и предупреждение о наличии противопоказаний.

Также в рекламе представлены изображения упаковок лекарственного препарата «Утрожестан» дозировки 200 и 100 мг, на которых сообщается, что активным веществом препаратов является прогестерон натуральный микронизированный.

В соответствии с регистрационным удостоверением № ЛС-000186 от 13.10.2009 «Утрожестан» зарегистрирован в качестве лекарственного препарата.

В рекламе сообщается «Эффективный контроль менструального цикла при прогестерондефицитных состояниях», «Эффективное сохранение беременности», «Утрожестан высокоэффективен для сохранения беременности при угрозе невынашивания», «Утрожестан высокоэффективен в профилактике потери беременности при привычном невынашивании», «Назначение Утрожестана в дозировке 200 мг/сут достоверно снижает риск преждевременных родов на 34% и увеличивает вероятность рождения здорового ребенка в срок», «Утрожестан эффективно снижает частоту преждевременных родов в группах риска».

Соответственно, реклама дает основание полагать, что в рекламе гарантируется эффективность лекарственного препарата «Утрожестан» в контроле менструального цикла при прогестерондефицитных состояниях и сохранении беременности.

Также в рекламе сообщается «Безопасен для матери и плода».

Соответственно, реклама дает основание полагать, что в рекламе гарантируется безопасность лекарственного препарата «Утрожестан» для матери и плода.

Согласно пункту 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств не должна гарантировать положительное действие объекта рекламирования, его безопасность, эффективность и отсутствие побочных действий.

С учетом изложенного в рекламе лекарственного препарата «Утрожестан», распространявшейся 01.02.2020 в городе Новосибирске в рамках Всероссийского образовательного проекта ЖЕНПРОСВЕТ/ОНКОПАТРУЛЬ: «Женщины разного

возраста между онконебрежностью и онкофобией: как не допустить рак?», усматриваются признаки нарушения пункта 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В рекламе сообщается, что в период лактации лекарственный препарат «Утрожестан» необходимо применять с осторожностью, вместе с тем согласно инструкции по медицинскому применению лекарственного препарата «Утрожестан» период грудного вскармливания является противопоказанием к применению лекарственного препарата.

Следовательно в рекламе сообщаются несоответствующие действительности сведения о характеристиках лекарственного препарата «Утрожестан».

В рекламе сообщается, что активным веществом препаратов является прогестерон натуральный микронизированный на изображенных упаковках лекарственного препарата «Утрожестан» дозировкой 200 и 100 мг.

Вместе с тем согласно инструкции по медицинскому применению лекарственного препарата «Утрожестан» от 16.06.2017 активным веществом препарата является прогестерон микронизированный.

Согласно пункту 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит несоответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

С учетом изложенного в рекламе лекарственного препарата «Утрожестан», распространявшейся 01.02.2020 в городе Новосибирске в рамках Всероссийского образовательного проекта ЖЕНПРОСВЕТ/ОНКОПАТРУЛЬ: «Женщины разного возраста между онконебрежностью и онкофобией: как не допустить рак?», усматриваются признаки нарушения пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 5, частью 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем является ООО «Безен Хелскеа РУС» (адрес: ул. Сергея Макеева, д. 13, г. Москва, 123022, ОГРН 1077758848310, ИНН 7715661354, КПП 770301001, дата регистрации: 08.08.2007).

ООО «Безен Хелскеа РУС» пояснило, что рассматриваемый рекламный материал был изготовлен в 2018 году типографией ООО «Типография «Печатных дел Мастер». Впоследствии материалы по указанному макету не печатались. В феврале 2019 года генеральным директором ООО «Безен Хелскеа РУС» был издан приказ № 2-ОД от 08.02.2019 «О прекращении использования и уничтожении рекламных материалов». Уничтожению подлежали все материалы, выпущенные до января 2019 года.

Приказом № 6-ОД от 01.04.2019 «Об ознакомлении работников ООО «Безен Хелскеа РУС» с действующими рекламными материалами» всем работникам, участвующим в создании, распространении и ином доведении рекламных материалов Общества до сведения медицинских и фармацевтических специалистов и иных лиц, было предписано ознакомиться с одобренными руководством Общества рекламными материалами. В приложении к указанному приказу были перечислены материалы, которые подлежали уничтожению, в частности, среди указанных материалов значился рассматриваемый в настоящем деле буклет. Таким образом, ООО «Безен Хелскеа РУС» предприняло все возможные усилия для предотвращения нарушения законодательства о рекламе.

Для выяснения обстоятельств распространения рассматриваемой рекламы лекарственного препарата «Утрожестан» 01.02.2020 в городе Новосибирске в рамках Всероссийского образовательного проекта ЖЕНПРОСВЕТ/ОНКОПАТРУЛЬ: «Женщины разного возраста между онконебрежностью и онкофобией: как не допустить рак?» ООО «Безен Хелскеа РУС» провело внутреннюю проверку. Проверка показала, что использование материала являлось самостоятельным решением новосибирского сотрудника ООО «Безен Хелскеа РУС» - Лукьяновой Татьяны Тимофеевны, которая в нарушение правил Компании не исполнила требоваия руководства согласно приказам № 2-ОД и 6-ОД.

Лукьянова Т.Т. участвовала в мероприятии Всероссийского образовательного проекта ЖЕНПРОСВЕТ/ОНКОПАТРУЛЬ: «Женщины разного возраста между онконебрежностью и онкофобией: как не допустить рак?» и являлась лицом, непосредственно осуществившим оформление выставочного стенда и раздачу рекламных материалов участникам конференции. При этом выбор рекламных материалов был осуществен Лукьяновой Т.Т. По собственной инициативе без согласования с ООО «Безен Хелскеа РУС».

Таким образом, распространение рассматриваемой рекламы явилось результатом халатности сотрудника, допущенной при исполнении им своих служебных обязанностей. В настоящий момент по заверениям Лукьяновой Т.Т. все материалы, не одобренные ООО «Безен Хелскеа РУС» для использования, уничтожены.

Руководствуясь пунктом 2 части 3 статьи 5, пунктом 8 части 1 статьи 24, пунктом 2 части 1 статьи 33, частями 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей, нарушающей пункт 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», рекламу лекарственного препарата «Утрожестан», распространявшуюся 01.02.2020 в городе Новосибирске в рамках Всероссийского образовательного проекта ЖЕНПРОСВЕТ/ОНКОПАТРУЛЬ: «Женщины разного возраста между онконебрежностью и онкофобией: как не допустить рак?», поскольку в рекламе гарантируется эффективность лекарственного препарата «Утрожестан», а также гарантируется безопасность лекарственного препарата «Утрожестан» для матери и плода.

2. Признать ненадлежащей, нарушающей пункт 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», рекламу лекарственного препарата «Утрожестан», распространявшуюся 01.02.2020 в городе Новосибирске в рамках Всероссийского образовательного проекта ЖЕНПРОСВЕТ/ОНКОПАТРУЛЬ: «Женщины разного возраста между онконебрежностью и онкофобией: как не допустить рак?», поскольку в рекламе сообщаются несоответствующие действительности сведения о характеристиках лекарственного препарата.

3. Не выдавать ООО «Безен Хелскеа РУС» (адрес: ул. Сергея Макеева, д. 13, г. Москва, 123022, ОГРН 1077758848310, ИНН 7715661354, КПП 770301001, дата регистрации: 08.08.2007) предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе» в связи с прекращением распространения рассматриваемой рекламы.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении Лукьяновой Т.Т..

Решение изготовлено в полном объеме 07 декабря 2020 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.