

В соответствии с пунктом 1) части 1 статьи 33, пунктом 2) части 4 статьи 35.1 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в целях надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в рамках проводимого должностными лицами Удмуртского УФАС России наблюдения за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, свидетельствующего о наличии признаков нарушения индивидуальным предпринимателем <...> законодательства Российской Федерации о рекламе провести внеплановую документарную проверку соблюдения ИП <...> требований законодательства Российской Федерации о рекламе.

1. Сформировать инспекцию для проведения проверки в составе:

Руководитель инспекции:

<...> – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Удмуртского УФАС России, служебное удостоверение <...>;

Члены инспекции: <...> – старший государственный инспектор отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Удмуртского УФАС России, служебное удостоверение № <...>;

<...> – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Удмуртского УФАС России, служебное удостоверение <...>;

<...> – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Удмуртского УФАС России, служебное удостоверение <...>;

2. Не привлекать к проведению проверки в качестве экспертов (специалистов) представителей экспертных организаций.

3. Установить, что целью и задачей настоящей проверки является исполнение государственной функции по выявлению/пресечению нарушений законодательства о рекламе, в связи с выявлением признаков нарушений обязательных требований в результате проводимого должностными лицами Удмуртского УФАС России наблюдения.

4. Предметом настоящей проверки является соблюдение ИП <...> требований законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении на странице 18 в газете «Успех Каждому» № 49 (461) от 14.12-20.12.2015 г. рекламы препарата «Стожильник» Федора Быкова» в виде статьи.

5. Проверку провести в период с 03.02.2016 г. по 02.03.2016 г. включительно.

6. Правовыми основаниями проведения проверки являются: [пункт 11 части 2](#) статьи 33, [статьи 34, 35, 35.1](#) Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

7. В процессе проверки провести следующие мероприятия по контролю, необходимые для достижения целей и задач проведения проверки:

7.1. Анализ и оценка рекламы, указанной в п. 4 настоящего распоряжения.

7.2. Анализ и оценка договоров, заключенных на изготовление и распространение рассматриваемой рекламы, а также иных документов, связанных с

распространением данной рекламы.

7.3. Анализ и оценка согласованных макетов указанной рекламы.

8. Перечень административных регламентов проведения мероприятий по контролю, необходимых для проведения проверки:

8.1. Административный регламент Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по надзору за соблюдением законодательства о рекламе путем проведения проверок соблюдения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденный Приказом ФАС России от 04.06.2012 № 360;

8.2. Административный регламент Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденный Приказом ФАС РФ от 23.11.2012 № 711/12.

9. Перечень представляемых документов и материалов:

9.1. Копию свидетельства о регистрации средства массовой информации – газеты «Успех Каждому»;

9.2. Информацию о рекламодателе, рекламопроизводителе и рекламораспространителе рекламы препарата «Стожилник» Федора Быкова», распространенной в виде статьи на странице 18 в газете «Успех каждому» № 49 (461) от 14.12-20.12.2015 г. (наименование, юридический и почтовый адрес, Ф.И.О. руководителя, телефон, ИНН);

9.3. Информацию о периоде времени распространения данной рекламы в вышеуказанном печатном издании (с приложением подтверждающих документов);

9.4. Копии договоров на производство, размещение и распространение рекламы, на основании которых распространялось вышеуказанное рекламное сообщение на странице 18 газеты «Успех Каждому» № 49 (461) от 14.12-20.12.2015 г. (со всеми приложениями и дополнительными соглашениями к данным договорам);

9.5. Копии актов выполненных работ по указанным договорам и письменное подтверждение произведенных между сторонами расчетов;

9.6. Копию согласованного с рекламодателем, рекламопроизводителем, рекламораспространителем макета рассматриваемой рекламы;

9.7. Иные документы и сведения, относящиеся к рассматриваемой рекламе.

10. Контроль исполнения данного распоряжения оставляю за собой.

Руководитель

<...>