

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

К <...> ,

члены Комиссии:

Б<...> ,

Б<...> ,

рассмотрев дело № 30-ФАС22-Р/03-14 по признакам нарушения п.1 ч.3 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», выразившегося в распространении на сайте бип-автошкола.рф недостоверной рекламы автошколы «БИП»,

в присутствии представителя ООО «БИП» Б <...> по доверенности от 09.04.2014г.,

в отсутствии представителей заявителя и заинтересованного лица – Т <...> ,

УСТАНОВИЛА:

10 февраля 2014 года Алтайским краевым УФАС России принято к рассмотрению заявление жителя города Барнаула <...> о распространении на сайте бип-автошкола.рф недостоверной рекламы автошколы «БИП», в результате которого выявлен факт размещения на указанном сайте рекламного модуля «*БИП АВТОШКОЛА СВОЙ АВТОДРОМ КУРСЫ ВОЖДЕНИЯ от 10500 руб... 600-359*», снизу которого размещены активные ссылки под заголовком «*Статьи про автошколу Барнаула, одну из лучших в городе – автошколу «БИП», а именно: «Лучшая и недорогая автошкола в Барнауле», «Победитель номинации «Лучшая автошкола Барнаула».*

Документы, подтверждающие факт того, что автошкола «БИП» является победителем номинации «Лучшая автошкола Барнаула» и лучшей в городе Барнауле, заявителю не представлены; просит разобраться в сложившейся ситуации.

В рамках рассмотрения поступившего заявления антимонопольным органом 18 февраля 2014 года проведено наблюдение информации, размещенной на интернет-сайте бип-автошкола.рф, в результате которого установлено, что указанный сайт находится в свободном доступе в сети Интернет; на главной странице сайта размещен рекламный баннер «*БИП АВТОШКОЛА СВОЙ АВТОДРОМ КУРСЫ ВОЖДЕНИЯ от 10500 руб... 600-359*», снизу которого размещены активные ссылки под заголовком «*Статьи про автошколу Барнаула, одну из лучших в городе – автошколу «БИП», а именно: «Лучшая и недорогая автошкола в Барнауле», «Победитель номинации «Лучшая автошкола Барнаула».* По результатам наблюдения составлен акт № 10/1 от 18.02.2014г. и изготовлен скриншот страниц сайта.

На запрос антимонопольного органа директор ООО «БИП» Т<...> пояснил, что

интернет-сайт бип-автошкола.рф принадлежит физическому лицу Т<...>, автошкола «БИП» не имеет доступа к хостингу, на котором расположен сайт.

По данным ООО «Регистратор доменных имен РЕГ.РУ» администратором доменного имени бип-автошкола.рф в соответствии с регистрационными данными является Т <...> (Алтайский край, г. Барнаул, Взлетная ул., 17-68).

На дату возбуждения дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в материалах дела отсутствовали доказательства, подтверждающие статус автошколы «БИП» как лучшей автошколы в городе Барнауле и являющейся победителем номинации «Лучшая автошкола Барнаула».

Во исполнение определения о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе заместитель директора ООО «БИП» пояснил, что автошкола «БИП» имеет сертификаты и медаль на Лучшие автошколы РФ, грамоты, золотая медаль и статуэтка Лучшие товары и услуги Гемма за 2013г.

На заседании Комиссии представитель ООО «БИП» Б <...> доводы Общества, изложенные ранее, поддержал.

26 марта 2014 года рассмотрение дела откладывалось в связи с необходимостью получения дополнительных доказательств, а также привлечения к участию в деле администратора сайта – Т<...>

15 апреля 2014 года Комиссия продолжила рассмотрение дела.

Комиссия, изучив материалы дела и исследовав доказательства по делу, дав им надлежащую оценку, пришла к следующим выводам

Обозначенная выше рекламная информация полностью соответствует легальному определению понятия «реклама», является публичной, направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к таким объектам рекламирования, как автошкола «БИП» и услуги ею оказываемые.

Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно п.1 ч.3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Ответственность за нарушение требований п.1 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо. Согласно материалам дела, продавцом рекламируемых услуг является ООО «БИП», осуществляющее, согласно выписке из ЕГРЮЛ от 22.03.2013г., деятельность по обучению водителей автотранспортных средств.

Представителем ООО «БИП» в материалы дела предоставлены копии документов, подтверждающих указанную в рекламе информацию «Лучшая и недорогая автошкола в Барнауле», «Победитель номинации «Лучшая автошкола Барнаула», в

частности свидетельство о награждении золотой медалью отборочного этапа Межрегионального конкурса «Лучшие товары и услуги Сибири – ГЕММА – 21023» по Алтайскому краю, копию Сертификата на использование логотипа Национального конкурса «Лучшие автошколы РФ 2013», копию диплома лауреата национального конкурса «Лучшие автошколы РФ 2013».

Руководствуясь первым абзацем пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Производство по делу № 30-ФАС22-Р/03-14 прекратить в связи с неподтверждением в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

<...>