

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о выдаче предупреждения по делу об

административном правонарушении № 34/09-АДМ-2017

«29» марта 2017 г.

г. Кемерово, ул. Ноградская, 5

Я, Ланцман Людмила Игоревна, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 34/09-АДМ-2017, возбужденного протоколом от 26.01.2017г. в отношении менеджера по рекламе общества с ограниченной ответственностью «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово» (далее – ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово») <...> (адрес регистрации: <...>, далее – <...>) в присутствии защитника <...> <...> (далее – <...>) доверенность № 6 от 28.03.2017г.,

### УСТАНОВИЛА:

20.09.2016г. Комиссией Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по результатам рассмотрения дела № 86/Р-2016 о нарушении законодательства о рекламе, возбужденного в отношении ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение - Кемерово», вынесено решение о признании ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение - Кемерово», нарушившим требования части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» при размещении в мае 2016г. в кабине лифта по адресу г. Кемерово, ул. <...>, рекламы следующего содержания:

– «Работаем для Вас с 1997г. Ломбард Нужны деньги? Приходи! Взамен золото, мех, технику приноси! Дорого оценим! Надежно сохраним!... 8-900-051-84-71...34-13-66...38-83-84...ИНН 4218104728...».

Согласно части 2 статьи 2 Федерального закона от 19.07.2007 № 196 – ФЗ «О ломбардах» ломбард должен иметь полное и вправе иметь сокращенное фирменное наименование на русском языке. Ломбард вправе иметь также полное фирменное и (или) сокращенное фирменное наименование на языках народов Российской Федерации и (или) иностранных языках. Фирменное наименование ломбарда должно содержать слово «ломбард» и указание на его организационно-правовую форму.

В соответствии с частью 6 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135 – ФЗ «О защите конкуренции» финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, профессиональный участник рынка ценных бумаг, организатор торговли, клиринговая организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, страховая организация, страховой брокер, общество взаимного страхования,

негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, специализированный депозитарий инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, ломбард (финансовая организация, поднадзорная Центральному банку Российской Федерации), лизинговая компания (иная финансовая организация, финансовая организация, не поднадзорная Центральному банку Российской Федерации).

В соответствии с [частью 1 статьи 28](#) ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Согласно [пункту 1 статьи 54](#) Гражданского кодекса Российской Федерации юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на организационно-правовую форму, а в случаях, когда законом предусмотрена возможность создания вида юридического лица, указание только на такой вид. Наименование некоммерческой организации и в предусмотренных законом случаях наименование коммерческой организации должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

[Статьей 1473](#) Гражданского кодекса Российской Федерации также предусмотрено, что юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица ([часть 1](#)). Фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности ([часть 2](#)). Юридическое лицо должно иметь полное и вправе иметь сокращенное фирменное наименование на русском языке.

Юридическое лицо вправе иметь также полное и (или) сокращенное фирменное наименование на языках народов Российской Федерации и (или) иностранных языках ([часть 3](#)).

Согласно пояснениям представителя ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово», сотрудником ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово» в нарушение должностной инструкции была размещена вышеуказанная реклама без указания наименования лица, оказывающего финансовую услугу, макет которой не был согласован с рекламодателем.

В нарушение данной правовой нормы в тексте вышеуказанной рекламы отсутствует полное (сокращенное) наименование ломбарда, установленное пунктом 1 статьи 54 Гражданского кодекса Российской Федерации.

21.12.2016г. состоялось рассмотрение дела № 502/09-АДМ-2016 в присутствии представителя ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово» <...>, который пояснил, что нарушение законодательства Российской Федерации о

рекламе произошло по вине менеджера по рекламе ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово» <...>. В соответствии с пунктом 14 должностной инструкции менеджера по рекламе ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово», менеджер по рекламе ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово» осуществляет контроль за соответствием рекламных макетов действующему законодательству и согласовывает их с клиентами. В нарушение своей должностной инструкции менеджер по рекламе ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово» разместила рекламу, макеты которой не были согласованы с рекламодателями.

Постановлением от 21.12.2016г. дело № 502/09-АДМ-2016 об административном правонарушении в отношении ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово» было прекращено в связи с отсутствием в его действиях состава административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Частью 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с пунктом 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», несёт рекламораспространитель.

В данном случае рекламораспространителем является менеджер по рекламе ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово» <...>, так как ответственность за нарушение требований части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» лежит на менеджере по рекламе ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово» <...>, в связи с тем, что данным должностным лицом, в нарушение должностной инструкции, размещена реклама, макеты которой не были согласованы с рекламодателями.

Административная ответственность за нарушение рекламодателем, рекламораспространителем, рекламопроизводителем требований законодательства Российской Федерации о рекламе установлена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях и влечет наложение штрафа на физических лиц – от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей, на должностных лиц от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Действия менеджера по рекламе ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово» <...>, выразившиеся в нарушении требования части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» при размещении рекламы в кабине лифта по адресу г. Кемерово, ул. Институтская, 6, подлежат квалификации как действия, ответственность за которые предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Время совершения менеджером по рекламе ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово» <...> административного правонарушения: 01.05.2016г. – 31.05.2016г.

Место совершения менеджером по рекламе ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово» <...> административного правонарушения: г. Кемерово, ул. <...>.

27.12.2016г. уведомлением о составлении протокола были назначены дата, время и место составления и подписания протокола на 26.01.2017 г. в 09 часов 00 минут. Уведомление было направлено в адрес <...> заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

26.01.2017г. состоялась процедура составления и подписания протокола № 34/09-АДМ-2017 об административном правонарушении в отсутствие <...>, уведомленной надлежащим образом о дате, времени и месте составления и подписания протокола.

26.01.2017г. определением о назначении времени и места рассмотрения дела об административном правонарушении № 34/09-АДМ-2017 были назначены дата, время и место рассмотрения данного дела об административном правонарушении на 30.01.2017г. на 09 часов 25 минут. Копии определения и протокола были направлены в адрес <...> заказным письмом с уведомлением о вручении.

30.01.2017г. на рассмотрение дела № 34/09-АДМ-2017 <...> не явилась, защитника не направила. Сведениями о надлежащем уведомлении <...> о дате, времени и месте рассмотрения данного дела Кемеровское УФАС России не располагало.

Определением от 30.01.2017г. рассмотрение дела № 34/09-АДМ-2017 об административном правонарушении было отложено на 01.03.2017г. в 11 часов 45 минут. Копия определения об отложении рассмотрения данного дела была направлена в адрес <...> заказным письмом с уведомлением о вручении.

01.03.2017г. на рассмотрение дела № 34/09-АДМ-2017 <...> не явилась, защитника не направила. Сведениями о надлежащем уведомлении <...> о дате, времени и месте рассмотрения данного дела Кемеровское УФАС России не располагало.

Определением от 01.03.2017г. рассмотрение дела № 34/09-АДМ-2017 об административном правонарушении было отложено на 29.03.2017г. в 09 часов 10 минут. Копия определения об отложении рассмотрения данного дела была направлена в адрес <...> заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

29.03.2017г. состоялось рассмотрение дела № 34/09-АДМ-2017 об административном правонарушении в присутствии защитника <...>.

Изучив материалы дела № 34/09-АДМ-2017 об административном правонарушении, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области приходит к следующим выводам:

Действия менеджера по рекламе ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово» <...>, выразившиеся в нарушении требования части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» при размещении рекламы в кабине лифта по адресу г. Кемерово, ул. <...>

>, подлежат квалификации как действия, ответственность за которые предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Согласно статье 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое КоАП РФ или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Исходя из смысла данной нормы, лицо не подлежит ответственности в том случае, если будет доказано, что соблюдение норм и правил было невозможно в силу чрезвычайных событий и обстоятельств, которые данное лицо не могло ни предвидеть, ни предотвратить при соблюдении той степени заботливости и осмотрительности, которая от него требовалась.

<...> документально не подтвердила наличие чрезвычайных событий и обстоятельств, не позволивших распространить рекламу с соблюдением требований законодательства Российской Федерации о рекламе.

Таким образом, у <...> имелась возможность для соблюдения предусмотренных законом требований, тем не менее, данным должностным лицом всех зависящих мер по соблюдению законодательства Российской Федерации предпринято не было.

Следовательно, действия специалиста по рекламе ООО «Продюсерский центр «ПРОДвижение – Кемерово» <...>, выразившиеся в нарушении требования части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» при размещении рекламы в кабине лифта по адресу г. Кемерово, ул. <...>, следует признать виновными.

Факт совершения административного правонарушения <...> подтверждается протоколом по делу № 34/09-АДМ-2017 от 26.01.2017г.

Срок давности привлечения <...> к административной ответственности, установленный частью 1 статьи 4.5 КоАП РФ за нарушение законодательства о рекламе, на момент вынесения настоящего постановления не истек.

При рассмотрении данного дела заместителем руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области были учтены личность виновного, его имущественное положение, рассмотрен вопрос о наличии, отсутствии обстоятельств, смягчающих административную ответственность, и обстоятельств, отягчающих административную ответственность.

В части 1 статьи 4.2 КоАП РФ перечислен перечень закрепленных смягчающих вину обстоятельств, включая добровольное прекращение противоправного поведения лицом, совершившим административное правонарушение; добровольное исполнение до вынесения постановления по делу об административном правонарушении лицом, совершившим административное правонарушение, предписания об устранении допущенного нарушения, выданного ему органом, осуществляющим контроль (надзор).

При этом, в соответствии с [пунктом 2 статьи 4.2](#) КоАП РФ судья, орган, должностное лицо, рассматривающие дело об административном правонарушении, могут

признать смягчающими обстоятельства, не указанные в настоящем [Кодексе](#) или в законах субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях.

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области также считает возможным, с учетом положений части 2 статьи 4.2 КоАП РФ признать в качестве обстоятельства, смягчающего вину <...> совершение административного правонарушения впервые.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность <...> за совершение административного правонарушения, не установлено (ст. 4.3 КоАП РФ).

Основания для применения статьи 2.9 КоАП РФ и освобождения от административной ответственности в связи с малозначительностью допущенного правонарушения не усматриваются.

В данном случае (по вмененному составу правонарушения) существенная угроза охраняемым общественным отношениям заключается в неисполнении <...> своих должностных обязанностей, что посягает на установленный законодательством РФ порядок в области распространения рекламы.

Согласно части 1 статьи 4.1.1 являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей [раздела II](#) настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных [частью 2 статьи 3.4](#) настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных [частью 2](#) настоящей статьи.

В соответствии с [частью 2 статьи 4.1.1](#) административное наказание в виде административного штрафа не подлежит замене на предупреждение в случае совершения административного правонарушения, предусмотренного [статьями 14.31 - 14.33, 19.3, 19.5, 19.5.1, 19.6, 19.8 - 19.8.2, 19.23, частями 2 и 3 статьи 19.27, статьями 19.28, 19.29, 19.30, 19.33](#) настоящего Кодекса.

В соответствии с [частью 2 статьи 3.4](#) КоАП РФ предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

Согласно Единому реестру субъектов малого предпринимательства, размещенного на официальном сайте [rsmp.nalog.ru](http://rsmp.nalog.ru) ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово», должностным лицом которого является <...> имеет статус микропредприятия.

Оценивая собранные по делу доказательства, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области находит вину специалиста по рекламе ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово» <...> доказанной, а действия верно квалифицированными по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ, и учитывая совершение административного правонарушения впервые, наличие статуса у ООО «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово», должностным лицом которого является <...> микропредприятия, отсутствие причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также отсутствие имущественного ущерба, руководствуясь статьями 4.1.1, 23.48, 29.9, 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

#### ПОСТАНОВИЛА:

1. Признать менеджера по рекламе общества с ограниченной ответственностью «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово» <...> (адрес регистрации: <...>) виновной в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

2. Выдать менеджеру по рекламе общества с ограниченной ответственностью «Продюсерский центр «ПРОдвижение – Кемерово» <...> (адрес регистрации: <...>) предупреждение.

В соответствии с частью 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

