

ООО «БИГ ДАТА»

<...>

ООО «Интернод»

<...>

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 077/05/18-13668/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и назначении дела к

рассмотрению

«27» октября 2023 года г. Москва

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы

по городу Москве (далее — Московское УФАС России) по рассмотрению дел по

признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

заместитель руководителя <...>а, рассмотрев материалы по признакам

нарушения ООО «БИГ ДАТА» части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006

№ 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛ:

Московское УФАС России рассмотрело заявление физического лица и материалы относительно распространения на телефонный номер <...> рекламы посредством телефонного звонка:

«- Алё. Алё.

- Алло. Добрый день, меня зовут Татьяна, я представляю агентство по подбору недвижимости. Скажите пожалуйста, вам актуален вопрос покупки

квартиры в Москве или Московской области?

- С какой целью вы интересуетесь?

2023-51986

2

- Я уточняю, актуален ли для вас этот вопрос. Если вопрос актуален, то можно подобрать варианты

— Какие?

- Так. Я правильно понимаю, что вопрос для вас актуален? Вы рассматриваете...

- Я не понимаю вообще, из какой вы организации

- Я только что представилась, это бесплатный портал по подбору недвижимости

— Адрес?

- Мы работаем напрямую от застройщика. Это онлайн линия.

- Адрес?

- Я ещё раз повторяю, это онлайн линия

- Адрес сайта?

- Понятно, всего хорошего...», поступившего 31.07.2023 в 11:02 с телефонного

номера +79582951068.

Поступление указанной рекламы на телефонный номер <...>

подтверждается представленной аудиозаписью поступившего звонка, а также

детализацией связи, представленной заявителем и ООО «Интернод».

В соответствии с частью 1 статьи 18 Закона о рекламе распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования

телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи,  
допускается только

при условии предварительного согласия абонента или адресата на  
получение

рекламы.

При этом реклама признается распространённой без предварительного  
согласия абонента или адресата, если рекламодатель не  
докажет, что

такое согласие было получено.

Рекламодатель обязан немедленно прекратить  
распространение

рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием. В  
настоящем

случае отсутствует какое-либо согласие абонента именно на получение  
рекламы, в

том числе от конкретного рекламодателя.

В соответствии с реестром Российской системы и плана нумерации  
телефонный номер +79582951068 закреплен за ООО «Интернод».

Согласно представленным документам ООО «Интернод» телефонный  
номер

+79582951068 выделен ООО «БИГ ДАТА» (ИНН:3329095308) согласно  
договору

№ЕД21080076 от 03.03.2021.

Таким образом, при распространении рекламы посредством  
телефонного

звонка следующего содержания:

«- Алё. Алё.

- Алло. Добрый день, меня зовут Татьяна, я представляю агентство по  
подбору недвижимости. Скажите пожалуйста, вам актуален вопрос  
покупки

квартиры в Москве или Московской области?

- С какой целью вы интересуетесь?

- Я уточняю, актуален ли для вас этот вопрос. Если вопрос актуален, то можно подобрать варианты

— Какие?

- Так. Я правильно понимаю, что вопрос для вас актуален? Вы рассматриваете...

- Я не понимаю вообще, из какой вы организации

- Я только что представилась, это бесплатный портал по подбору недвижимости

— Адрес?

- Мы работаем напрямую от застройщика. Это онлайн линия.

- Адрес?

- Я ещё раз повторяю, это онлайн линия

- Адрес сайта?

- Понятно, всего хорошего...», поступившего 31.07.2023 в 11:02 с телефонного

номера +79582951068, усматриваются признаки нарушения частей 1 статьи 18

Закона о рекламе, выразившегося в распространении рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной связи, в

отсутствие согласия абонента на получение рекламы.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, статьей 34, части 7 статьи 38 Закона

о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21, 28 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением

Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922 (далее — Правила),

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Принять решение о возбуждении дела №077/05/18-13668/2023 по признакам

нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно части 1

статьи 18 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе — ООО «БИГ ДАТА» (ИНН:3329095308);

заинтересованное лицо - ООО «Интернод» (ИНН: 7733808377);

3. Назначить дело № 077/05/18-13668/2023 к рассмотрению на **13 часов 00**

**минут «23» ноября 2023 года** по адресу: г. Москва, Мясницкий пр-д, д. 4, стр. 1,

каб. 205 (вход со стороны Мясницкого проезда).

Во исполнение положений абзаца 3 пункта 31 Правил, рассмотрение дела

будет проходить дистанционно (посредством видеоконференцсвязи) и состоится **13**

**часов 00 минут «23» ноября 2023 года.**

Для подключения к видеоконференцсвязи необходимо пройти по ссылке:

**<https://fas6.tconf.rt.ru/c/831481674>** (либо ввести ее в поисковой строке браузера), и

в назначенное время присоединиться к конференции удобным для вас способом. Вы

также можете направить ходатайство в свободной форме о рассмотрении дела в

отсутствие стороны по делу.

Независимо от формы участия в заседании комиссии, все письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при рассмотрении

дела.

4. ООО «БИГ ДАТА» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 25 Правил представить в Московское УФАС России в течение 3 (трех) рабочих дней со

дня получения настоящего определения, но не позднее, чем за два рабочих дня до

даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения:

- копию свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр

юридических лиц;

- информацию о рекламодателе, рекламораспространителе

(реklamораспространителях) рассматриваемой рекламы с указанием реквизитов и

контактных данных таких лиц (наименование, место нахождения и государственный

регистрационный номер записи о создании юридического лица, иные известные

адреса, e-mail и контактные данные; либо фамилию, имя, отчество, паспортные

данные, место нахождения, основной государственный регистрационный номер

записи о государственной регистрации физического лица в качестве

индивидуального предпринимателя, иные известные адреса, e-mail и контактные

данные; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные, иные известные

адреса, e-mail и контактные данные);

- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы с рекламодателем, рекламораспространителем (рекламораспространителями) с

приложением всех имеющихся дополнений, приложений, изменений и т. п.;

платежные документы по оплате данных договоров;

- иные договоры в отношении номера, с которого поступили спорные СМС-

сообщения, имеющиеся на момент направления спорных СМС-сообщений (договоры

об оказании услуг связи и т. п.), с приложением всех имеющихся дополнительных

соглашений, приложений и т. п., включая платежные документы по оплате данных

договоров; информацию об ином лице (лицах) по указанному договору, включая

наименование (фамилию, имя отчество), сведения о государственной регистрации,

юридические, фактические и почтовые адреса, иные контактные данные;

- информацию о направлении рассматриваемой рекламы (телефонного звонка

на телефонный номер <...>, в том числе в течение одного дня до и

(или) после указанных даты и времени, с обязательным указанием места (субъекта,

региона, города и т. п.) получения сообщения и приложением подтверждающих

документов (например, детализация);

- предварительное согласие заявителя, абонента на получение указанного СМС-

сообщения;

- сведения о должностном лице (лицах), ответственном за размещение

рассматриваемой рекламы;

- копию приказа о назначении должностного лица (лиц), ответственного за

размещение рассматриваемой рекламы;

- должностную инструкцию лица (лиц), ответственного за размещение

указанной рекламы;

- паспортные данные (фамилия, имя, отчество, серия, номер, место и дата

выдачи, адрес регистрации) должностного лица (лиц), ответственного за размещение

рассматриваемой рекламы;

- трудовой договор с должностным лицом (лицами), ответственным за

размещение рассматриваемой рекламы;

- документально подтвержденную информацию о назначении Обществу

административных наказаний за совершение правонарушений, ответственность за

которые предусмотрена статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об

административных правонарушениях, за период с 01.01.2021 по настоящее время (с

приложением документов, подтверждающих исполнение постановлений о

назначении указанных административных наказаний).

5. ООО «БИГ ДАТА», ООО «Интернод» на основании статьи 34 Закона о

рекламе, пункта 25 Правил представить в адрес Московского УФАС России не

позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие документы

и сведения, направив их СТРОГО в электронной форме на электронную почту



to77@fas.gov.ru и <...>, с ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ указанием в теме

письма номера дела:

- адрес электронной почты для дальнейшего направления на него

процессуальных документов по делу;

- контактные данные представителя (в обязательном порядке номер телефона,

в том числе мобильного, для возможности дистанционного рассмотрения жалобы),

по которому сотрудники Комиссии Управления будут связываться для проведения

конференц связи;

- доверенность и копию паспорта (фото/скан страницы с ФИО, фотографией,

серией и номером) на лицо, которое будет представлять интересы при дистанционном рассмотрении.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с

приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых

документов, количества листов и экземпляров).

В случае невозможности представления каких-либо перечисленных

документов и сведений, необходимо представить письменные объяснения о

причинах такого отсутствия.

При представлении документов и сведений просим ссылаться в

сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а

также на исходящий номер настоящего Определения.

Московское УФАС России обращает внимание, что материалы можно направить в бумажном виде путем почтового отправления или нарочным по адресу

Управления: 107078, г. Москва, Мясницкий пр-д, д. 4, стр. 1, продублировав на

электронную почту Управления: [to77@fas.gov.ru](mailto:to77@fas.gov.ru) и <...> Явка

сторон по делу, их законных представителей и (или) представителей по доверенности обязательна.

В случае неявки указанных лиц, дело может быть рассмотрено в их отсутствие. Ознакомление с материалами дела происходит в соответствии с

Порядком ознакомления с материалами дела в Московском УФАС России,

утвержденным приказом Московского УФАС России от 14.02.2019 № 29 (<https://moscow.fas.gov.ru/page/6184>).

Инструкция для участника web-видео конференции размещена на официальном сайте Московского УФАС России

(<https://moscow.fas.gov.ru/page/17962>).

Московское УФАС России рекомендует пользователям при подключении использовать гарнитуру во избежание помех и проблем с качеством звука во время

проведения заседания.

Заместитель руководителя <...>а