

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания

по делу № 16-03-14.3-02/716

об административном правонарушении

01 декабря 2016 г.

г. Волгоград

Я, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы Волгоградской области Никуйко Ирина Борисовна, рассмотрев протокол и материалы дела № 16-03-14.3-02/716 об административном правонарушении, возбужденного в отношении ООО «Экопарк» (ОГРН 1133443030918, ИНН/КПП 3460011215/346001001, юридический адрес: 400074. Г. Волгоград, ул. Грушевская, д. 12, оф. 1017) по ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (КоАП РФ),

законный представитель ООО «Экопарк» на рассмотрение дела 01.12.2016 не явился, уведомлен надлежащим образом о времени и месте рассмотрения дела,

УСТАНОВИЛ:

Волгоградским УФАС России 07.09.2016 в ходе мониторинга наружной рекламы, распространяемой на подведомственной Волгоградскому УФАС России территории, а именно на здании речного вокзала г. Волгограда (адрес: г. Волгоград, ул. Набережная 62 Армии, д. 6), было установлено размещение рекламы с использованием символики Чемпионата мира по футболу FIFA 2018. Актом мониторинга наружной рекламы от 07.09.2016 № 234-Р было зафиксировано, что по круговому периметру верхней части речного вокзала (т. н. шайбы) размещён рекламный баннер следующего содержания: «ВОЛМА ВОЛГОГРАД – ГОРОД ВЕЛИКИХ ПОБЕД (далее следует изображение герба города Волгограда) ВОЛГОГРАД | 2018 | ФУТБОЛ ВОЛМА ВОЛГОГРАД – ГОРОД ВЕЛИКИХ ПОБЕД ВОЛМА ФУТБОЛ | 2018».

Слово «ВОЛМА» в рекламе было оформлено в виде фирменного логотипа компании «ВОЛМА» на синем фоне белыми буквами.

С целью проверки на предмет наличия прав на использование символики Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 Управлением был направлен запрос (от 07.09.2016 №02-13/5459) в адрес ООО «Агентство интеллектуальной собственности» (представитель по доверенности международной федерации футбольных ассоциаций Federation Internationale de Football Association (далее – FIFA) по защите интеллектуальной собственности FIFA на территории РФ), запрошена информация о том, заключался ли договор на предоставление права использования товарного знака ВОЛГОГРАД 2018 (номер и дата регистрации 516792 от 01.07.2014), использованный в наружной рекламе на здании речного вокзала г.Волгограда (адрес г.Волгоград, ул. Набережая 62 Армии, д.6) (фото приложено) между правообладателем и хозяйствующими субъектами, входящими в группу компаний ВОЛМА (вид деятельности – производство строительных материалов).

В своём ответе (исх. № ЗИС-594/2016 от 12.09.2016) представитель FIFA по доверенности А.А. Гревцова указывает:

- на рассматриваемом рекламном баннере размещены обозначения, сходные до степени смешения с товарным знаком, зарегистрированным на территории Российской Федерации на имя Федерасьон Интернасьональ де Футбол Яссосиасьон (далее - FIFA, правообладатель) по свидетельству № 516792.

- FIFA не имеет заключённых с группой компаний «ВОЛМА» договоров, предоставляющих право использования товарного знака Правообладателя. Правообладатель не выражал и никаким иным образом не предоставлял группе компаний «ВОЛМА» разрешений на использование принадлежащего ему товарного знака.

- в данных действиях доверенное лицо FIFA усматривает нарушение интеллектуальных прав правообладателя (FIFA), а также акт недобросовестной конкуренции.

Рассматриваемая информация является рекламой, поскольку соответствует всем квалифицирующим признакам рекламы, предусмотренным п. 1 ст. 3 Закона о рекламе:

- распространена на **брендмауэрном панно, расположенном** по круговому периметру верхней части речного вокзала г. Волгограда (на т. н. шайбе) по адресу: г. Волгоград, ул. Набережная 62 Армии, д. 6,

- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (компания «ВОЛМА» - использован товарный знак «ВОЛМА», а также спортивное мероприятие Чемпионат мира по футболу FIFA 2018 – использованы слова «Волгоград 2018», «Футбол 2018»), формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке,

- адресована неопределенному кругу лиц. Баннер содержит неперсонифицированную информацию, при этом невозможно определить заранее, какие конкретно лица будут выступать в качестве получателя данной информации.

Как указал Высший арбитражный суд Российской Федерации (далее – ВАС РФ), размещение отдельных сведений, очевидно вызывающих у потребителя ассоциацию с определенным товаром, имеющее своей целью привлечение внимания к объекту рекламирования, должно рассматриваться как реклама этого товара, поскольку в названных случаях для привлечения внимания и поддержания интереса к товару достаточно изображения части сведений о товаре (в том числе товарного знака) (п. 2 постановления Пленума ВАС РФ «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» от 08.10.2012 № 58).

Статья 5 Закона о рекламе закрепила общие требования к рекламе. Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются (ч. 1 ст. 5 Закона о рекламе). При этом, согласно п. 4 ч. 2 ст. 5 Закона о рекламе недобросовестной признается реклама, которая является актом недобросовестной конкуренции в соответствии с антимонопольным законодательством.

В соответствии с п. 9 ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите

конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции) недобросовестная конкуренция - любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Федеральным законом от 07.06.2013 № 108-ФЗ «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Закон о подготовке и проведении Чемпионата мира по футболу 2018) предусмотрена *специальная, по отношению к п. 9 ст. 4 Закона о защите конкуренции, норма*, а именно признаются недобросовестной конкуренцией и влекут за собой наступление последствий, предусмотренных антимонопольным [ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВОМ](#) Российской Федерации:

- осуществление любых видов маркетинга (в том числе деятельности по реализации и (или) продвижению товаров, работ, услуг), призванных сформировать у потребителя представление о FIFA и (или) мероприятиях посредством использования символики спортивных соревнований и иным образом, без разрешения FIFA;

- введение в заблуждение, в том числе посредством создания ложного представления о причастности производителя товара и (или) рекламодателя к FIFA или мероприятиям в качестве спонсора, партнера, помощника, соорганизатора, агента, лицензиата, официального поставщика товаров, работ, услуг либо в любом ином качестве (п. 2, п. 3 ч. 1 ст. 20 Закона о подготовке и проведении Чемпионата мира по футболу 2018).

В соответствии с ч. 1, ч. 2 ст. 17 Закона о подготовке и проведении Чемпионата мира по футболу 2018 FIFA принадлежат имущественные права, связанные с осуществлением мероприятий, включая права на использование символики спортивных соревнований, которые FIFA вправе использовать в любой форме и любым способом. Использование указанных имущественных прав третьими лицами допускается при условии заключения соответствующего договора с FIFA или с уполномоченными организациями FIFA. Использование третьими лицами символики спортивных соревнований осуществляется в соответствии со ст. 19 Закона о подготовке и проведении Чемпионата мира по футболу 2018.

В силу ч. 1 ст. 19 Закона о подготовке и проведении Чемпионата мира по футболу 2018 использование символики чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, включая обозначения юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, производимых ими товаров, выполняемых работ, оказываемых услуг, если такое использование создает представление о принадлежности указанных лиц к FIFA или мероприятиям, об одобрении FIFA и (или) Оргкомитетом «Россия-2018» товаров, работ, услуг и (или) указывает каким-либо образом на связь указанных лиц и (или) товаров, работ, услуг с FIFA или мероприятиями, допускается только при условии заключения соответствующего договора с FIFA или уполномоченными организациями FIFA, подлежащего в установленных федеральным законом случаях государственной регистрации. Использование символики чемпионата мира по

футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года, которая является объектом интеллектуальной собственности и на которую FIFA обладает исключительными правами, осуществляется в соответствии с гражданским законодательством.

Использование символики чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года с нарушением требований ст. 19 Закона о подготовке и проведении Чемпионата мира по футболу 2018 признается незаконным и влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации (ч. 5 ст. 19 Закона о подготовке и проведении Чемпионата мира по футболу 2018).

Как было указано, под символикой Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года (далее также - символика спортивных соревнований) понимается (см. п.п. «в» п. 19 ст. 2 Закона о подготовке и проведении Чемпионата мира по футболу 2018):

а) флаг FIFA, логотип, гимн, девиз FIFA;

б) официальные наименования мероприятий и обозначения FIFA – «FIFA», «FIFA 2017», «FIFA 2018», «Россия 2017», «Россия 2018», а также «Кубок мира», «Чемпионат мира», «CoupeduMonde», «Mundial», «CopadoMundo», «CopadelMundo», «WM» или «Weltmeisterschaft», «Кубок Конфедераций», «ConfedCup», «CoupedesConfederations», «Copa Confederaciones», «Copa das Confederacoes», «Konfederationen-Pokal», образованные на их основе слова и словосочетания и сходные с ними обозначения, использующиеся со словом «футбол» или иным образом ассоциирующиеся с футболом как видом спорта и (или) с мероприятиями;

в) зарегистрированные в качестве товарных знаков логотипы и эмблемы мероприятий с использованием словосочетаний «Футбол ради надежды» и «Зеленый гол» или без использования таких словосочетаний, иные охраняемые на территории Российской Федерации товарные знаки FIFA;

г) талисманы спортивных соревнований, эмблемы, плакаты, опознавательная символика, наименования мероприятий, предметы дизайна и девизы мероприятий, кубки и медали участников спортивных соревнований, которые разработаны FIFA для официального использования на мероприятиях и в отношении которых FIFA обладает исключительными правами;

д) произведения изобразительного искусства, музыкальные, литературные и иные произведения, объекты смежных прав, содержащие указанные в настоящем пункте обозначения и объекты и предназначенные для индивидуализации мероприятий;

е) иные обозначения и объекты, которые разработаны FIFA для официального использования на мероприятиях и в отношении которых FIFA обладает исключительными правами;

Волгоград - один из городов, где будут проводиться матчи Чемпионата мира по футболу в 2018 году.

Товарный знак «ВОЛГОГРАД 2018» (номер и дата регистрации по свидетельству № 516792 от 01.07.2014) зарегистрирован FIFA.

Представитель Международной федерации футбольных ассоциаций в письме от 12.09.2016 исх. № ЗИС-594/2016 в ответ на запрос Волгоградского УФАС России от 07.09.2016 исх. № 02-13/5459 указал, что на баннере, размещенном на здании Речного порта г. Волгограда, размещены обозначения, сходные до степени смешения с товарным знаком, зарегистрированным на территории Российской Федерации на имя Федерасьон Интернасьонль де Футбол Ассосиасьон (FIFA). Последнее не имеет заключённых с группой компаний «ВОЛМА» договоров, предоставляющих право использования товарного знака FIFA. Правообладатель не выражал и не предоставлял компании «ВОЛМА» разрешений на использование принадлежащего FIFA товарного знака. В распространении рассматриваемой в деле рекламы доверенное лицо FIFA усматривает нарушение интеллектуальных прав правообладателя (FIFA), а также акт недобросовестной конкуренции.

Обозначение «ВОЛГОГРАД 2018», использованное в рассматриваемой рекламе, сходно до степени смешения с товарным знаком (номер и дата регистрации по свидетельству № 516792 от 01.07.2014). Это подтверждает в своём письме 12.09.2016 исх. № ЗИС-594/2016 и представитель Международной федерации футбольных ассоциаций.

По признакам нарушения п. 4 ч. 2 ст. 5 Закона о рекламе в отношении ООО «Экопарк» Волгоградским УФАС России было возбуждено и рассмотрено дело. № 16-03-5-02/538.

В рамках рассмотрения дела № 16-03-5-02/538 были установлены следующие обстоятельства. 03 августа 2016 между ИП Богачёвым Ю.В. и ООО «Экопарк» был заключен договор на изготовление и монтаж в речном порту г. Волгограда двух брендмауэрных панно из баннерной сетки. Договор исполнен в установленные сроки. Макет рекламы был получен ИП Богачёвым Ю.В. от ООО «Экопарк» нарочно на электронном носителе (флэшкарте).

ООО «Алексма» в письме от 28.10.2016 в адрес антимонопольного органа указало на следующие обстоятельства. Сведениями о рекламодателе, рекламодателе рекламы «ВОЛМА ВОЛГОГРАД – ГОРОД ВЕЛИКИХ ПОБЕД» Общество не обладает. В ООО «Алексма», которому принадлежит на праве собственности встроенное нежилое помещение, этаж цокольный, 1-8, расположенное по адресу: г. Волгоград, наб. 62 Армии, 6, обратился руководитель ООО «Экопарк» Ковалёв В.А. с просьбой предоставить площади для размещения баннера на здании. Поскольку в настоящее время в помещении речного порта идет реконструкция, здание выглядит непривлекательно, а ООО «УК «ВОЛМА» сообщило о намерении снять свой баннер («ВОЛМА. От слов к делу»), ООО «Алексма» разрешило Ковалёву В.А. повесить свой баннер на верхней округлой части здания (т.н. «шайбе»), чтобы обеспечить более привлекательный вид здания речного порта со стороны туристической зоны (набережная) и со стороны реки Волги. Договор на размещение баннерного панно не заключался.

В рамках рассмотрения дела № 16-03-5-02/538 антимонопольному органу не было предоставлено документов, подтверждающих наличие разрешений на использование компанией «ВОЛМА», ООО «Экопарк» принадлежащих FIFA товарных знаков, в том числе товарного знака «Волгоград 2018»; компания не является спонсором, партнером, помощником, организатором, агентом, лицензиатом FIFA или мероприятий FIFA.

Одновременное использование обозначений «ВОЛГОГРАД I 2018 I ФУТБОЛ», «ФУТБОЛ I 2018», герба Волгограда, а также товарного знака «ВОЛМА» создаёт ложное представление о причастности компаний, входящих в группу компаний «ВОЛМА», к мероприятиям FIFA (а именно, к матчам Чемпионата мира по футболу FIFA 2018, проводимым в Волгограде) в качестве спонсора, партнёра, помощника, организатора, агента, лицензиата, официального поставщика товаров, работ, услуг либо в любом ином качестве.

В соответствии с п. 3 ч. 1 ст. 20 Закона о подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года данные действия признаются недобросовестной конкуренцией.

Согласно п. 4 ч. 2 ст. 5 Закона о рекламе недобросовестной признается реклама, которая является актом недобросовестной конкуренции в соответствии с антимонопольным законодательством.

Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются (ч. 1 ст. 5 Закона о рекламе).

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона о рекламе, реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В силу ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных ч. 2 ст. 5 Закона о рекламе, несёт рекламодатель.

Рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (п. 5 ст. 3 Закона о рекламе).

В соответствии с полученными в ходе рассмотрения дела № 16-03-5-02/538 документами и сведениями (в частности, объяснения ООО «Экопарк» от 28.10.2016, договор № 06 от 03.08.2016 между ООО «Экопарк» и ИП Богачёвым Ю.В., письменные пояснения ООО «Алексма») в рассматриваемом случае в качестве рекламодателя выступило ООО «Экопарк».

Рассматриваемая реклама «ВОЛМА ВОЛГОГРАД – ГОРОД ВЕЛИКИХ ПОБЕД (далее следует изображение герба города Волгограда) ВОЛГОГРАД I 2018 I ФУТБОЛ ВОЛМА ВОЛГОГРАД – ГОРОД ВЕЛИКИХ ПОБЕД ВОЛМА ФУТБОЛ I 2018», распространяемая на здании речного вокзала г. Волгограда (адрес: г. Волгоград, ул. Набережная 62 Армии, д. 6) в период с 11 августа 2016 года, решением Комиссии Волгоградского УФАС России от 15.11.2016 по делу № 16-03-5-02/538 признана ненадлежащей, нарушающей требования п. 4 ч. 2 ст. 5 Закона о рекламе.

Нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных [ч.ч. 2 - 6](#) ст. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - КоАП РФ), [ч. 4 ст. 14.3.1](#), [ст. ст. 14.37, 14.38, 19.31](#) КоАП РФ, влечёт наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии с ч. 1 ст. 2.10 КоАП РФ юридические лица подлежат

административной ответственности за совершение административных правонарушений в случаях, предусмотренных статьями [раздела II](#) КоАП РФ или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях.

23 ноября 2016 г. заместителем начальника отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы Волгоградского УФАС России составлен протокол об административном правонарушении в отношении ООО «Экопарк». На момент составления протокола ООО «Экопарк» были представлены в Волгоградское УФАС России сведения об исполнении выданного на основании решения от 15.11.2016 по делу № 16-03-5-02/538 предписания (вх. № 10521 от 16.11.2016).

При составлении протокола законный представитель ООО «Экопарк» согласился с обстоятельствами, изложенными в протоколе, обязался впредь не нарушать законодательства о рекламе. Кроме того, Общество ходатайствовало о применении ст.4.1.1 КоАП РФ, приложив, документы, подтверждающие статус предприятия в качестве субъекта малого и среднего предпринимательства.

Изменения в КоАП РФ, связанные с поддержкой субъектов малого и среднего предпринимательства, вступили в силу с 04.07.2016.

Являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей [раздела II](#) настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных [частью 2 статьи 3.4](#) настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных [частью 2](#) настоящей статьи (ч. 1 ст. 4.1.1 КоАП РФ).

Предупреждение - мера административного наказания, выраженная в официальном порицании физического или юридического лица. Предупреждение выносится в письменной форме.

Статья 4.1.1 КоАП РФ применяется при выявлении нарушений законодательства Российской Федерации о рекламе, в т.ч. ст.14.3 КоАП РФ при наличии обстоятельств, установленных ч. 1 ст. 4.1.1 КоАП РФ в совокупности с положениями ч. 2 ст. 3.4. КоАП РФ.

Ч. 2 ст. 3.4 КоАП РФ установлено, что предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

В рамках рассмотрения дела № 16-03-14.3-02/716 Волгоградским УФАС России был направлен запрос в адрес ООО «Агентство интеллектуальной собственности» - представителя FIFA по защите интеллектуальной собственности FIFA на территории РФ (исх. № 02-17/7240 от 22.11.2016) с целью установления обстоятельств, предусмотренных ч. 2 ст. 3.4. КоАП РФ, в том числе о наличии/отсутствии имущественного ущерба причиненного распространением ненадлежащей рекламы.

К 01.12.2016 ООО «Агентство интеллектуальной собственности»(далее – ООО «АИС») не было представлено документов и сведений, подтверждающих наличие негативных последствий, предусмотренных ч. 2 ст. 3.4. КоАП РФ, в том числе в части причинения распространением ненадлежащей рекламы имущественного ущерба правообладателю. Представленный ООО «АИС» в письме от 29.11.2016 исх.

№ ЗИС-923/2016 расчёт ущерба, исходя из стоимости восстановления нарушенного права (расходы на оплату услуг представителя), не является доказательством причинения распространением ненадлежащей рекламы имущественного ущерба в смысле ч. 2 ст. 3.4. КоАП РФ.

Таким образом, должностным лицом при рассмотрении дела установлены обстоятельства, предусмотренные частью 2 статьи 3.4 КоАП РФ (правонарушение совершено впервые, угрозы вреда жизни и здоровью людей, имущественного ущерба нет).

На основании [статьи 3](#) Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (далее - ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ») субъекты малого и среднего предпринимательства - это хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными настоящим Федеральным [законом](#), к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям.

Согласно реестру субъектов малого и среднего предпринимательства, размещенному на сайте Федеральной налоговой службы <https://mrsp.nalog.ru/search.html>, а также документам, предоставленным законным представителем Общества, ООО «Экопарк» является микропредприятием.

Должностное лицо, рассматривающее дело, в данном случае усматривает основания для применения ст.4.1.1 КоАП РФ и для замены административного наказания в виде административного штрафа на предупреждение.

Руководствуясь [статьями 3.4, 4.1.1, 14.3, 23.48, 24.5, частью 1 статьи 29.9](#) Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать ООО «Экопарк» (ОГРН 1133443030918, ИНН/КПП 3460011215/346001001, юридический адрес: 400074. Г. Волгоград, ул. Грушевская, д. 12, оф. 1017) виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена [частью 1 статьи 14.3](#) КоАП РФ.

2. На основании [ст. 4.1.1](#) КоАП РФ заменить административный штраф, предусмотренный ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ, на предупреждение.

В соответствии с [пунктом 3 части 1](#) и [частью 3 статьи 30.1](#) КоАП постановление по делу об административном правонарушении, вынесенное должностным лицом может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела. Постановление по делу об административном правонарушении, совершенном юридическим лицом или лицом, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, обжалуется в арбитражный суд в соответствии с арбитражным процессуальным законодательством.

На основании [статьи 30.3](#) КоАП жалоба на постановление по делу об административном правонарушении может быть подана в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно [статье 31.1](#). КоАП постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.