

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 054/05/18-568/2021

Резолютивная часть решения оглашена «28» июня 2021 г

Решение в полном объеме изготовлено «29» июня 2021 г.

г. Новосибирск

<...>

рассмотрев дело № 054/05/18-568/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламного звонка на номер заявителя: <...>от абонента: <...>,

в отсутствие:

- заявителя – абонент номера: <...>(не явился);

- лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ООО «Эльвиста» (не явился; в соответствии со ст.165.1 Гражданского кодекса РФ, лицо считается надлежащим образом уведомленным),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. №1366э от 01.02.2021г.) о нарушении Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), согласно которому 27.01.2021г. в 13:14 на номер заявителя <...>поступил звонок рекламного характера с предложением кредитной карты от АО «Альфа-Банк» «сто дней без процентов», без предварительного согласия, от абонента: <...>, следующего содержания:

«Меня зовут Мария. Для Вас есть предложение от «Альфа-Банк» получить кредитную карту 100 дней без процентов с возможностью снимать наличные с лимитом до 500 тыс. рублей. Если Вам это интересно нажмите «1», не интересно нажмите «0».

По результатам рассмотрения заявления, Новосибирским УФАС России возбуждено настоящее дело, в ходе рассмотрения которого установлено следующее.

В соответствии с п.1 ст.3 Закона «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования может быть товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное

соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар, согласно п.3 ст.3 Закона «О рекламе», - это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Информация, полученная заявителем посредством телефонного звонка, является рекламой, поскольку полностью соответствует определению рекламы. Объектом рекламирования выступает кредитная карта «100 дней без процентов».

Согласно ч.1 ст.18 Закона «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Как сообщается заявителем, им такого согласия какому-либо лицу не давалось. Следовательно, данное обстоятельство указывает на нарушение ч. 1 ст. 18 Закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований ч. 1 ст.18 Закона «О рекламе» несет рекламодатель (ч. 7 ст.38 Закона «О рекламе»).

Согласно ст.3 Закона «О рекламе», рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с информацией, представленной ПАО «ВымпелКом», номер <...> принадлежит ООО «Эльвиста». В адрес ООО «Эльвиста» (450099, г. Уфа, ул. Маршала Жукова, д.4/1, пом.12С) Новосибирским УФАС России неоднократно направлялись запросы о предоставлении информации, Определение о возбуждении дела от 30.03.21, Определение об отложении и продлении срока рассмотрения дела от 27.04.21, Определение об отложении рассмотрения дела от 27.05.21. Почтовая корреспонденция возвращается в адрес Новосибирского УФАС России с пометкой «Возврат отправителю из-за истечения срока хранения».

В соответствии с пп. 2, 3 ст. 54 Гражданского кодекса Российской Федерации, место нахождения юридического лица определяется местом его государственной регистрации на территории Российской Федерации путем указания наименования населенного пункта (муниципального образования). Государственная регистрация юридического лица осуществляется по месту нахождения его постоянно действующего исполнительного органа, а в случае отсутствия постоянно действующего исполнительного органа - иного органа или лица, уполномоченных выступать от имени юридического лица в силу закона, иного правового акта или учредительного документа, если иное не установлено законом о государственной регистрации юридических лиц.

В едином государственном реестре юридических лиц должен быть указан адрес юридического лица в пределах места нахождения юридического лица.

Юридическое лицо несет риск последствий неполучения юридически значимых сообщений (статья 165.1 ГК РФ), доставленных по адресу, указанному в едином государственном реестре юридических лиц, а также риск отсутствия по указанному адресу своего органа или представителя.

На основании изложенного, Новосибирским УФАС России были приняты все необходимые меры для надлежащего уведомления лица о дате, времени, месте и обстоятельствах рассматриваемого дела.

Таким образом, рекламораспространителем рассматриваемой информации является ООО «Эльвиста» (ИНН 0276955382). Следовательно, действия ООО «Эльвиста» нарушили требования ч.1 ст.18 Закона «О рекламе».

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона «О рекламе», ненадлежащая реклама - это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922,

РЕШИЛА:

1. Признать информацию, распространенную 27.01.2021г. в 13:14 от абонента: <...> на номер заявителя <...>, следующего содержания: *«Меня зовут Мария. Для Вас есть предложение от «Альфа-Банк» получить кредитную карту 100 дней без процентов с возможностью снимать наличные с лимитом до 500 тыс. рублей. Если Вам это интересно нажмите «1», не интересно нажмите «0», ненадлежащей рекламой,*

а **ООО «Эльвиста»** (юридический адрес: 450099, республика Башкортостан, город Уфа, улица Маршала Жукова, дом 4/1, помещение 12С, ОГРН: 1200200049554, дата присвоения ОГРН: 31.08.2020, ИНН: 0276955382, КПП: 027601001) нарушившим требования:

ч. 1 ст. 18 Закона «О рекламе», согласно которой распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с

таким требованием;

2. Выдать ООО «Эльвиста» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3 .Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.