

Комиссия Томского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: В.И. Шевченко, руководитель Томского УФАС России,

члены Комиссии: Е.П. Фоминых — начальник отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокати́рования; Е.В. Чуклина, специалист-эксперт отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокати́рования;

рассмотрев дело №06-11/64-12 по признакам нарушения ч.3 ст.19 Федерального закона от 13.03.2006г. №38 ФЗ «О рекламе», по факту распространения рекламы Общества с ограниченной ответственностью «Управляющая компания «Квартал Преображенский» над ул. Дзержинского вблизи перекрестка с улицей Карташова на опоре запрещающего знака дорожного движения «въезд запрещен», знака дополнительной информации (таблички) «6.00 – 20.00», знака особо предписания «пешеходный переход» в присутствии представителя ООО «УК №Квартал Преображенский» Е., действующего на основании устава, заинтересованного лица П., главного специалиста отдела благоустройства Администрации Кировского района г. Томска), в отсутствии заявителя Г., уведомленного надлежащим образом о дате и месте рассмотрения дела,

УСТАНОВИЛА:

В Томское УФАС России поступило заявление сопредседателя общественного объединения «Центр экологической и общественной безопасности» г. Томска (вх. №2693 от 22.05.2012), из которого следует, что над ул. Дзержинского на опоре знаков дорожного движения размещена реклама, нарушающая требования ч.3 ст.19 ФЗ «О рекламе».

При осуществлении проверки фактов, изложенных в обращении, сотрудниками Томского УФАС России установлено размещение рекламы над ул. Дзержинского вблизи перекрестка с улицей Карташова на опоре запрещающего знака дорожного движения «въезд запрещен», знака дополнительной информации (таблички) «6.00 – 20.00», знака особо предписания «пешеходный переход» следующего содержания «Дзержинская» ярмарка универсальная. Свежие деревенские продукты! Время работы ежедневно с 8.00 до 19.00 ООО УК «Квартал Преображенский тел:43-11-14, 433-235». Данный факт подтверждается актом от 23.05.2012 г., составленным должностными лицами Томского УФАС России в присутствии двух незаинтересованных лиц.

Определением от 31.05.2012 г. №ЕФ/3053 по данному факту в отношении ООО «УК «Квартал Преображенский» возбуждено производство по делу №06-11/64-12 по признакам нарушения ч.3 ст.19 ФЗ «О рекламе».

ООО «УК «Квартал Преображенский» в письменном отзыве на определение о возбуждении дела сообщило следующее. С 1 января 2012 года по постановлению Мэра г. Томска за №1448 от 21.12.2011 г. организована ярмарка на территории ООО «УК «Квартал Преображенский» и подписано соглашение о сотрудничестве с

администрацией Кировского района. В соответствии с ч.10.1 приложения 1 к постановлению администрации г. Томска от 31.01.2011 №74 при входе на ярмарку должна быть размещена вывеска с указанием наименования ярмарки и наименования организатора ярмарки. Дизайн вывески предоставлен администрацией Кировского района, а ООО «УК «Квартал Преображенский» заказало вывеску в ООО «Рекламная группа «Фиеста» и оплатило расходы. Вывеска носит информационный характер, ООО «УК «Квартал Преображенский» не является производителем, поставщиком или реализатором продукции, указанной на вывеске. Данная вывеска с опоры снята и будет установлена в другом удобном для информации месте.

В ходе рассмотрения комиссией Томского УФАС России материалов данного дела представитель ООО «УК «Квартал Преображенский» подтвердил доводы, изложенные в отзыве, отметив, что рассматриваемая информация является не рекламой, а вывеской, «свежие деревенские продукты» - это название ярмарки.

Исследовав материалы дела, заслушав объяснения сторон, Комиссия установила следующее.

Рассматриваемая информация «Дзержинская» ярмарка универсальная. Свежие деревенские продукты! Время работы ежедневно с 8.00 до 19.00 ООО УК «Квартал Преображенский тел:43-11-14, 433-235», распространенная над ул. Дзержинского вблизи перекрестка с улицей Карташова на опоре запрещающего знака дорожного движения «въезд запрещен», знака дополнительной информации (таблички) «6.00 – 20.00», знака особого предписания «пешеходный переход» 23 мая 2012 года (акт осмотра наружной рекламы), соответствует определению понятия рекламы, указанному в пункте 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», согласно которому реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечения внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования в вышеуказанной рекламе являются продукты питания деревенских производителей.

Указанная реклама размещена на опоре знаков дорожного движения - запрещающего знака дорожного движения «въезд запрещен», знака дополнительной информации (таблички) «6.00 – 20.00», знака особого предписания «пешеходный переход».

В соответствии с ч.3 ст.19 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

Таким образом, реклама свежих деревенских продуктов, размещенная на опоре знака дорожного движения, над ул. Дзержинского нарушает требования ч.3 ст.19 ФЗ «О рекламе».

Комиссия антимонопольного органа отнеслась критически к доводу ООО «УК «Квартал Преображенский» о несоответствии рассматриваемой информации понятию рекламы, поскольку информационная конструкция является вывеской.

Комиссией Томского УФАС России признается, что рассматриваемая информация является вывеской, указывающей на местонахождение Дзержинской универсальной ярмарки, вместе с тем вывеска содержит информацию рекламного характера о свойствах, реализуемых на ярмарке продуктов.

Комиссией установлено, что материалы дела №06-11/64-12 не содержат документальных подтверждений устранения нарушения законодательства о рекламе.

Рекламодателем, т.е. изготовителем или продавцом товара либо иным определившим объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицом (п.5 ст.3 ФЗ «О рекламе») является ООО «УК «Квартал Преображенский», рекламодателем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (п.7 ст.3 ФЗ «О рекламе») является также ООО «УК «Квартал Преображенский», что подтверждается товарными накладными №3724 от 05.08.2011 г., №3723 от 05.08.2011 г., актом №3666 от 02.08.2011 г., соглашением о сотрудничестве от 16.01.2012 г., пояснениями ООО «УК «Квартал Преображенский» (протокол от 13.06.2012 г., отзыв на определение о возбуждении дела).

В соответствии с ч.4 ст.38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламодателем законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь частью 1 статьи 33 и пунктом 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37-43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу Общества с ограниченной ответственностью «Управляющая компания «Квартал Преображенский», распространенную 23 мая 2012 года над ул. Дзержинского вблизи перекрестка с улицей Карташова на опоре запрещающего знака дорожного движения «въезд запрещен», знака дополнительной информации (таблички) «6.00 – 20.00», знака особо предписания «пешеходный переход», поскольку в ней нарушены требования ч.3 ст.19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».
2. Выдать Обществу с ограниченной ответственностью «Управляющая компания «Квартал Преображенский» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Томского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьей 14.38 Кодекса

Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 5 июля 2012г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

13 июня 2012 года

г. Томск

Комиссия Томского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии В.И. Шевченко, руководитель управления,

члены Комиссии: Е.П. Фоминых, начальник отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования; Чуклина Е.В., специалист-эксперт отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования, на основании Решения от 13 июня 2012 г. по делу №06-11/64-12 о признании ненадлежащей рекламы Общества с ограниченной ответственностью «Управляющая компания «Квартал Преображенский», распространенной 23 мая 2012 года над ул. Дзержинского вблизи перекрестка с улицей Карташова на опоре запрещающего знака дорожного движения «въезд запрещен», знака дополнительной информации (таблички) «6.00 – 20.00», знака особо предписания «пешеходный переход», поскольку в ней нарушены требования ч.3 ст.19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33 частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе»,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Управляющая компания «Квартал Преображенский» со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы ООО «УК «Квартал Преображенский» с нарушением требований ч.3 ст.19 ФЗ Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе».

2. Обществу с ограниченной ответственностью «Управляющая компания «Квартал Преображенский» представить в Томское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в десятидневный срок с момента получения предписания.

В случае неисполнения в установленный срок предписания антимонопольного органа Томское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц — от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.