

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

#### О РЕКЛАМЕ

«19» апреля 2017г.

г. Кемерово

Заместитель председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы о размещении Обществом с ограниченной ответственностью «Интернод» (ИНН 7733808377, ОГРН 1127746529899, КПП 773301001, дата регистрации: 09.07.2012г., юридический адрес: 125362, г. Москва, ул. Свободы, 17, далее – ООО «Интернод») рекламы, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

#### УСТАНОВИЛА:

21.02.2017г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление <...> (вх. № 671э от 21.02.2017г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы в феврале 2017г., на дверях многоквартирного дома по адресу г. Кемерово, пр. <...>, следующего содержания:

- «Не срывать до 01.03.2017г.! Данное действие является умышленной порчей чужого имущества и наказывается по **СТ. 167 УК РФ ИНФОРМИРУЕМ ЖИЛЬЦОВ!** Сообщаем, что **до конца февраля** будут производиться технические работы по очистке системы общедомовой **вентиляции** в жилых помещениях вашего дома. Таким образом, собственнику необходимо **ОБЯЗАТЕЛЬНО** лично с 10.00 до 19.00 согласовать удобное время и дату проведения очистки **вентиляции** в своей квартире по телефону: <...> **Запись обязательна!**».

Из заявления следует, что позвонив по указанному телефону заявителю навязывают услугу стоимостью 490 руб.

Из информации, представленной ООО «Эквант» (исх. № 024-04/8642 от 13.04.2017г.) следует, что абонентский номер <...> указанный в рекламе, принадлежит ООО «Интернод» по договору о присоединении сетей связи № <...> (в соответствии с соглашением № 1 от 01.08.2013г. номер договора изменен на № <...> от 01.08.2013г.).

Реклама, распространенная ООО «Интернод» в феврале 2017г., на дверях подъездов жилого дома на территории г. Кемерово, содержит признаки нарушения части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в

которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В нарушение данной правовой нормы в тексте рекламы отсутствует существенная информация о рекламируемом товаре и об условиях его приобретения, о лице, предоставляющем услуги, что искажает смысл информации о возможностях и условиях получения рекламируемой услуги и о лице ее предоставляющей.

В рекламе до потребителя доводится информация о необходимости в обязательном порядке записаться на прочистку вентиляции в квартире, при этом в тексте рекламы не указано – какая организация будет проводить заявленные работы, а также не указано о стоимости оказанной услуги.

Текст рекламного сообщения создает объективные предпосылки для введения потребителей рекламы в заблуждение ввиду отсутствия существенной информации о рекламируемом товаре и об условиях его приобретения, о лице предоставляющем рекламируемые услуги. Данный факт подтверждается жалобой гражданина, способного адекватно воспринять рекламу, разумно оценив полноту содержащихся в ней сведений, и впоследствии и убедиться в существенном искажении ее смысла.

Согласно части 1 статьи 1473 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ) юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица.

В соответствии с подпунктом 1 и 3 статьи 9 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» (далее - Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей») изготовитель (исполнитель, продавец) обязан довести до сведения потребителя фирменное наименование (наименование) своей организации, место ее нахождения (адрес) и режим ее работы. Продавец (исполнитель) размещает указанную информацию на вывеске. Информация, предусмотренная пунктами 1 и 2 настоящей статьи, должна быть доведена до сведения потребителей также при осуществлении торговли, бытового и иных видов обслуживания потребителей во временных помещениях, на ярмарках, с лотков и в других случаях, если торговля, бытовое и иные виды обслуживания потребителей осуществляются вне постоянного места нахождения продавца (исполнителя).

Отсутствие в тексте рекламы наименования лица, предоставляющего услуги нарушает права потребителей на достоверную информацию о продавце рекламируемых услуг, поскольку потребитель имеет право на получение достоверной информации о лице, оказывающем услуги, и для получения такой информации потребитель не обязан совершать дополнительные действия по совершению телефонных звонков с целью получения дополнительных сведений о рекламируемых услугах и об организации их предоставляющих.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», несёт

рекламодатель.

В данном случае, рекламодателем является ООО «Интернод».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 30/Р-2017 в отношении ООО «Интернод» (ИНН 7733808377, ОГРН 1127746529899, КПП 773301001, дата регистрации: 09.07.2012г., юридический адрес: 125362, г. Москва, ул. Свободы, 17) по признакам нарушения требования части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Назначить дело № 30/Р-2017 к рассмотрению **на 24 мая 2017 года на 15 часов 00 минут** по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309 (регистрация участников дела состоится **в 14 часов 50 минут в каб. 316**)

3. ООО «Интернод» необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России **в срок до 22 мая 2017 года** копии следующих документов (заверенных надлежащим образом):

- свидетельства о государственной регистрации юридического лица;
- договоров (иных документов) на изготовление и распространение вышеуказанной рекламы, с приложением утвержденного макета (текста) рекламы и указанием периода ее распространения;
- платежных документов (счета - фактуры, платежные поручения и иные документы), подтверждающие факт оплаты за изготовление и размещение вышеуказанной рекламы;
- утвержденного прайс – листа на предоставление услуг, указанных в рекламе.

Дополнительно ООО «Интернод» необходимо представить письменное пояснение по поводу размещения вышеуказанной рекламной листовки, содержащей признаки нарушения требования части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Явка представителя ООО «Интернод» с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, **обязательна**.