

ИП

РЕШЕНИЕ

«12» марта 2021г.
Брянск

г.

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

заместитель председателя Комиссии:

– зам. руководителя - начальник отдела естественных монополий и рекламы,

члены Комиссии:

– заместитель начальника отдела естественных монополий и рекламы,

- государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

- государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

рассмотрев дело № 032/05/5-203/2021 в отношении ИП, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии лица,

УСТАНОВИЛА:

Специалистами Брянского УФАС России в феврале 2021г. на фасаде нежилого помещения бизнес-центра «Ладья», расположенного по адресу г. Брянск, мкр Московский, 46а обнаружена рекламная конструкция, следующего содержания: «Новое пиво Разливные напитки», «акция 1+1=3», данная конструкция сопровождается изображением деревянной бочки с краном, стеклянной кружки с ручкой, стеклянным бокалом, наполненными пенящимся напитком, позволяющим сделать вывод о том что на конструкции изображены пивные кружки.

В данной рекламной конструкции расположена информация, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения, так как искажается смысл информации и вводит в заблуждение потребителя рекламы, а также содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Следовательно, данный факт свидетельствует о недостоверной рекламе.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее ФЗ «О рекламе») реклама – информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Исходя из способа и формы размещения, рассматриваемая информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, способствует формированию интереса к нему и его продвижению на рынке, то есть соответствует всем признакам рекламы, установленным пунктом 2 статьи 3

Федерального закона N 38-ФЗ. Таким образом, рассматриваемая информация является рекламой.

Согласно Постановлению Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 №58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами ФЗ «О рекламе» информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

Указанная реклама содержит признаки нарушения ч. 7 ст.5 ФЗ «О рекламе», согласно которой не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В рассматриваемой рекламе потребитель вводится в заблуждение посредством формирования у него неверного представления об условиях приобретения товара и проведения акции.

В соответствии с ч.6 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за указанные нарушения несет рекламодаделец.

Лицом, осуществляющим коммерческую деятельность в заведении "Новое пиво", то есть рекламодателем рассматриваемой рекламы является ИП.

Руководствуясь п. 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей распространявшуюся в феврале 2021г. на фасаде нежилого помещения бизнес-центра «Ладья», расположенного по адресу г. Брянск, мкр Московский, 46а рекламную информацию, следующего содержания: «Новое пиво Разливные напитки», «акция 1+1=3», что не соответствует требованиям ч. 7 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Выдать ИП предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела должностному лицу для принятия решения о

возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренное ч. 1 ст. 14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Заместитель председателя Комиссии:

Члены Комиссии: