

РЕШЕНИЕ

по делу №130-ФАС52-07/19

2019 год г. Нижний Новгород

Резолютивная часть решения оглашена 05 марта 2019 года.

Решение в полном объеме изготовлено 20 марта 2019 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее - Комиссия) в составе:

- К. - председатель Комиссии, вр.и.о. заместителя руководителя управления;
- Ш. - член Комиссии, начальник отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции,
- С. - член Комиссии, специалист 1 разряда отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело №130-ФАС52-07/19, возбужденное в отношении **Общества с ограниченной ответственностью «РегионИнвест 52»** по признакам нарушения части 7 статьи 28 Федерального закона от 13.06.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе», в присутствии представителя Общества по доверенности,

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления контроля, за соблюдением требований ФЗ «О рекламе» 11.01.2019 специалистами Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области в городе Нижнем Новгороде по адресу: ул. Максима Горького, напротив дома №59, на ограждении строящегося Жилого Комплекса «Симфония Нижнего», выявлена реклама следующего содержания: *«Симфония Нижнего жилой комплекс здесь будет ЖИЛОЙ ДОМ бизнес-класса высотой 7-9 этажей Застройщик – ООО «РегионИнвест 52». ...»*. В рекламном сообщении информация о месте размещения проектной декларации отсутствует.

В связи с указанными обстоятельствами, Нижегородское УФАС России 23.01.2019 вынесло Определение о возбуждении дела №130-ФАС52-07/19 в отношении ООО «РегионИнвест 52» по признакам нарушения части 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Рассмотрение дела по существу состоялось 07 февраля 2019 года.

Изучив материалы дела, заслушав позицию представителя ответчика, Комиссия Нижегородского УФАС России приходит к следующим выводам.

11.01.2019 на ул. Максима Горького, напротив дома №59, на ограждении строящегося ЖК «Симфония Нижнего», выявлено сообщение следующего содержания: *«Симфония Нижнего жилой комплекс здесь будет ЖИЛОЙ ДОМ бизнес-класса высотой 7-9 этажей Застройщик – ООО «РегионИнвест 52».»*.

По данному факту составлен акт наблюдения от 11.01.2019.

Согласно пункту 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе»: реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования – товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама, пункт 3 этой же статьи определил, что товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Сообщение направлено на привлечение внимания неопределенного круга лиц к объекту рекламирования – «Жилой Комплекс «Симфония Нижнего», товаром являются квартиры в многоквартирном жилом доме. Таким образом, рассматриваемое сообщение отвечает определению, указанному в пункте 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», а, следовательно, является рекламой.

В соответствии с частью 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе» определено, что реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте размещения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом, фирменное наименование (наименование) застройщика либо указанное в проектной декларации индивидуализирующее застройщика коммерческое обозначение. Реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, может содержать коммерческое обозначение, индивидуализирующее объект (группу объектов) капитального строительства (в случае строительства многоквартирных домов - наименование жилого комплекса), если такое коммерческое обозначение (наименование жилого комплекса) указано в проектной декларации.

Рекламное сообщение не содержит информации о месте размещения проектной декларации.

Согласно объяснениям по делу ООО «РегионИнвест 52», произведенное на ограждении строительной площадки «Симфония Нижнего» декоративно-художественное оформление представляет собой присоединенную конструкцию, выполненную из композитных материалов с пленкой с печатью, на которой художественно визуализирован строящийся многоквартирный жилой дом, а также в художественном стиле размещено наименование застройщика, осуществляющего строительство на данной площадке. Указанное оформление не преследует целей, связанных с рекламой, а направлено на художественное оформление строительного ограждения, размещенного в центральной части города, улучшение эстетического восприятия территории, огражденной строительными конструкциями путем визуализации многоквартирного дома непосредственно в месте его строительства, указание на его отдельные характеристики.

Комиссия не может согласиться с данными аргументами, поскольку доказательств Обществом не представлено. Так как сообщение является рекламой долевого строительства многоквартирного дома, данная реклама должна соответствовать требованиям части 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Таким образом, Комиссия установила, что реклама противоречит требованиям части 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 28 ФЗ «О рекламе», несет рекламодатель.

Рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (пункт 5 статьи 3 Закона).

В соответствии с информацией, размещенной в рекламном сообщении «ЖК «Симфония Нижнего», установлено, что деятельность осуществляет ООО «РегионИнвест 52». Отсюда следует, что рекламодателем является ООО «РегионИнвест 52».

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Таким образом, распространенное в январе 2019 года рекламное сообщение ООО «РегионИнвест 52» является ненадлежащим, поскольку противоречит требованиям части 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В ходе рассмотрения дела ООО «РегионИнвест 52» не признало факт совершения нарушения рекламного законодательства.

В связи с тем, что размещение рекламы ООО «РегионИнвест 52» «Симфония Нижнего жилой комплекс...» на момент рассмотрения дела прекращено, Комиссия Нижегородского УФАС России приняла решение не выдавать Обществу предписание об устранении нарушения.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», в соответствии с пунктами 37-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную ООО «РегионИнвест 52» в январе 2019 года на ограждении строящегося ЖК «Симфония Нижнего», поскольку она противоречит требованиям части 7 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

2. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии