

ИГ/40983 от 08.09.2016

ПАО «ВымпелКом»

127083, г. Москва,

ул. 8 Марта, д. 10, стр. 14

ООО «ИнфоБип»

109112, г. Москва,

ул. Ильинка, д. 4

ООО «ИМОБИС»

119023, г. Санкт-Петербург,

ул. Садовая, 28-30

ИП Румянцеву В.Д.

<...>

<...>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении производства по делу № 3-18-228/77-16

по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

«06» сентября 2016 года г. Москва

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по городу Москве (далее - Московское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя И.С. Гудкова, рассмотрев заявление <...>, а также материалы, представленные отделом контроля за рекламной деятельностью и пресечения недобросовестной конкуренции Московского УФАС России, по признакам нарушения ПАО «ВымпелКом», ООО «ИнфоБип», ООО «ИМОБИС», ИП Румянцевым В.Д. части 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе), УСТАНОВИЛ:

1

В результате рассмотрения поступившего обращения <...> установлен факт распространения ПАО «ВымпелКом», ООО «ИнфоБип», ООО «ИМОБИС», ИП Румянцевым В.Д. на телефонный номер <...> рекламы посредством СМС-сообщений следующего содержания:

«День Рождения СЕТИ! 12.02 ГОД со СКИДКОЙ-8100!89199989991»,

поступившей 10.02.2016 в 20:30, отправитель: SPORTIVnov (номер <...> в соответствии с детализацией услуг связи - +7-903-701-11-11).

«Весна, самое время начать! Забирай ГОД 2016 всего за 9900!

89199989991», поступившей 26.02.2016 в 12:00, отправитель: SPORTIVnov

(номер <...> в соответствии с детализацией услуг связи - +7-903-701-11-11).

Поступление указанной рекламы на телефонный номер <...> подтверждается фотографией экрана мобильного телефона, содержащей текст рассматриваемых сообщений, а также детализированной выпиской, представленной заявителем. В рассматриваемой рекламе отсутствуют персональные данные лица, на восприятие которого направлена распространенная информация. Текст рекламы не

содержит в себе указания на конкретного адресата, в связи с чем реклама, исходя из ее

содержания, не имеет ограничений к распространению по кругу лиц.

Также, заявитель прямо указал на то, что не давал согласие на получение рекламной рассылки.

ПАО «ВымпелКом», ООО «ИнфоБип», ООО «ИМОБИС», ИП Румянцев В.Д.

согласие <...> на получение рекламы не представили.

При распространении указанной рекламы усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 18 Закона о рекламе, выразившегося в распространении

рекламы посредством использования телефонной связи без предварительного согласия

абонента на получение рекламы.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, статьей 34, части 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21, 28 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508 (далее - Правила),

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 3-18-228/77-16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, – ПАО «ВымпелКом» (адрес: 127083, г. Москва, ул. 8 Марта, д. 10, стр. 14); ООО «ИнфоБип» (адрес: 109112, г. Москва, ул. Ильинка, д. 4); ООО «ИМОБИС»

2

(адрес: 119023, г. Санкт-Петербург, ул. Садовая, 28-30); ИП Румянцева В.Д. (<...>)

3. Назначить дело № 3-18-228/77-16 к рассмотрению на 16 часов 00 минут «04» октября 2016 года по адресу: г. Москва, Мясницкий пр-д, д. 4, стр. 1, каб. 307.

4. ООО «ИМОБИС», на основании статьи 34 Закон о рекламе, пункта 21 Правил, представить в адрес Московского УФАС России в течение трех рабочих дней со дня получения настоящего определения, но не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания комиссии следующие документы и сведения:

- копии документов о назначении генерального директора ООО «ИМОБИС», иного руководящего лица;
- копию свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр;
- сведения о должностном лице (лицах), ответственном за размещение рассматриваемой рекламы;
- копию приказа о назначении должностного лица (лиц) ответственных за размещение рассматриваемой рекламы;
- должностную инструкцию лица (лиц), ответственного за размещение указанной рекламы;
- паспортные данные (фамилия, имя, отчество, серия <...> номер <...> место и дата выдачи, адрес регистрации) должностного лица (лиц), ответственного за размещение рассматриваемой рекламы;
- трудовой договор с должностным лицом (лицами), ответственным за размещение рассматриваемой рекламы;
- информацию о рекламодателе (рекламодателях) рассматриваемой рекламы с указанием реквизитов данных лиц (наименование, место нахождение, фактический, почтовый адрес и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес, основной государственный

регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные и контактные телефоны физического лица);

- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы с рекламодателем, рекламодателем, с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., относящихся к рассматриваемой рекламе, платежные документы по оплате данных договоров; акты выполненных работ, товарные накладные и иные документы подписывавшиеся либо составлявшиеся сторонами в рамках изготовления, распространения или любых иных действий, совершаемых сторонами в отношении спорной рекламы;
- информацию о поступлении рассматриваемой рекламы на телефонный номер <...>, с приложением подтверждающих документов;

3

- предварительное согласие абонента на получение рассматриваемой рекламы;
- имеющуюся информацию об иных рекламодателях, рекламодателях рассматриваемой рекламы, с приложением подтверждающих документов;
- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого факта распространения рекламы посредством СМС-сообщений.

5. ИП Румянцеву В.Д., на основании статьи 34 Закон о рекламе, пункта 21 Правил, представить в адрес Московского УФАС России в течение трех рабочих дней со дня получения настоящего определения, но не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания комиссии следующие документы и сведения:

- информацию о рекламодателе (рекламодателях), рекламодателе (рекламодателях) рассматриваемой рекламы (информации) с указанием реквизитов данных лиц (наименование, место нахождения, фактический, почтовый адрес и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные и контактные телефоны физического лица);
- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы (информации) с рекламодателем (рекламодателями), рекламодателем (рекламодателями), с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., относящихся к рассматриваемой рекламе (информации); платежные документы по оплате данных договоров;
- паспортные данные (фамилия, имя, отчество, серия <...> номер <...> место и дата выдачи, адрес регистрации) лица (лиц), ответственного за размещение рассматриваемой рекламы;
- информацию о наличии у Румянцева В.Д. статуса индивидуального предпринимателя с приложением свидетельства о внесении записи в ЕГРИП;
- письменные пояснения и дополнительные материалы по существу

рассматриваемого дела.;

6. ПАО «ВымпелКом», ООО «ИнфоБип» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 21 Правил представить в адрес Московского УФАС России не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии письменные пояснения

и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела (при 4

необходимости).

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления какого-либо из перечисленных документов, необходимо представить письменные объяснения о причинах его отсутствия. Явка законных представителей, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, и (или) их представителей с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет за собой ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В целях обеспечения прохода на территорию Московского УФАС России, а равно допуска к рассмотрению дела, представителям лиц, участвующих в деле, при себе необходимо иметь документ, удостоверяющий личность, документ, подтверждающий полномочия лица на представление интересов хозяйствующего субъекта либо физического лица, а также копию настоящего определения (уведомления) по делу.

Председатель Комиссии И.С. Гудкова

Исполнитель: Никитухина В.Н. Тел. 8 (495) 784-75-05 (Доб. 167)

5