

Решение по делу № 08-292/2016 о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе

Исх. № 04-08/3971 от 14.03.2017

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Лицо, замещающее председателя комиссии <...>;

Члены Комиссии <...>;

<...>,

рассмотрев дело № 08-292/2016, возбужденное по признакам нарушения части 1 статьи 7 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе», в присутствии:

- <...>, извещенного надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА

Татарстанское УФАС России в ходе осуществления в соответствии с пунктом г) части 2 Положения о государственном надзоре в области рекламы, утвержденного постановлением Правительства РФ от 20.12.2012 N 1346 наблюдения за исполнением органами государственной власти, органами местного самоуправления, юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями деятельности обязательных требований, установленных Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), посредством мониторинга в сети «Интернет» фактов размещения рекламы о дистанционном и «on-line» реализации алкогольной продукции, а также рекламы услуг по доставке алкогольной продукции, установлено, что в сети Интернет по адресу: лидер-суши.рф к реализации предлагаются алкогольная продукция, что подтверждается актом осмотра сайта и снимками страниц указанного сайта. Исходя из содержания страницы сайта, следует, что через данный сайт, возможно, купить алкогольную продукцию и оформить его доставку с оплатой при получении товара.

Управлением установлено, что администратором доменного имени «лидер-суши.рф» в соответствии с регистрационными данными является: <...>.

Поскольку владелец (администратор) сайта осуществляет наполнение данного сайта информацией и обладает правами модератора размещаемой информации, то именно он признается рекламодателем, в рассматриваемом случае является <...>.

В связи с указанными обстоятельствами, Управлением было возбуждено настоящее дело (определение о возбуждении дела №08-292/2016 (исх.№ИП-08/18747 от 20.12.2016 г.)).

Проверив обоснованность доводов, содержащихся в письменных объяснениях и документах, представленных ответчиком и лицами, участвующими в деле, изучив материалы дела, Комиссия приходит к следующему.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе определено, что реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

<...>

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона "О рекламе", реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

Согласно фотоматериалам, Комиссией установлено, что реклама о дистанционной и «on-line» реализации алкогольной продукции, а также реклама услуг по доставке алкогольной продукции, размещенная в сети Интернет по адресу: лидер-суши.рф, не распространяется.

Комиссия приходит к выводу об отсутствии необходимости <...> предписание об устранении нарушения Закона «О рекламе», в связи с добровольным устранением.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, части 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37 - 43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ №508 от 17.08.2006г., Комиссия

РЕШИЛА

1. Признать несоответствующей и ненадлежащей рекламу дистанционной и «on-line» реализации алкогольной продукции, а также рекламу услуг по доставке алкогольной продукции, размещенную в сети Интернет по адресу: лидер-суши.рф, на которой к реализации предлагается алкогольная продукция, что не соответствует требованиям пункта 1 статьи 7 Закона «О рекламе», в части рекламы товаров, производство и (или) реализация которых запрещена законодательством Российской Федерации.
2. Предписание об устранении нарушения законодательства о рекламе не выдавать в связи с добровольным устранением нарушения и прекращением распространения рекламы.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Татарстанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Лицо, замещающее председателя Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>