

ПРЕДПИСАНИЕ № 170-37р

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

22 июня 2012 года

город Воронеж

Комиссия Воронежского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <...>, члены Комиссии: <...>, на основании своего решения от 22.06.2012 по делу № 170-37р о признании ненадлежащей рекламы следующего содержания: «Настоящий вкус жизни, Bud king of beers» с изображением бутылок пива следующих наименований: «Сибирская корона классическое», «Bud», размещенной на фасаде и стенах торгового павильона, расположенного по адресу: г. Воронеж, ул. Генерала Лизюкова, 16, поскольку в ней нарушены требования пункта 6 части 2 статьи 22 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ № 508 от 17.08.2006 г.,

предписывает:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Чуприк» устранить нарушение пункта 6 части 2 статьи 22 ФЗ «О рекламе» путем прекращения распространения ненадлежащей рекламы.

Срок исполнения предписания до 29 июня 2012 г. (включительно).

2. ООО «Чуприк» обеспечить предоставление в Воронежское УФАС России письменных доказательств исполнения пункта 1 настоящего предписания до 29 июня 2012 г. (включительно).

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, Воронежское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить штраф на юридических лиц в размере от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 АПК РФ.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии