

Исх.№ 04-08/2112 от 21.02.2020

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении Законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)
Члены Комиссии: <...> – (должностное лицо)
<...> – (должностное лицо)

рассмотрев дело №016/05/28-101/2020 в отношении ООО «Кан Авто-1» (420094, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Короленко, д. 58, корп. 20А, кабинет №8; ИНН 1657195541) по факту распространения рекламы в сети Instagram с текстом: «Nissan, кредит 0,1% на 2 года», что имеет признаки нарушения Федерального закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" (Далее – Закон «О рекламе»),

в присутствии:

- представителей ООО «Кан Авто-1» <....>, <....>;

УСТАНОВИЛА:

В ходе проведения государственного надзора в сфере рекламы Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) был установлен факт распространения рекламы с текстом: «Nissan, кредит 0,1% на 2 года», что имеет признаки нарушения Закона «О рекламе».

Фотографии рекламного объявления представлена ниже:

<....>

<....>

<....>

Согласно части 1 статьи 3 Закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования являются автомобили марки «Ниссан».

Информация со сведениями: «Nissan, кредит 0,1% на 2 года» в силу статьи 3 Закона «О рекламе» является рекламой, поскольку направлена на привлечение внимания и формирование интереса со стороны потребителей к услугам, которые оказывает рекламодатель.

В соответствии с частью 3 статьи 28 Закона о рекламе, если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, эта реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее, поскольку указание неполных сведений об условиях предоставления кредита может привести к искажению сути рекламируемой банковской услуги и ввести в заблуждение потребителей, имеющих намерение ею воспользоваться.

К условиям, влияющим на стоимость кредита, в частности, могут относиться условия о размере процентной ставки, сумме и сроке кредита, платежах и комиссиях по кредитным операциям, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита (по страхованию рисков, в том числе жизни, здоровья потенциального заемщика, нотариальному заверению документов, предоставлению обеспечения по кредитному договору, оценке имущества, передаваемого в залог, и др.).

В ходе анализа рекламного объявления с текстом: Nissan, кредит 0,1% на 2 года», Управлением было установлено, что после перехода по ссылке «получить предложение» открывается страница с текстом: «Получи выгоду до 500000 рублей от NISSAN, рассчитать стоимость автомобиля...».

<....>

<....>

Начальная страница с вышеуказанным рекламным текстом содержит рекламу услуг, связанную с предоставлением кредита (кредит 0,1% на 2 года). Данная страница и страница, которая открывается после перехода по ссылке «получить предложение», не содержит всех остальных условий, определяющих фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющих на нее.

К тому же, согласно части 14 статьи 28 Закона «О рекламе» если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.

Соответственно, в случае выявления рекламы финансовых услуг или финансовой деятельности лица, не обладающего требуемыми законодательством лицензией разрешением, аккредитацией, либо не включенного в соответствующий реестр или являющегося членом соответствующей саморегулируемой организации, такая реклама подлежит пресечению.

Согласно пункту 24 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 №58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» в соответствии с частями 1 и 3 статьи 28 Закона «О рекламе» в рекламе должны быть указаны наименование или имя лица, оказывающего банковские, страховые и иные финансовые услуги, а также условия оказания этих услуг.

Наличие в рекламе информации о возможности получения (уточнения) сведений об условиях оказания соответствующих услуг у сотрудников организации, предоставляющей такие услуги, или иных консультантов, обладающих необходимыми сведениями об условиях оказания данных услуг, не освобождает рекламодателя от исполнения обязанности опубликования в рекламном объявлении условий оказания банковских, страховых и иных финансовых услуг, влияющих на их стоимость, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В соответствии с Письмом ФАС России от 21.03.2016 №АК/17292/16 «О рекламе финансовых услуг и финансовой деятельности» согласно статье 7 Закона «О рекламе» не допускается реклама товаров, производство и (или) реализация которых запрещены законодательством Российской Федерации, а также реклама товаров, на

производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Согласно Письму ФАС России от 25.09.2019 НАК/83509/19 «О разъяснении по вопросу рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» Федеральный закон «О рекламе» не содержит специальных требований к рекламе, распространяемой в социальных сетях.

В то же время такая реклама должна соответствовать как общим требованиям, установленным Федеральным законом «О рекламе», в том числе требованиям достоверности и добросовестности, так и специальным требованиям, установленным указанным Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров и услуг.

В случае выявления нарушений Федерального закона «О рекламе» антимонопольные органы привлекают виновных лиц к ответственности.

В ходе дальнейшего анализа вышеуказанной страницы в сети Instagram и с помощью открытых сведений в сети Интернет было установлено, что рекламодателем является ООО «Кан Авто-1» (420094, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Короленко, д. 58, корп. 20А, кабинет №8; ИНН 1657195541).

<....>

<....>

<....>

<....>

На основании части 6 статьи 38 Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 3, 14 статьи 28 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламодатель.

Пунктом 5 статьи 3 Закона «О рекламе» установлено, что рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В связи с указанными обстоятельствами, Управление возбудило дело в отношении ООО «Кан Авто-1» (420094, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Короленко, д. 58, корп. 20А, кабинет №8; ИНН 1657195541), которое в рассматриваемом случае является рекламодателем.

Заседание Комиссии было назначено на 19 февраля 2020 года в 14 часов 30 минут. Были заслушаны пояснения представителей ООО «Кан Авто-1».

Согласно их пояснениям, вид деятельности ООО «Кан Авто-1» не предусматривает предоставление услуг по кредитованию, основным видом деятельности ООО «Кан Авто-1» является торговля автотранспортными средствами.

Изготовителем рекламного материала является ООО «Кан Авто-1», распространителем (исполнителем по размещению) рекламного материала в сети Instagram является ИП <....> на основании договора о возмездном оказании маркетинговых услуг №0901/1600 от 09.01.2019 г.

Также, представители пояснили, что в декабре 2019 года дистрибьютором «Ниссан»

была запущена акция, предусматривающая реализацию дилерами автомобилей марка Ниссан с выгодой до 500 000 рублей, а также в кредит с применением ставки 0,1% на 2 года. Аккредитованным банком, предоставляющим услуги по кредитованию покупателей, является АО «РН-Банк».

В связи с указанной акцией ООО «Кан Авто-1» было запущено рекламное сообщение в сети Интернет, в частности, Instagram, доводящее до сведения потенциальных покупателей условия данной акции.

Согласно пояснениям представителей ООО «Кан Авто-1» рекламные макеты, которые были размещены в сети Интернет, были согласованы и представлены со стороны АО «РН-Банк» и ООО «Ниссан Мэнүфэкчуринг РУС».

Таким образом, согласно позиции представителей ООО «Кан Авто-1» кредит предоставляет АО «РН-Банк», рекламируются машины компании «Ниссан», исполнителем по размещению рекламы является ИП <....>.

Комиссия пришла к выводу о необходимости отложения рассмотрения дела №016/05/28-101/2020 в связи с привлечением лиц, в чьих действиях есть нарушения о рекламе, а именно АО «РН-Банк», ООО «Ниссан Мэнүфэкчуринг РУС», ИП <....>.

На основании вышеизложенного Комиссия,

ОПРЕДЕЛИЛА:

Отложить рассмотрение дела №016/05/28-101/2020.

Назначить дело №016/05/28-101/2020 к рассмотрению на 04 марта 2020 года в 14 часов 00 минут по адресу: г. Казань, ул. Московская, д. 55 (2 этаж), зал заседаний.

Привлечь к рассмотрению ИП <....> (<....>, ИНН <....>) в качестве лица, в чьих действиях присутствуют признаки нарушения законодательства о рекламе.

ИП <....> в срок до 28 февраля 2020 года (включительно) представить в Татарстанское УФАС России надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов (на электронную почту to16@fas.gov.ru с дублированием <....>) согласно следующему перечню:

копии переписки, заявлений или иного способа посредством, которого утверждались рекламные макеты между ИП <....> и ООО «Кан Авто-1», а также между ИП <....> и ООО «Ниссан Мэнүфэкчуринг РУС».

информацию об изготовителе и распространителе вышеуказанной рекламы;

паспортные данные (лицевая сторона, прописка) или доверенность представителя;

иные сведения относительно доводов представленных в определении.

Привлечь к рассмотрению ООО «Ниссан Мэнүфэкчуринг РУС» (115035, г.Москва, Космодамианская набережная, д.52, стр.3, ИНН 7842337791) в качестве лица, в чьих действиях присутствуют признаки нарушения законодательства о рекламе.

ООО «Ниссан Мэнүфэкчуринг РУС» в срок до 28 февраля 2020 года (включительно) представить в Татарстанское УФАС России надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов (на электронную почту to16@fas.gov.ru с дублированием <....>) согласно следующему перечню:

копии договоров на изготовление, размещение вышеуказанной рекламы, с приложением документов, подтверждающих исполнение указанного договора (акт выполненных работ, счет на оплату, платежное поручение);

информация об изготовителе и распространителе вышеуказанной рекламы;

паспортные данные (лицевая сторона, прописка) и доверенность представителя Общества (оригинал, с приложением копии);

документы, подтверждающие, что ООО «Ниссан Мэнүфэкчуринг РУС» или АО «РН-Банк» направляло рекламный макет, и иные связанные документы в том виде, в котором они размещены на официальной странице Nissan Кан Авто в сети Instagram (образец представлен на стр.3 определения);

перечень документов, сведений, направленных в ООО «Кан Авто-1» и используемых для формирования рекламного макета, являющегося предметом рассмотрения дела №016/055/28-101/2020.

письменные пояснения по фактам, изложенным в настоящем определении о возбуждении дела;

иные документы и сведения, имеющие значение для дела, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

Привлечь к рассмотрению АО «РН Банк» (109028, г.Москва, Серебряническая набережная, д.29, ИНН 5503067018) в качестве лица, в чьих действиях присутствуют признаки нарушения законодательства о рекламе..

АО «РН Банк» в срок до 28 февраля 2020 года (включительно) представить в Татарстанское УФАС России надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов (на электронную почту to16@fas.gov.ru с дублированием <....>) согласно следующему перечню:

информацию об изготовителе и распространителе вышеуказанной рекламы.

паспортные данные (лицевая сторона, прописка) и доверенность представителя Общества (оригинал, с приложением копии);

письменные пояснения по фактам, изложенным в настоящем определении о возбуждении дела;

документы, подтверждающие, что ООО «Ниссан Мэнүфэкчуринг РУС» или АО «РН-Банк» направляло рекламный макет, и иные связанные документы в том виде, в котором они размещены на официальной странице Nissan Кан Авто в сети Instagram (образец представлен на стр.3 определения);

иные документы и сведения, имеющие значение для дела, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

В случае если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер <...> указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт административную ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка лиц, в чьих действиях содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, обязательна.

Председатель Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

Члены Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

<...> – (должностное лицо)