

ОПРЕДЕЛЕНИЕ
о прекращении производства по делу №Р-055-10
02 апреля 2010 г. г. Уфа, ул.Пушкина, д.95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации «О рекламе» в составе <...>, <...>, <...>, <...> рассмотрев дело №Р-055-10, в присутствии заявителя <...>, представителя по доверенности от ИП <...>, <...>, по факту размещения рекламы: "Ноутбук ASUS С WIMAX от YOTA", которая размещалась на телеканале "ТНТ-Уфа": 15 января 2010г.- 12:57, 13:26, 21:15, 23:11.,16 января 2010г.- 11:51, 12:51, 21:14, 22:14, 22:51; 17 января 2010г.- 12:15, 13:09, 22:09, 22:51, 23:11; 18 января 2010г.- 14:09; 14:53, 21:47, 22:07; 19 января 2010г.- 08:41, 10:51, 21:19, 21:53, 23:11; 20 января 2010г.- 14:07, 14:16, 21:17, 21:48, 22:07; 21 января 2010г.- 08:41, 10:53, 21:17, 23:10; 22 января 2010г.- 12:57, 13:26, 21:48, 22:08; 23 января 2010г.-12:14, 12:50, 22:09, 22:51, 23:11; 24 января 2010г.- 12:09, 12:51, 22:15, 22:51; 25 января 2010г.- 12:55, 13:24, 21:16, 22:06, 23:10.

УСТАНОВИЛА:

Рекламный блок: "Ноутбук ASUS С WIMAX от YOTA", которая размещалась на телеканале "ТНТ-Уфа": 15 января 2010г.- 12:57, 13:26, 21:15, 23:11.,16 января 2010г.- 11:51, 12:51, 21:14, 22:14, 22:51; 17 января 2010г.- 12:15, 13:09, 22:09, 22:51, 23:11; 18 января 2010г.- 14:09; 14:53, 21:47, 22:07; 19 января 2010г.- 08:41, 10:51, 21:19, 21:53, 23:11; 20 января 2010г.- 14:07, 14:16, 21:17, 21:48, 22:07; 21 января 2010г.- 08:41, 10:53, 21:17, 23:10; 22 января 2010г.- 12:57, 13:26, 21:48, 22:08; 23 января 2010г.-12:14, 12:50, 22:09, 22:51, 23:11; 24 января 2010г.- 12:09, 12:51, 22:15, 22:51; 25 января 2010г.- 12:55, 13:24, 21:16, 22:06, 23:10, рекламодателем которой является ИП Мохова Г.Т., имеет признаки нарушения части 6 статьи 5, пункта 1, пункта 2 части 4 статьи 5 Федерального закона "О рекламе" в части того, что:

в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия".

реклама не должна побуждать к совершению противоправных действий;

реклама не должна призывать к насилию и жестокости.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных частью 6 статьи 5, частью 4 статьи 5 указанного закона несет рекламодаделец.

ИП <...> представлены объяснения (вх. №2708 от 26.03.2010г.) о том, что рассматриваемый рекламный ролик не нарушает Федеральный закон "О рекламе". Ролик создавался профессиональной творческой командой не только с целью продвижения товара, но еще и для того, чтобы порадовать зрителей, рассмешить, поднять им настроение. Сам ролик создан в гротесковой, комичной форме. Он пародирует американские фильмы, в которых русские герои говорят на ломаном русском языке. Это пародия на фильмы о Джеймсе Бонде. Герои нашего ролика размахивают игрушечными пистолетами, строят рожицы, кривляются. Акцент героев – художественная составляющая и часть их образов. Никаких призывов к насилию и жестокости нет, и отсутствует использование бранных слов. Представлены следующие документы: копия счета №1147 от 15.12.2009г., распечатка из Интернета значения слова "заколебаться", копия страниц паспорта ИП <...>, копия страхового свидетельства <...>, копия приказа №1Р от 01.05.2009г., копия свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе, копия свидетельства о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя,

26.03.2010г. рассмотрение данного дела было отложено в связи с необходимостью получения экспертной оценки Экспертного Совета по применению законодательства РФ о рекламе.

31.03.2010г. состоялось очередное заседание Экспертного Совета по применению законодательства РФ о рекламе, на котором был рассмотрен данный вопрос. Согласно протокола №9 Экспертного совета отмечено, что данная реклама является эпатажной рекламой с элементами, ломающими традиционные стереотипы. Жанр - пародия (определяющая концепция бренда). В данном рекламном блоке имеет место пародия на американские фильмы о Джеймсе Бонде, созданная режиссером данного ролика в комичной, игровой форме. Четко прослеживается тематическая задумка рекламного ролика – Джеймс Бонд, девушка Джеймса Бонда, злодей. Отмечено, что данная реклама выходила только на одном канале телевидения "ТНТ-Уфа", который является каналом для молодежного сегмента, адекватно воспринимающим данную трактовку рекламы данного продукта. Признано, что в данной рекламе отсутствуют бранные слова, а так же эта реклама не побуждает к совершению противоправных действий, не призывает к насилию и жестокости.

Анализ представленных материалов показал, что в рекламе: "Ноутбук ASUS С WIMAX от YOTA", которая размещалась на телеканале "ТНТ-Уфа": 15 января 2010г.- 12:57, 13:26, 21:15, 23:11.,16 января 2010г.- 11:51, 12:51, 21:14, 22:14, 22:51; 17 января 2010г.- 12:15, 13:09, 22:09, 22:51, 23:11; 18 января 2010г.- 14:09; 14:53, 21:47, 22:07; 19 января 2010г.- 08:41, 10:51, 21:19, 21:53, 23:11; 20 января 2010г.- 14:07, 14:16, 21:17, 21:48, 22:07; 21 января 2010г.- 08:41, 10:53, 21:17, 23:10; 22 января 2010г.- 12:57, 13:26, 21:48, 22:08; 23 января 2010г.-12:14, 12:50, 22:09, 22:51, 23:11; 24 января 2010г.- 12:09, 12:51, 22:15, 22:51; 25 января 2010г.- 12:55, 13:24, 21:16, 22:06, 23:10, рекламодателем которой является ИП <...>, с учетом мнения членной Экспертного совета по применению законодательства РФ о рекламе", отсутствуют признаки нарушения части 6 статьи 5, пункта 1, пункта 2 части 4 статьи 5 Федерального закона "О рекламе".

В связи с не подтверждением в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе со стороны рекламодача ИП <...>, руководствуясь пунктом 36 "а" Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № Р-055-10 в отношении ИП <...> - ПРЕКРАТИТЬ.