

резольтивная часть оглашена 25 ноября 2010г. г. Ижевск
изготовлено в полном объеме 08 декабря 2010г.

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике; члены Комиссии: <...> – старший государственный инспектор отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции (отсутствует); <...> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> - специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> - специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, кворум соблюден,

рассмотрев дело № СЮ04-03/2010-167Р, возбужденное по заявлению ООО «БАФО» в отношении ООО «Издательство «Мой город» и ИП <...> по факту распространения в газете «Мой город Глазов» № 25 от 01.07.2010г. рекламы магазина «Ультра», содержащей информацию о розыгрыше ценных подарков среди покупателей, с признаками нарушения законодательства РФ о рекламе,

в присутствии:

исполнительного директора ООО «Издательство «Мой город» <...>, действующего на основании Приказа № 1 от 10.10.2008г.

в отсутствии:

представителя ООО «БАФО», надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела (уведомление о вручении № 42605131132291 от 25.10.2010г.),

ИП <...>, надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела (уведомление о вручении № 42605131132215 от 23.10.2010г.),

УСТАНОВИЛА:

22.07.2010г. в Управление Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике (далее – Удмуртское УФАС России) поступило заявление ООО «БАФО» вх.№ 7669 о размещении на странице 16 газеты «Мой город Глазов» № 25 от 01.07.2010г. рекламы магазина «Ультра», содержащей информацию о розыгрыше ценных подарков среди покупателей с нарушением ст. 9 ФЗ «О рекламе».

Указанная реклама имела следующее содержание: «КОМПЬЮТЕРЫ Лето от Ультры! Ежемесячный розыгрыш ценных подарков среди покупателей Подробности у продавцов консультантов ЕЖЕНЕДЕЛЬНОЕ ПОПОЛНЕНИЕ АССОРТИМЕНТА УЛЬТРА САМЫЕ НИЗКИЕ ЦЕНЫ на различную ФОТО и ВИДЕО технику в наличии и под заказ ОСОБО ВЫГОДНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИЙ 10 490 р Системный блок (2 ядра, 2 гига, 500гб винт, 512мб видеопамять) 15 490 р Системный блок (4 ядра, 4 гига, 1000гб винт, 1024мб видеопамять) 9 995 р Видеокарта GeForce GTX465 (1024Mb DDR5) ноутбук Samsung R430-JSO4 (Pentium T4400/2G/250G/DVD-RW/14"HD/GeForce310M512/WiFi/Win7) Принтер/сканер/ копир Canon MP250 (цветной, струйный, А4, фотопечать без полей) ул. Толстого, 41 (тел.: 2-34-69) ул. Ленина, 21а (тел.: 8-950-164-13-93) Нашли где-то дешевле? Снизим цену! Сборка компьютеров любой конфигурации под заказ СПЕЦИАЛЬНЫЕ ЦЕНЫ! Действительны по 11 июля Веб камеры от 420р Колонки 5.1 от 1860р Мониторы 20" от 5370р

Мониторы 23" от 7220р Флеш-память 8ГБ от 600р Мыши беспроводные от 350р DSL-модем с Wi-Fi от 1350р Принтеры лазерные от 3500р Принтеры цветные 3в1 от 2060р Источники бесперебойного питания от 1140р 6-ядерные процессоры от 7460р Видеокарты 1024МБ и DirectX11 от 1980р Переносные винчестеры на 500ГБ от 2430р». При этом, в вышеуказанной рекламе стимулирующего мероприятия (ежемесячного розыгрыша ценных подарков среди покупателей, проводимого магазином «Ультра»), размещенной на странице 16 газеты «Мой город Глазов» № 25 от 01.07.2010г., отсутствовало указание на сроки проведения данного мероприятия.

Удмуртским УФАС России в адрес ООО «Издательство «Мой город» был направлен запрос необходимой информации. На указанный запрос ООО «Издательство «Мой город» представило в Удмуртское УФАС России копию Свидетельства о государственной регистрации юридического лица серия <...> копию Устава ООО «Издательство «Мой город»; копию Свидетельства о регистрации средства массовой информации регистрационный номер ПИ № ТУ 18-0035 от 15.10.2008г.; информацию об учредителе, редакции газеты «Мой город Глазов»; копию Приказа № 01 от 10.10.2008г.; копию Договора о передаче прав на издание газеты «Мой город Глазов» от 29.10.2008г.; копию Договора на изготовление печатной продукции от 21.09.2009г.; копию Договора № 7-2010 от 01.01.2010г., заключенного между ООО «Издательство «Мой город» и ИП <...>; копию Приходно-кассового ордера № 1350 от 07.07.2010г.

ИП <...>, заключивший договор с ООО «Издательство «Мой город», представил на запрос Удмуртского УФАС России следующие документы: копию Свидетельства о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя серия <...> копию Договора № 7/2010 от 01.01.2010г.; копию Акта № 622 от 30.07.2010г. на выполнение работ-услуг; копию Счет-фактуры № 622 от 30.07.2010г.; информацию о рекламодателе; информацию о розыгрыше, проводимом магазином «Ультра»; фотографии с розыгрышей, проводимых в июне, июле и августе, а также фотографии финального розыгрыша; копию Доверенности от 27.08.2010г.

По факту распространения вышеуказанной рекламы магазина «Ультра» на странице 16 газеты «Мой город Глазов» № 25 от 01.07.2010г. 22 сентября 2010 года Удмуртским УФАС России было возбуждено дело № СЮ04-03/2010-167Р по признакам нарушения статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» в отношении ИП <...> (ИНН 183210333510, ОГРН 304183222600065, <...>) и ООО «Издательство «Мой город» (ИНН 1837004806, ОГРН 10818370001157, адрес: 427620, г. Глазов, ул. Пряженникова, 6, офис 404) с привлечением к участию в деле в качестве заявителя ООО «БАФО» (ИНН 1829001015 ОГРН 1021801092873 адрес: 427620, г. Глазов, ул. К.Маркса, 43А).

Рассмотрение дела № СЮ04-03/2010-167Р было назначено на 14 октября 2010 года. 12.10.2010г. ООО «БАФО» было направлено ходатайство (вх.№ 10682ф) о рассмотрении дела № СЮ04-03/2010-167Р в отсутствие представителя Общества. 14.10.2010г. на заседание Комиссии лица, участвующие в деле, не явились. Учитывая, что в Удмуртском УФАС России отсутствовали доказательства надлежащего уведомления лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе, - ИП <...> - о дате, времени и месте рассмотрения дела № СЮ04-03/2010-167Р, рассмотрение данного дела было отложено на 25 ноября 2010 года в 13-00 часов.

Определением от 14.10.2010г. срок рассмотрения дела № СЮ04-03/2010-167Р был

продлен до 22 декабря 2010 года.

17.11.2010г. в Удмуртское УФАС России поступило письмо ООО «Издательство «Мой город» вх.№ 12141, в котором было указано, что реклама магазина «Ультра», размещаемая в газете «Мой город Глазов» поступает в Общество по электронной почте. Рекламодатель в своем электронном письме указывает, какие изменения необходимо произвести в рекламном модуле. Согласование макета происходит также по электронной почте.

К письму был приложен оригинал газеты «Мой город Глазов» № 25 от 01.07.2010г.

25.11.2010г. на заседании Комиссии исполнительный директор ООО «Издательство «Мой город» <...> пояснил, что реклама была размещена по заказу ИП <...>, Общество данную рекламу не производило, не изготавливало, соответствующие указания по размещению рекламы поступают в электронном виде. Исходя из пояснений <...> согласование рекламы осуществляется в электронной форме, по рассматриваемому модулю согласование происходило трижды. Существует договор, на основании которого ООО «Издательство «Мой город» размещает рекламу. Переписка с рекламодателем осуществляется также по электронной почте. Первоначально был представлен модуль, в который вносятся изменения. Также представитель Общества пояснил, что магазин «Ультра» принадлежит ИП <...>.

Также директор ООО «Издательство «Мой город» <...> представил на заседание Комиссии распечатки с электронной почты ООО «Издательство «Мой город», содержащие письма от Ultra-Глазов.

Выслушав пояснения представителя ООО «Издательство «Мой город», изучив материалы дела, Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к следующим выводам.

На странице 16 газеты «Мой город Глазов» № 25 от 01.07.2010г. распространялась реклама магазина «Ультра» следующего содержания: «КОМПЬЮТЕРЫ Лето от Ультры! Ежемесячный розыгрыш ценных подарков среди покупателей Подробности у продавцов консультантов ЕЖЕНЕДЕЛЬНОЕ ПОПОЛНЕНИЕ АССОРТИМЕНТА УЛЬТРА САМЫЕ НИЗКИЕ ЦЕНЫ на различную ФОТО и ВИДЕО технику в наличии и под заказ ОСОБО ВЫГОДНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИЙ 10 490 р Системный блок (2 ядра, 2 гига, 500гб винт, 512мб видеопамять) 15 490 р Системный блок (4 ядра, 4 гига, 1000гб винт, 1024мб видеопамять) 9 995 р Видеокарта GeForce GTX465 (1024Mb DDR5) ноутбук Samsung R430-JSO4 (Pentium T4400/2G/250G/DVD-RW/14"HD/GeForce310M512/WiFi/Win7) Принтер/сканер/ копир Canon MP250 (цветной, струйный, А4, фотопечать без полей) ул. Толстого, 41 (тел.: 2-34-69) ул. Ленина, 21а (тел.: 8-950-164-13-93) Нашли где-то дешевле? Снизим цену! Сборка компьютеров любой конфигурации под заказ СПЕЦИАЛЬНЫЕ ЦЕНЫ! Действительны по 11 июля Веб камеры от 420р Колонки 5.1 от 1860р Мониторы 20" от 5370р Мониторы 23" от 7220р Флеш-память8ГБ от 600р Мыши беспроводные от 350р DSL-модем с WI-FI от 1350р Принтеры лазерные от 3500р Принтеры цветные 3в1 от 2060р Источники бесперебойного питания от 1140р 6-ядерные процессоры от 7460р Видеокарты 1024МБ и DirectX11 от 1980р Переносные винчестеры на 500ГБ от 2430р».

Согласно п. 1) ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама представляет собой информацию, распространяемую любым способом,

в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц, направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему, а также его продвижению на рынке.

В соответствии со ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Вышеуказанное сообщение, размещенное на странице 16 газеты «Мой город Глазов» № 25 от 01.07.2010г., адресовано неопределенному кругу лиц – потенциальным читателям газеты, направлено на привлечение внимания к объектам рекламирования (магазину «Ультра», реализуемому в нем товару, а также проводимому данным магазином стимулирующему мероприятию – розыгрышу подарков среди покупателей), формирование и поддержание интереса к ним, следовательно, является рекламой магазина «Ультра», реализуемого в нем товара, а также проводимого данным магазином стимулирующего мероприятия – розыгрыша подарков среди покупателей.

Рассматриваемая реклама размещена в газете «Мой город Глазов» № 25 от 01.07.2010г. на основании Договора № 7/2010 от 01.01.2010г., заключенного между ООО «Издательство «Мой город» и ИП <...>. Согласно пояснениям исполнительного директора ООО «Издательство «Мой город» макет согласовывался по электронной форме. По результатам размещения данной рекламы между сторонами подписан Акт № 622 от 30.07.2010г. на выполнение работ-услуг, согласно которому работы выполнены в полном объеме, в установленные сроки и с надлежащим качеством, стороны претензий друг к другу не имеют. Кроме того, представлена Счет-фактура № 622 от 30.07.2010г.

Таким образом, рекламодателем вышеуказанной рекламы магазина «Ультра», содержащей информацию о розыгрыше призов среди покупателей, является ИП <...>, как лицо, непосредственно определившее объект рекламирования и содержание рекламы.

В соответствии со свидетельством о регистрации средства массовой информации ПИ № ТУ18-0035 от 14.10.2008г. учредителем газеты «Мой город Глазов» является <...>. Примерная тематика и (или) специализация газеты: общественно-политическая: информация о событиях политической, общественной и культурной жизни города Глазова и Глазовского района; реклама (до 40%).

В соответствии с договором от 29.10.2008г. о передаче прав на издание газеты, заключенного между <...> Учредителем) и ООО «Издательство «Мой город» (Издательством) Учредитель передал Издательству права редакции газеты «Мой город Глазов», в том числе, право размещать рекламные материалы в указанной газете.

ООО «Издательство «Мой город» также заключен договор от 21.09.2009г. на изготовление печатной продукции – газеты «Мой город Глазов»

Таким образом, ООО «Издательство «Мой город» является рекламодателем вышеуказанной рекламы магазина «Ультра», содержащей информацию о розыгрыше призов среди покупателей, размещенной на странице 16 газеты «Мой город Глазов» № 25 от 01.07.2010г., как лицо, непосредственно осуществившее ее распространение.

В соответствии со ст. 9 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» в рекламе, сообщаемой о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее - стимулирующее мероприятие), должны быть указаны:

- 1) сроки проведения такого мероприятия;
- 2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

Согласно представленной ИП <...> информации об указанном в рассматриваемой рекламе стимулирующем мероприятии, акция «Розыгрыш призов среди покупателей» от магазина "Ультра" проводится в последний день каждого летнего месяца, в 18 часов. Место проведения - площадка перед магазином по ул.Толстого, 41. В розыгрыше участвуют клиенты, совершившие покупку на сумму 3.000 руб. и более в обоих магазинах "Ультра" в г.Глазов, в период с 1 июня по 31 августа. При покупке в таком случае выдаётся купон с уникальным номером и датой розыгрыша. Розыгрыш проводится только среди присутствующих на мероприятии, путём опускания корешка купона с номером в лототрон с последующим вытаскиванием наугад. Все процессы происходят непосредственно во время мероприятия, на глазах участвующих. Перед основным розыгрышем проводится небольшая викторина с простыми вопросами и множеством маленьких призов. Основными призами ежемесячных розыгрышей являются денежные суммы в размере 3 по 500р., 2 по 1000р. и один на 1500р. Также в конце лета был розыгрыш среди всех, кто участвовал во всех ежемесячных розыгрышах. Главный приз один - 15 тыс.руб. (сертификат на покупку). Всё это можно было уточнить у продавцов-консультантов что было указано в рекламном модуле.

Вместе с тем, в рекламе стимулирующего мероприятия, проводимого магазином «Ультра», размещенной на странице 16 газеты «Мой город Глазов» № 25 от 01.07.2010г., отсутствует указание на сроки проведения такого мероприятия, что является нарушением требований статьи 9 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьями 6-9 настоящего закона.

Таким образом, ИП <...>, разместив в газете «Мой город Глазов» № 25 от 01.07.2010г. рекламу стимулирующего мероприятия, проводимого магазином «Ультра», без указания на сроки проведения такого мероприятия нарушил требования статьи 9 ФЗ «О рекламе».

Согласно ч. 7 ст. 38 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьями 7-9 настоящего закона.

Таким образом, ООО «Издательство «Мой город», распространив в газете «Мой город Глазов» № 25 от 01.07.2010г. рекламу стимулирующего мероприятия, проводимого магазином «Ультра», без указания на сроки проведения такого мероприятия нарушило требования статьи 9 ФЗ «О рекламе».

Учитывая, что ИП <...> и ООО «Издательство «Мой город» не представлены доказательства прекращения нарушения законодательства Российской

Федерации о рекламе при распространении в газете «Мой город Глазов» рекламы стимулирующего мероприятия, и руководствуясь п. 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства от 17.08.2006г. № 508, Комиссия Удмуртского УФАС России считает необходимым выдать ИП <...> и ООО «Издательство «Мой город» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении рекламы в газете «Мой город Глазов».

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 г. № 508, п.п. 3.55, 3.55.1, 3.55.2, 3.55.3, 3.55.4, 3.55.5, 3.55.6 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС от 28.12.2007 г. № 453, Комиссия Удмуртского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу магазина «Ультра», реализуемого в нем товара, а также проводимого данным магазином стимулирующего мероприятия – розыгрыша подарков среди покупателей, распространенную на странице 16 газеты «Мой город Глазов» № 25 от 01.07.2010г., ненадлежащей, поскольку при её распространении нарушены требования статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать ИП <...> рекламодателем, нарушившим статью 9 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

3. Признать ООО «Издательство «Мой город» рекламораспространителем, нарушившим статью 9 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

4. Выдать ИП <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

5. Выдать ООО «Издательство «Мой город» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

6. Передать материалы дела № СЮ04-03/2010-167Р уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для возбуждения в отношении ИП <...> производства по делу об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

7. Передать материалы дела № СЮ04-03/2010-167Р уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для возбуждения в отношении ООО «Издательский Дом «ТЕЛЕДОСУГ» и виновного должностного лица Общества

производств по делам об административных правонарушениях, предусмотренных частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд Удмуртской Республики в течение трех месяцев с момента вынесения решения.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии