

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

«23» мая 2016г.

г. Кемерово

Заместитель председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Ланцман Людмила Игоревна, заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы о распространении Обществом с ограниченной ответственностью Студия «Авторский проект» (далее – ООО Студия «Авторский проект», ИНН 4205162546, ОГРН 1084205015498, юридический адрес: 650024, Кемеровская область, г. Кемерово, ул. Юрия Двужильного, 10, офис 39, дата регистрации в качестве юридического лица: 18.08.2008г.) рекламы, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление физического лица о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при размещении рекламы в журнале «Авторский проект» (февраль - март 2016г.).

Заявитель указывает, что на страницах 3 – 4, 18 – 19, 51, 52, 95 журнала «Авторский проект» размещена реклама медицинских услуг, вместе с тем, предусмотренное рекламным законодательством предупреждение о наличии противопоказаний или необходимости получения консультации специалиста в нарушении части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» занимает менее 5% рекламной площади.

В результате рассмотрения заявления Кемеровским УФАС России установлено следующее:

Понятие и перечень медицинских услуг определены Номенклатурой медицинских услуг, утвержденной приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 27.12.2011 № 1664н.

В соответствии с Номенклатурой медицинских услуг к медицинским услугам, в том числе, относятся следующие услуги:

- подбор очковой коррекции зрения;
- подбор контактной коррекции зрения;
- челюстно-лицевая хирургия;

- костная пластика челюстно-лицевой области;
- удаление зуба;
- общий массаж медицинский;
- лечение с помощью простых физических воздействий на пациента (массаж, иглорефлексотерапия, мануальная терапия);
- врачебная лечебно-диагностическая клиническая лабораторная диагностика;
- функциональная диагностика;
- ультразвуковая диагностика
- физиотерапия;
- терапия;
- генетика;
- лабораторная генетика.

Согласно части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

В нарушение части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» в рекламе медицинских услуг:

- стоматологической клиники «Добрый день» (челюстно-лицевая хирургия, наркоз, костная пластика челюстно-лицевой области и др.) на страницах 3 – 4 журнала «Авторский проект» предупреждение: «Имеются противопоказания. Необходима консультация специалиста» занимает 0,3% рекламной площади.
- салона «Планета красоты и здоровья Золотая Линия» (массаж) на страницах 18 – 19 журнала «Авторский проект» предупреждение: «Имеются противопоказания. Необходима консультация специалиста» занимает 0,8% рекламной площади.
- клиники подологии «Плантамед» (диагностика и лечение различных заболеваний)

на странице 51 журнала «Авторский проект» предупреждение: «Имеются противопоказания. Необходима консультация специалиста» занимает 0,3% рекламной площади.

В нарушение части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» в рекламе медицинских услуг (ксеноноотерапия как метод лечения) центра здоровья «Новелла» на странице 52 журнала «Авторский проект» предупреждение: «Необходима консультация специалиста» занимает 0,3% рекламной площади.

- медицинского центра «Мир здоровья» (вакцинация, ЭКГ, УЗИ, анализы) на странице 95 журнала «Авторский проект» предупреждение: «Имеются противопоказания. Необходима консультация с врачом» занимает 0,5% рекламной площади.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» несёт рекламодатель.

В данном случае распространителем вышеуказанных реклам является ООО Студия «Авторский проект».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 60/Р-2016 в отношении ООО Студия «Авторский проект» (ИНН 4205162546, ОГРН 1084205015498, юридический адрес: 650024, Кемеровская область, г. Кемерово, ул. Юрия Двужильного, 10, офис 39, дата регистрации в качестве юридического лица: 18.08.2008г.) по признакам нарушения части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

2. Назначить дело № 60/Р-2016 к рассмотрению **на 14 июня 2016 года на 14 часов 00 минут** по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309 (регистрация участников дела состоится **в 13 часов 50 минут в каб. 316**).

3. ООО Студия «Авторский Проект» необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России **в срок до 10 июня 2016 года** копии следующих документов, заверенных надлежащим образом:

- свидетельства о регистрации в качестве юридического лица;

- договоров на изготовление и размещение рекламы в журнале «Авторский проект» (февраль - март 2016г.), размещенных на страницах 3 – 4, 18 – 19, 51, 52, 95, 100;

- платежных поручений, счетов-фактур или иных документов, подтверждающих факт

оплаты и размещения вышеуказанной рекламы в журнале «Авторский проект» (февраль - март 2016г.).

Дополнительно ООО Студия «Авторский Проект» необходимо представить письменное пояснение по поводу распространения рекламы в журнале «Авторский проект», содержащей признаки нарушения части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

Явка представителя ООО Студия «Авторский Проект» с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, **обязательна**.

Заместитель председателя Комиссии

Л.И. Ланцман