

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38 – ФЗ «О рекламе» и соответствии с пунктами 37-42 правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,
Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Парк-М», размещенную в сетях розничной продажи пива и безалкогольных напитков «Мир пива», «Калинкино» с нарушением пункта 20 части 3 статьи 5 ФЗ Федерального закона № 38-ФЗ «О рекламе».

Не выдавать предписание в связи с добровольным устранением нарушения законодательства «О рекламе».

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения решения.