

**ПАО «ВымпелКом»**

127083, г. Москва

ул. Восьмого Марта, д. 10, стр. 14

**ПАО «МТС»**

109147, г. Москва

ул. Марксистская, д. 4

<...>

<...>

## РЕШЕНИЕ № Р-4/18

Резолютивная часть решения объявлена 17 мая 2018 года.

Решение изготовлено в полном объеме 1 июня 2018 года.

г. Тамбов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – руководитель Гречишникова Е.А.,

члены Комиссии – начальник отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мурзин К.И., ведущий специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мясникова А.Н.,

рассмотрев дело № Р-4/18 по признакам нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) по факту распространения рекламы по сетям электросвязи без предварительного согласия на ее получение,

в отсутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства,

#### У С Т А Н О В И Л А:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области поступило обращение (вх. от 24.01.2018 № 62 ФАС э) гражданина <...> о поступлении на его номер телефона рекламного SMS-сообщения, установлено, что заявитель не давал на это своего согласия.

24.01.2018 в 13:10 с номера телефона (<...>) на мобильный телефон заявителя (номер <...>) поступило рекламное SMS-сообщение следующего содержания: «Нет клиентов? Тебе к Нам! Эффективная SMS-реклама! Узнай: +79656241777».

Установлено, что на номер телефона заявителя вышеуказанное SMS-сообщение отправлено через SMS-центр (+<...>), являющийся номером SMS-центра сотовой связи ПАО «МТС». Указанное сообщение поступило на сервисную платформу ПАО «МТС» с последующей доставкой на абонентский номер <...> с сервисного номера телефона (+<...>), принадлежащего ПАО «ВымпелКом» (ОГРН 1027700166636, адрес: 127083, г. Москва, ул. Восьмого Марта, д. 10, стр. 14).

22.02.2018 в отношении ПАО «ВымпелКом» возбуждено настоящее дело по признакам нарушения части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

ПАО «ВымпелКом» в своих пояснениях от 16.03.2018 сообщило, что рассматриваемое смс-сообщение отправлено с абонентского номера, который был выделен в пользование абоненту <...> на основании договора об оказании услуг связи «Билайн» №3L680040000032 от 05.07.2017.

<...> привлечен к участию в рассмотрении дела в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства.

Согласно договору об оказании услуг связи ПАО «ВымпелКом» от №3L680040000032 от 05.07.2017, заключенному с вышеуказанным лицом, <...> зарегистрирован по адресу: <...>. <...> по указанному адресу не извещается, запрашиваемые документы не представляет. Уведомить <...> иным способом в ходе рассмотрения настоящего дела не предоставляется возможным. Учитывая данные обстоятельства, Комиссия приходит к выводу, что рассмотрение дела возможно в отсутствие гражданина <...>.

Проанализировав материалы дела, Комиссия Тамбовского УФАС России пришла к следующим выводам.

24.01.2018 в 13:10 с номера телефона (<...>) на мобильный телефон заявителя (номер <...>) поступило рекламное SMS-сообщение следующего содержания: «Нет клиентов? Тебе к Нам! Эффективная SMS-реклама! Узнай: +79656241777».

В соответствии с частью 1 статьи 18 Закона о рекламе, распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Заявитель не давал предварительного согласия на получения вышеуказанной SMS-рассылки, доказательства иного в материалы дела не представлены.

Таким образом, распространение вышеуказанной рекламы посредством использования телефонной связи без предварительного согласия абонента осуществлено в нарушение части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе ненадлежащая реклама — реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации. Следовательно, указанная реклама в соответствии со статьей 3 Закона о рекламе является ненадлежащей.

Согласно части 4 статьи 38 Закона о рекламе, нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 Закона о рекламе, несет рекламораспространитель.

Согласно условиям оказания услуг связи «Билайн», являющимися неотъемлемой частью договора об оказании услуг связи №3L680040000032 от 05.07.2017, абонент обязуется не использовать телефонный номер (в том числе уникальные коды идентификации) для проведения лотерей, голосований, конкурсов, викторин, рекламы, опросов, массовых рассылок (под массовой рассылкой понимается рассылка сообщений не менее, чем 100 (ста) получателям), установки шлюзов (или устройств) для доступа в сети подвижной и (или) фиксированной связи, интернет-телефонии и других мероприятий, приводящих к нарушению работоспособности оборудования и устройств связи и ущерб Оператора или третьих лиц. Оператор связи имеет право при нарушении абонентом требований, связанных с оказанием услуг подвижной связи и установленных Федеральным законом «О связи», условий настоящего договора, приостановить оказание Услуг Абоненту, в порядке, определенном Правилами в случае нарушения Абонентом действующего законодательства и настоящих Условий.

ПАО «ВымпелКом» в письме от 16.03.2018 указало, что услуги связи по абонентскому номеру <...>) предоставленного <...>. приостановлены 24.01.2018 в связи с проведением массовой рассылки смс-сообщений. зафиксированной оборудованием ПАО «ВымпелКом».

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 37-45 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 № 508, Комиссия

#### Р Е Ш И Л А:

1. Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания: «Нет клиентов? Тебе к Нам! Эффективная SMS-реклама! Узнай: +79656241777», поступившую 24.01.2018 в 13:10 на номер телефона, принадлежащий заявителю, поскольку при её распространении нарушены требования части 1 статьи 18 Закона о рекламе.
2. Предписание не выдавать в связи с прекращением распространения ненадлежащей рекламы.

Председатель Комиссии  
Гречишникова

Е.А.

Члены Комиссии:

К.И.

Мурзин

А.Н. Мясникова

Исп.: Мясникова А.Н.,

(4752) 72-93-54