

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 042/05/18-852/2021

«23» августа 2021г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя Комиссии:	<...>	заместителя руководителя управления;
	-	
Членов Комиссии:	<...>	главного специалиста - эксперта отдела рекламы и недобросовестной конкуренции;
	-	
Членов Комиссии:	<...>	ведущего специалиста - эксперта отдела рекламы и недобросовестной конкуренции,
	>-	

рассмотрев дело № 042/05/18-852/2021, возбужденное в отношении акционерного общества «Загрузка» (далее – АО «Загрузка», адрес: 115280, г. Москва, ул. Ленинская слобода, д. 19, комната 21Е, ОГРН 1057746396113, Дата присвоения ОГРН 10.03.2005, ИНН 7703544582, КПП 772501001) по признакам нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

### УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление <...> (исх. от 25.03.2021, вх. от 25.03.2012 № 1953э) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы посредством смс - сообщения на абонентский номер заявителя <...> следующего содержания:

-20.03.2021 в 01 час 38 минут: «Вам одобрено 77838 рублей. Забрать – zaim.ru/YXmC7Mk» от абонента mzaim365.ru.

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России ПАО «Мегафон» (исх. от 20.04.2021 № 5/1-03-LASB-Исх-00159/21) следует, что рассылка указанного смс – сообщения осуществлялась по базе абонентов партнера ПАО «Мегафон» - АО «МегаЛабс» в соответствии с договором от 01.01.2016 № <...>. Отправителем указанного смс – сообщения является АО «Загрузка» на основании договора от 01.08.2016 № <...>.

Из заявления следует, что согласие на получение вышеуказанной рекламы посредством смс - сообщения на абонентский номер <...> заявитель не давал.

Частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» установлено, что распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно

прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

19.05.2021 определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 042/05/18-852/2021 в отношении АО «Загрузка» и назначено к рассмотрению на 21.06.2021 в 09 часов 00 минут. Копия данного определения была направлена в адрес АО «Загрузка» заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта АО «Почта России: отслеживание почтовых отправок» о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

21.06.2021 Комиссия Кемеровского УФАС России решила рассмотрение дела № 042/05/18-852/2021 отложить для получения дополнительных доказательств по делу.

Определением от 21.06.2021 рассмотрение дела № 042/05/18-852/2021 было отложено на 23.08.2021 в 08 часов 30 минут. Копия данного определения была направлена в адрес АО «Загрузка» заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта АО «Почта России: отслеживание почтовых отправок» о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

19.08.2021 в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения АО «Загрузка» (исх. от 18.08.2021 № 1367 и.п.), к которым была приложена копия согласия на обработку персональных данных клиентов – физических лиц, в соответствии с которой <...> (абонентский номер <...>), оставляя заявку на интернет – сайте <http://mzaim365.ru>, принимает настоящее согласие на обработку персональных данных. Действуя свободно, своей волей и в своем интересе, а также подтверждая свою дееспособность, дает свое согласие на обработку своих персональных данных с условиями, указанными в согласии.

В соответствии с пунктом 4 указанного согласия, цель обработки персональных данных: обработка входящих запросов физических лиц с целью оказания консультирования и услуг, аналитики действий физического лица на веб – сайте и функционирование веб – сайта, проведение рекламных и новостных рассылок.

23.08.2021 состоялось рассмотрение дела № 042/05/18-852/2021 в отсутствие представителя АО «Загрузка», уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила.

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление <...> (исх. от 25.03.2021, вх. от 25.03.2021 № 1953э) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы посредством смс - сообщения на абонентский номер заявителя <...> следующего содержания:

-20.03.2021 в 01 час 38 минут: «Вам одобрено 77838 рублей. Забрать – [zaim.ru/YXmC7Mk](http://zaim.ru/YXmC7Mk)» от абонента [mzaim365.ru](http://mzaim365.ru).

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России ПАО «Мегафон» (исх. от 20.04.2021 № 5/1-03-LASB-Исх-00159/21) следует, что рассылка указанного смс – сообщения осуществлялась по базе абонентов партнера ПАО

«Мегафон» - АО «МегаЛабс» в соответствии с договором от 01.01.2016 № <...>. Отправителем указанного смс – сообщения является АО «Загрузка» на основании договора от 01.08.2016 № <...>.

Из заявления следует, что согласие на получение вышеуказанной рекламы посредством смс - сообщения на абонентский номер <...> заявитель не давал.

Частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» установлено, что распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Следовательно, распространение АО «Загрузка» рекламы посредством смс - сообщения без согласия абонента <...>, содержит признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Из ответа ПАО «Мегафон» (исх. от 20.04.2021 № 5/1-03-LASB-Исх-00159/21) следует, что абонентский номер <...> выделен в пользование <...>.

В рамках рассмотрения данного дела АО «Загрузка» представило в адрес Кемеровского УФАС России копию согласия на обработку персональных данных клиентов – физических лиц, соответствии с которой <...> (абонентский номер <...>), оставляя заявку на интернет – сайте <http://mzaim365.ru>, принимает настоящее согласие на обработку персональных данных и дает свое согласие на обработку персональных данных с условиями, указанными в согласии. В соответствии с пунктом 4 согласия, целью обработки персональных данных является, в том числе, проведение рекламных и новостных рассылок, следовательно признаки нарушения требований части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» в действиях АО «Загрузка» в данном случае отсутствуют.

Руководствуясь абзацем «а» пункта 40 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922, Комиссия Кемеровского УФАС России,

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 042/05/18-852/2021 в отношении акционерного общества «Загрузка» (адрес: 115280, г. Москва, ул. Ленинская слобода, д. 19, комната 21Е, ОГРН 1057746396113, Дата присвоения ОГРН 10.03.2005, ИНН 7703544582, КПП 772501001) прекратить в связи с неподтверждением в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.