

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о прекращении производства по делу № РЦ.08.12.44

01 ноября 2012 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии

Кашеваров А.Б. - заместитель руководителя ФАС России;

Члены Комиссии:

Василенкова И.И. – заместитель начальника управления - начальник отдела

Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Белобородов Г.О. – ведущий специалист-эксперт отдела контроля

законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев материалы дела № РЦ.08.12.44, возбужденного по признакам нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе») по факту распространения посредством SMS-сообщений с 06.03.2012 по 25.06.2012 рекламы услуги ООО «Орифлейм Косметикс» по сети подвижной радиотелефонной связи в присутствии представителей:

ООО «Орифлейм Косметикс» (адрес: ул. Усачева, 37, 1, г. Москва, 119048) – Каверинской С.Н. (доверенность №769 от 01.01.2012),

УСТАНОВИЛА:

В ФАС России поступило обращение гражданина с указанием на признаки нарушения законодательства о рекламе при распространении с 06.03.2012 по 25.06.2012 рекламы услуг ООО «Орифлейм Косметикс» по сети подвижной радиотелефонной связи посредством SMS-сообщения.

Гражданин указал, что с 06.03.2012 по 25.06.2012 на его телефонный номер <...>) поступали SMS-сообщения рекламного характера от компании Орифлейм с предложением участвовать в различных акциях и распродажах.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе») распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Также заявитель указал на то, что своего согласия на получение рекламной информации он не давал и 15.06.2012 обращался в ООО «Орифлейм Косметикс» с просьбой исключить его номер из списка рассылки, однако 25.06.2012 на его номер опять поступило SMS-сообщения рекламного характера.

Таким образом, распространение рекламы услуг ООО «Орифлейм Косметикс» посредством SMS-сообщений с 06.03.2012 по 25.06.2012 по сети подвижной радиотелефонной связи осуществлялось с признаками нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

ООО «Орифлейм Косметикс» (адрес: ул. Усачева, 37, 1, г. Москва, 119048, ИНН

7704270172, КПП 770401001) является рекламодателем и рекламодателем.

Исследовав материалы дела и доводы представителя ООО «Орифлейм Косметикс», Комиссия ФАС России пришла к заключению, что указанный телефонный номер заявителя (8922 783 45 67) был ошибочно указан гражданкой Барабановой Л.И. при регистрации в базе потребителей ООО «Орифлейм Косметикс», о чем свидетельствует письмо гражданки Барабановой Л.И. Согласно пояснениям представителя ООО «Орифлейм Косметикс» в настоящее время номер <...> исключен из списка SMS-рассылки.

Учитывая изложенное, в действиях ООО «Орифлейм Косметикс» по распространению рекламы посредством SMS-сообщений с 06.03.2012 по 25.06.2012 рекламы услуги ООО «Орифлейм Косметикс» по сети подвижной радиотелефонной связи отсутствует состав правонарушения части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

Руководствуясь подпунктом «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № РЦ.08.12.44 прекратить.