

РЕШЕНИЕ

17 мая 2017 года г. Челябинск, пр. Ленина, 59

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя- начальник отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией

Челябинского УФАС России;

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России;

члены Комиссии:

<...> – специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России,

рассмотрев дело № 16-08/2017, возбужденное по факту превышения нормативов продолжительности вещания рекламы в эфире радиоканала «Радио.Точка.Центр» относительно общей продолжительности суточного вещания, с признаками нарушения требований части 2 статьи 15 Федерального Закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛА:

В Челябинское УФАС России поступило заявление Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Челябинской области (далее – Управление Роскомнадзора по Челябинской области) о выявлении в ходе проведения мероприятия систематического наблюдения в отношении средства массовой информации (далее – СМИ) радиоканала «Радио.Точка.Центр», учредителем которого является Общество с ограниченной ответственностью «Радио.Точка» (г. Южноуральск, Челябинская область), превышения нормативов вещания общей продолжительности рекламы относительно общей продолжительности суточного вещания.

Из представленных материалов следует, что Управлением Роскомнадзора по Челябинской области проведено плановое систематическое наблюдение в отношении ООО «Радио.Точка» на предмет соблюдения обязательных

требований и норм, установленных нормативными правовыми актами в области вещания. Согласно проведенной проверке, вещание радиоканала «Радио.Точка.Центр» 24.03.2017 года в период с 00:00:00 по 23:59:59 осуществлялось с превышением 20% продолжительности времени вещания рекламы в течение суток. Из представленной копии свидетельства о регистрации СМИ ЭЛ N ТУ74-00815 от 24.09.2012 года, следует, что радиоканал «Радио.Точка.Центр» зарегистрирован в качестве средства массовой информации и специализируется на сообщениях и материалах рекламного, информационного и музыкально-развлекательного характера.

По запросу Челябинского УФАС России ООО «Радио.Точка» представило Лицензионный договор № Южноуральск/17/01/-Ф1 от 01 декабря 2016 (далее – Договор), заключенный между ЗАО «Европа Плюс» и ООО «Радио.Точка».

В соответствии с пунктом 2.1 Договора ЗАО «Европа Плюс» обязуется предоставить ООО «Радио.Точка» исключительную лицензию на использование в пределах территории г. Южноуральск радиоканала путем ретрансляции, интернет трансляции, записи радиоканала, создавать в период вещания Временных Окон собственные материалы ООО «Радио.Точка» в том числе путем переработки материалов радиопрограмм ЗАО «Европа Плюс», а также предоставить ООО «Радио.Точка» исключительное право на использование на территории г. Южноуральск наименования радиоканала «Европа Плюс» в пределах, установленных настоящим договором.

Согласно пункту 4.1. Договора ООО «Радио.Точка» наряду с ретрансляцией радиоканала «Европа Плюс» имеет право использовать Рекламные окна и Временные окна.

Под Рекламными окнами в соответствии с разделом 1. Договора понимаются временные отрезки Радиоканала, предназначенные для размещения Рекламы Лицензиата (в данном случае ООО «Радио.Точка»); Временные окна – отрезки времени, предоставленные Лицензиату для местного вещания Локального СМИ в том числе для использования Радиоканала путем переработки.

Пункт 4.8. Договора предусматривает, что ООО «Радио.Точка» при размещении Рекламы обязуется соблюдать законодательство о рекламе.

На рассмотрение дела ООО «Радио.Точка» не явилось, письменных пояснений по факту размещения рекламы на радиоканале «Радио.Точка.Центр» с превышением объема, установленного законодательством, от общей суточной продолжительности вещания радиоканала, не представило.

Комиссия, изучив материалы дела, приходит к следующим выводам.

Управлением Роскомнадзора по Челябинской области в ходе проведения мероприятия систематического наблюдения в отношении СМИ радиоканала «Радио.Точка.Центр» выявлено превышение нормативов вещания общей продолжительности рекламы относительно общей продолжительности суточного вещания.

В заявлении Управления Роскомнадзора по Челябинской области содержится ссылка на файловый депозит в сети «Интернет» на странице

«Яндекс.Диск» по адресу: <https://yadi.sk/d/lqhFt51j3GUSnW>, на котором размещен суточный эфир вещания радиоканала «Радио.Точка.Центр» с разбивкой по часам трансляции в эфире (от 00:00:00 до 23:59:59). Совместно с заявлением Управлением Роскомнадзора по Челябинской области представлена таблица эфира вещания радиоканала «Радио.Точка.Центр».

Специалистами Челябинского УФАС России осуществлено прослушивание аудиозаписей, размещенных в сети «Интернет» по адресу: <https://yadi.sk/d/lqhFt51j3GUSnW>, о чем составлен Акт прослушивания аудиозаписей № 23-2017 от 10.04.2017.

По результатам прослушивания установлено, что радиоканал «Радио.Точка.Центр» вещает на чистоте вещания Средства массовой информации «Европа Плюс» (99, 8 МГц). Общая продолжительность вещания составила 68 (шестьдесят восемь) минут и 03 (три) секунды, включая выходные данные канала и джинглы.

Общая продолжительность рекламы составила 40 (сорок) минут и 11 (одиннадцать) секунд.

В соответствии с частью 2 статьи 15 Закона о рекламе в радиопрограммах, не зарегистрированных в качестве средств массовой информации и специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, продолжительность рекламы не может превышать двадцать процентов времени вещания в течение суток.

Как установлено Управлением Роскомнадзора по Челябинской области и Челябинским УФАС России при прослушивании аудиозаписей эфира, радиоканал «Радио.Точка.Центр» вещает на одной частоте с радиоканалом «Европа Плюс», ввиду чего при расчете объема рекламы относительно всей программы вещания в сутки при составлении Акта прослушивания аудиозаписей № 23-2017 исходили из объема суточного вещания для радиоканала «Радио.Точка.Центр» отдельно, исключая время вещания радиоканала «Европа Плюс».

Таким образом, вещание рекламы в радиопрограмме «Радио.Точка.Центр» в течение суток в объеме 48% (59%, включая выходные данные и джинглы), то есть с превышением установленной 20% нормы времени вещания рекламы в течение суток, что является нарушением части 2 статьи 15 Закона о рекламе.

Частью 7 статьи 38 Закона о рекламе предусмотрена ответственность рекламодателя, в том числе за нарушение требований части 2 статьи 15 Закона о рекламе.

Рекламодателем в силу пункта 7 статьи 3 Закона о рекламе является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодателем рекламы с превышением допустимого объема относительно общего объема суточного вещания является Общество с ограниченной ответственностью «Радио.Точка» (г. Южноуральск) как учредитель радиоканала «Радио.Точка.Центр».

Материалы, указывающие на принятие ООО «Радио.Точка» мер по прекращению нарушения рекламного законодательства по состоянию на 17

мая 2017 года антимонопольным органом не получены. В связи с изложенным, Комиссия считает необходимым выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ООО «Радио. Точка», нарушившим часть 2 статьи 15 Закона о рекламе, при распространении ООО «Радио. Точка» в г. Южноуральске рекламы в эфире радиоканала «Радио.Точка.Центр», продолжительность которой превышает установленные нормативы относительно продолжительности суточного вещания.

2. Выдать ООО «Радио. Точка» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Челябинского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении ООО «Радио. Точка» и его должностного лица.

Решение может быть обжаловано в суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

17 мая 2017 года г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

председатель Комиссии: <...>– заместитель руководителя- начальник
отдела контроля за рекламой и
недобросовестной конкуренцией

Челябинского УФАС России;

<...>– ведущий специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России;

члены Комиссии:

<...>– специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России,

на основании своего решения от 17.05.2017 по делу № 16-08/2017 о признании ООО «Радио. Точка», нарушившим часть 2 статьи 15 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), при распространении ООО «Радио. Точка» в г. Южноуральске рекламы в эфире радиоканала «Радио.Точка.Центр», продолжительность которой превышает установленные нормативы относительно продолжительности суточного вещания,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Радио. Точка» незамедлительно со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение требований части 2 статьи 15 Закона о рекламе, а именно не распространять на радиоканале «Радио.Точка.Центр» г. Южноуральск рекламу, продолжительность которой превышает 20 % от общей продолжительности суточного вещания.

2. ООО «Радио. Точка» представить в Челябинское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 17 июля 2017 года** (утвержденную с ЗАО «Европа Плюс» эфирную сетку вещания радиоканала «Радио. Точка. Центр» г. Южноуральск; запись трансляции радиоканала «Радио.Точка.Центр» г. Южноуральск; дата записи трансляции радиоканала «Радио.Точка.Центр» г. Южноуральск осуществляется по усмотрению ООО «Радио. Точка»).

Предписание может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Челябинское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса РФ об административных правонарушениях привлечь виновное лицо к административной ответственности.