

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №62-ФАС22-Р/05-16

Резолютивная часть решения объявлена 21 июня 2016 года.
г.Барнаул

Решение изготовлено в полном объеме 21 июня 2016 года.

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело №62-ФАС22-Р/05-16 по факту распространения в газете «Резонанс на Алтае» (№19 (801) от 19 марта 2016г. стр.10) рекламы, в которой усматриваются признаки нарушения ч.1 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе»,

в присутствии представителей лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе:

- от рекламодателя ООО «МФО Центр займов Алтай» - в лице представителя по доверенности А<...>;

- от рекламораспространителя – ООО «Резонанс» - в лице представителя по доверенности В<...>.

УСТАНОВИЛА:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю в выпуске газеты «Резонанс на Алтае» (№19 (801) от 19 марта 2016г. стр.10) выявлен факт размещения рекламы следующего содержания: «Центр займов Займы до зарплаты, до пенсии на развитие бизнеса потребительский от 0,3% в день Займы предоставляются от 1000 руб. до 7 дней ОГРН 1152225021596 от 22.10.2015, Св-во МФО 001503501007240 от 02.12.2015. г.Барнаул, ул.Малахова, 62, Центр «Новэкс» тел <...>, www.centrsaym.ru», в которой усматриваются признаки нарушения ч.1 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

В заседании Комиссии представитель ООО «МФО Центр займов Алтай» А<...> пояснил, что предоставляли в редакцию газеты все данные об ООО «МФО Центр займов Алтай». В рекламе указан ОГРН, сайт, где можно ознакомиться со всеми документами. Указанный в рекламе займ от 0,3% в день – пенсионный займ, который выдается до 30000 на полгода.

Представитель ООО «Резонанс» В<...> пояснил, что ООО «МФО Центр займов Алтай» предоставлялся макет, в него вносились изменения. Менеджер посчитал, что указание в рекламе наименования «Центр займов» будет достаточно.

Комиссия, рассмотрев материалы дела и заслушав пояснения представителей ООО «МФО Центр займов Алтай», ООО «Резонанс», дав им надлежащую оценку, пришла к следующим выводам.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006г № 38-ФЗ «О

рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», закрепленному в статье 3 Федерального закона «О рекламе», направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к объекту рекламирования ООО «МФО Центр Займов Алтай», а также к финансовой деятельности по выдаче займов, способствует поддержанию интереса к указанным объектам рекламирования и продвижению их на рынке.

На запрос антимонопольного органа ООО «Резонанс» представило договор №21 от 24.02.2016г. на рекламные услуги, заключенный между ООО «Резонанс» (Исполнитель) и ООО «МФО Центр Займов Алтай» (Заказчик). Согласно п.1.1 договора Исполнитель обязуется по заданию Заказчика оказывать услуги по размещению рекламного материала Заказчика в газете: «Резонанс на Алтае», а Заказчик обязуется оплатить данные услуги.

02.12.2015г. ООО «МФО Центр займов Алтай» включено в государственный реестр микрофинансовых организаций.

В соответствии с ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В соответствии с ч.1 ст.54 ГК РФ юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на организационно-правовую форму, а в случаях, когда законом предусмотрена возможность создания вида юридического лица, указание только на такой вид.

Реклама: «Центр займов Займы до зарплаты, до пенсии на развитие бизнеса потребительский от 0,3% в день Займы предоставляются от 1000 руб. до 7 дней ОГРН 1152225021596 от 22.10.2015, Св-во МФО 001503501007240 от 02.12.2015. г.Барнаул, ул.Малахова, 62, Центр «Новэкс» тел 8-962-797-6919, www.centrsaym.ru» указывает на осуществление микрофинансовой организацией деятельности, связанной с выдачей займов, в связи с чем должна сопровождаться сведениями о лицах, оказывающих данные услуги.

В рассматриваемой рекламной информации наименование организации, предоставляющих финансовые услуги, отсутствует, что указывает на нарушение части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно пояснениям представителя ООО «МФО Центр займов Алтай» указанный в рекламе займ от 0,3% в день – это пенсионный займ, который выдается на сумму до 30000 на полгода. Условия выдачи займов на рекламируемых условиях представлены не были.

В рассматриваемой рекламе указана только процентная ставка 0,3%, остальная часть существенной информации об условиях выдачи займов под 0,3% отсутствует.

Таким образом, указанная реклама размещена с нарушением ч.7 ст.5, ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

Реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, признается, согласно п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащей.

В соответствии со ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований установленных ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

Ответственность за нарушение требований установленных, в том числе ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе», несет как рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, так и рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодателем является ООО «МФО Центр займов Алтай» (658080, г.Новоалтайск, ул.Деповская, 31, офис № 204), рекламораспространителем является ООО «Резонанс» (656037, г.Барнаул, ул.Чеглецова, 3а).

На основании изложенного, Комиссией установлен факт нарушения ООО «МФО Центр займов Алтай» ч.7 ст.5, ч.1 ст.28, ООО «Резонанс» ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе», выразившегося в распространении ненадлежащей рекламы финансовых услуг, без указания наименования или имени лица, осуществляющего данную деятельность, в которой отсутствует часть существенной информации об условиях выдачи займов.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу «Центр займов Займы до зарплаты, до пенсии на развитие бизнеса потребительский от 0,3% в день Займы предоставляются от 1000 руб. до 7 дней ОГРН 1152225021596 от 22.10.2015, Св-во МФО 001503501007240 от 02.12.2015. г.Барнаул, ул.Малахова, 62, Центр «Новэкс» тел <...>, www.centrsaym.ru», размещенную в газете «Резонанс на Алтае» (№19 от 19 марта 2016г. стр.10), ненадлежащей.

2. Признать рекламодателя ООО «МФО Центр займов Алтай» нарушившим ч.7 ст.5, ч.1 ст.28, рекламораспространителя ООО «Резонанс» нарушившим ч.1 ст.28

Федерального закона «О рекламе».

3. Выдать ООО «МФО Центр займов Алтай», ООО «Резонанс» предписания об устранении нарушения законодательства о рекламе.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ №77

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

21 июня 2016 г.

г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

на основании своего решения от 21 июня 2016г. по делу №62-ФАС22-Р/05-16 о признании ненадлежащей рекламы финансовых услуг, размещенной в газете «Резонанс на Алтае» (№19 от 19.03.2016г. стр.10), без указания наименования или имени лица, осуществляющего данную деятельность, в которой отсутствует часть существенной информации об условиях выдачи займов, что нарушает требование ч.7 ст.5, ч.1 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «МФО Центр займов Алтай» в **пятидневный срок** со дня вынесения предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить размещение ненадлежащей рекламы в газете «Резонанс на Алтае», по которой принято решение по делу.

2. ООО «МФО Центр займов Алтай» представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 30 июня 2016 года**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>