

РЕШЕНИЕ

09 октября 2013г.

г. Кемерово

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя
председателя

Комиссии:

Клостер Е.А. -

заместителя руководителя
управления;

Членов

Комиссии:

Патрикеева К.А. -

главного специалиста-эксперта
отдела контроля органов власти,
судебной и правовой работы;

Акатьевой И.С. -

ведущего специалиста-эксперта
отдела рекламы и
недобросовестной конкуренции;

ведущего специалиста-эксперта
отдела рекламы и
недобросовестной конкуренции,

Ромадиной Ю.Е. -

рассмотрев дело № 67/Р-2013, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «РостПласт» (далее – ООО «РостПласт»), ИНН <...>, юридический адрес: <...> по признакам нарушения пункта 4 части 3 статьи 5, пункта 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), в присутствии представителей

- ООО «РостПласт» <...> по доверенности № 43 от 08.08.2013г.;

- ООО «ТелеСемь. Кемерово» <...> по доверенности от 08.10.2013г.,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Кемеровского УФАС России поступило заявление физического лица о наличии признаков нарушения законодательства о рекламе при размещении рекламы в журнале «Антенна – ТелеСемь. Кемерово».

17.07.2013г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 67/Р-2013 в отношении ООО «РостПласт» и назначено к рассмотрению на 13.08.2013г. в 10 часов 00 минут.

Данное определение было направлено в адрес ООО «РостПласт», ООО

«ТелеСемь. Кемерово» и заявителю заказными письмами с уведомлениями о вручении (уведомления о вручении почтовых отправок ООО «РостПласт» и ООО «ТелеСемь Кемерово» имеются в материалах дела).

13.08.2013г. на рассмотрение дела № 67/Р-2013 заявитель не явился. Сведениями о надлежащем уведомлении заявителя о дате, времени и месте рассмотрения дела № 67/Р-2013 Кемеровское УФАС России не располагало.

13.08.2013г. определением рассмотрение дела № 67/Р-2013 было отложено до 11.09.2013г. на 11 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «РостПласт», ООО «ТелеСемь Кемерово» и заявителю заказными письмами с уведомлениями о вручении (уведомления о вручении почтовых отправок ООО «ТелеСемь Кемерово», ООО «РостПласт» имеются в материалах дела).

11.09.2013г. на рассмотрение дела № 67/Р-2013 заявитель не явился. Сведениями о надлежащем уведомлении заявителя о дате, времени и месте рассмотрения дела № 67/Р-2013 Кемеровское УФАС России не располагало.

11.09.2013г. определением рассмотрение дела № 67/Р-2013 было отложено до 09.10.2013г. на 14 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «РостПласт», ООО «ТелеСемь Кемерово» и заявителю заказными письмами с уведомлениями о вручении (уведомления о вручении почтовых отправок имеются в материалах дела).

09.10.2013г. состоялось рассмотрение дела № 67/Р-2013 в присутствии представителей ООО «РостПласт» <...> и ООО «ТелеСемь. Кемерово» <...> по доверенностям.

Представитель ООО «РостПласт» <...> пояснила, что с нарушением не согласна, поскольку, по мнению ООО «РостПласт», реклама содержит соответствующие действительности сведения о стоимости реализуемых изделий и всю существенную информацию о предоставлении скидок до 50%, в рекламах также указано, что подробную информацию можно узнать по телефонам.

В рекламе «1 оконный завод» содержится вся существенная информация о возможности установки окна за 25 рублей в день, так как согласно расчету: 25 рублей x 30 дней x 12 месяцев = 9 000 рублей (стоимость одного окна из ПВХ со скидкой 5 %).

Таким образом, отсутствие существенной информации о возможности установки окна от 25 рублей в день не подтвердилось.

ООО «РостПласт», считает, что нарушение пункта 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» отсутствуют, так как отсутствие сведений о продавце не может являться нарушением данной правовой нормы.

Кемеровское УФАС России не может согласиться с вышеизложенными доводами исходя из следующего:

Согласно положению о скидках ООО «РостПласт» от 09.01.2013г., утвержденному директором ООО «РостПласт» <...>, определяются условия и порядок предоставления скидок (скидка 5% предоставляется заказчику при заказе на сумму до 20 000 рублей, скидка 10% предоставляется заказчику при заказе на

сумму от 20 001 рублей до 100 000 рублей, скидка с 11% до 20 % предоставляется заказчику при заказе на сумму от 100 001 рубля до 150 000 рублей, скидка с 21% до 29 % предоставляется заказчику при заказе на сумму от 150 001 рубля до 200 000 рублей, скидка 30% предоставляется заказчику при заказе на сумму от 300 000 рублей, скидка 40% предоставляется заказчику при заказе на сумму от 400 000 рублей, скидка 50 % предоставляется заказчику при заказе на сумму от 500 000 рублей).

Из смысла рекламы следует, что обратившись в ООО «РостПласт», потребитель имеет возможность установить окно или балкон, заказать потолок со скидкой в размере от 50 до 52%. В одном из рекламных макетов в тексте рекламы отсутствует информация о том, что скидку в размере 50% можно получить только при заказе на сумму от 500 000 рублей. Таким образом, рядовой потребитель, имеющий в своей квартире 2, 3 или 4 окна, не имеет возможности получить скидку в размере 50%.

Отсутствие информации об условиях получения скидки в размере до 50% искажает смысл информации о действительном размере скидки, которую можно получить при установке окна или балкона, обратившись в ООО «РостПласт», что вводит в заблуждение потребителей о размере получаемой скидки.

Доводы представителя ООО «РостПласт» о том, что упоминание о наименовании организации-исполнителя не является обязательным в силу законодательства о рекламе, не обоснованы, поскольку исходя из смысла пункта 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» сведения об изготовителе, продавце услуг являются обязательными, так как потребитель должен знать, кто оказывает те или иные услуги. Рекламы размещены на страницах журнала «Антенна – ТелеСемь. Кемерово» отдельными блоками и создают впечатление, что услуги предоставляют различные организации, что вводит в заблуждение потребителей о лице, предоставляющем услуги.

Представитель ООО «ТелеСемь. Кемерово» <...> пояснила, что с учетом замечаний Кемеровского УФАС России были изменены макеты реклам. В материалы дела был представлен экземпляр журнала «Антенна – ТелеСемь. Кемерово» № 32 от 5-11 августа 2013г., подтверждающий устранение нарушения.

Рассмотрев материалы дела, заслушав пояснения представителей, Комиссия Кемеровского УФАС России установила следующее:

В № 16 от 15/21 апреля 2013г. журнала «Антенна – ТелеСемь. Кемерово» размещена реклама с текстом следующего содержания:

- «ОКНА для ПЕНСИОНЕРОВ Весеннее снижение цен до 50% заказа бесплатно! БАЛКОНЫ пластиковые, алюминиевые Честная цена от 7500* ОКНА Честная цена от 6900* НАТЯЖНЫЕ ПОТОЛКИ Честная цена от 100* руб./м² Рассрочка – 0% без банка до года Первый взнос 500 руб. Запись на замер с 8-00 до 20-00 без обеда, выходных и праздников пр.Кузнецкий, 85 *подробности по телефонам: 555-002виды профилей: VEKO, Novotex» (на 103 стр.);

- «КУЗБАССКИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ по замене окон, балконов и потолков «Льготная установка окон, балконов и натяжных потолков для всех граждан Кемеровской области» ОКНО или БАЛКОН или ПОТОЛОК за 500 рублей* Весенние

скидки до 50%. – Беспроцентная рассрочка без банка, на 12 месяцев; - первоначальный взнос 500 рублей; - выезд инженера-замерщика на дом по всему Кузбассу бесплатно; - только высококачественные материалы. Запись на замер с 8:00 до 20:00 без обеда, выходных и праздников. *подробности по телефону; для участия в проекте звоните по бесплатному телефону 8-800-350-6699» (на 103 стр.);

- «от 4500* руб. ОКНА, от 7500* руб. БАЛКОНЫ, от 99* руб/м² НАТЯЖНЫЕ ПОТОЛКИ. Весенние скидки до 50%*. Рассрочка на 12 месяцев* замер - БЕСПЛАТНО. Запись на замер с 8:00 до 20:00 без обеда, выходных и праздников. *подробная информация по телефонам; КСК Кузбасская социальная компания. Уважаемые жители области! С 1 марта по 1 июня 2013 года проводится «Программа по замене окон и балконов на пластиковые, и установке натяжных потолков»* Первый взнос – от 500 руб*. Населению выдается беспроцентная рассрочка на 12 месяцев без банка*. Скидки предоставляются всем группам населения, в том числе ПЕНСИОНЕРАМ. Для оформления рассрочки нужно предъявить данные паспорта (БЕЗ справки о доходах). Для участия в программе нужно записаться на бесплатный замер по тел.: 555-017, *пр.Кузнецкий, 85» (на 103 стр.);

- «1 первый оконный завод ОКНО от 25 руб* в день 500*р. первый взнос 0% переплата рассрочка 12* месяцев Льготная замена окон балконов и потолков *подробности узнавайте по телефонам 555-006 Запись на бесплатный замер ежедневно с 8.00 до 20.00 Вы сами выбираете условия рассрочки на 3, 6 ли 12 месяцев» (на стр. 104).

Вышеуказанные рекламы размещалась на основании договора № 38 от 31.01.2013г. на оказание услуг по размещению рекламы, заключенного между ООО «ТелеСемь. Кемерово» (исполнитель) и ООО «РостПласт» (заказчик), согласно которому заказчик поручает, а исполнитель принимает на себя обязательства по размещению рекламных материалов в издании, издаваемом исполнителем, а именно в журнале «Антенна – ТелеСемь. Кемерово».

Пунктом 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В соответствии с пунктом 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Статьей 21 Закона Кемеровской области № 42-ОЗ от 07.06.2002 «О символике Кемеровской области» (далее по тексту – Закон о символике), установлено, что словесными символами Кемеровской области являются слова «Кузбасс», «губернский», «губернаторский», а также слова, производные от них.

Таким образом, в тексте рекламы незаконно используется словесный символ «Кузбасский», что является нарушением Закона о символике, а, следовательно, противоречит части 11 статьи 5 ФЗ «О рекламе», согласно которой при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

В нарушение пункта 4 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в рекламе («**Кузбасский социальный проект «Льготная установка ...»**») содержится недостоверная информация о «Кузбасском социальном проекте», возможности заказать изготовление и установку балкона, окна или натяжного потолка за 500 рублей, отсутствует существенная информация о возможности получения скидки в размере 50%.

В нарушение пункта 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в рекламах («**КСК Кузбасская социальная компания ...»**, «**1 первый оконный завод...**») содержится недостоверная информация о лице, предоставляющем услуги; отсутствует существенная информация о возможности установки окон, балконов и потолков по цене, указанной в рекламе, получения скидки в размере 50%.

Частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что за нарушение требований пункта 4 части 3 статьи 5, пункта 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» ответственность несет рекламоделец.

Пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» установлено, что рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В данном случае рекламоделем является ООО «РостПласт».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Кемеровского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу ООО «РостПласт» (<...>), размещенную в журнале «Антенна – ТелеСемь. Кемерово» ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 4 части 3 статьи 5, пункта 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Решение изготовлено в полном объеме 18 октября 2013 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со

дня вынесения.

Заместитель председателя Комиссии

Е.А. Клостер

К.А. Патрикеев

Члены Комиссии

И.С. Акатьева

Ю.Е. Ромадина