

## РЕШЕНИЕ

"19" октября 2010 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:  
председатель Комиссии:  
Рогачев В.С. – <...>  
члены Комиссии: <...>

рассмотрев дело № 155 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившееся в демонстрации процесса курения в рекламе, в присутствии лица (уведомленного надлежащим образом) индивидуального предпринимателя <...>, в действиях которой содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе.

### УСТАНОВИЛА:

На фасаде помещения расположенного по адресу: г.Брянск, ул.Крахмалева 23, размещена реклама с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламная конструкция), монтируемая и расположенная на внешней стене здания, с изображением демонстрации процесса курения.

Данная реклама содержит нарушения требований пункта 3 части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" в соответствии с которым в рекламе не допускается демонстрация процессов курения.

Указанная информация является рекламой, так как свидетельствует об осуществлении предпринимательской деятельности. Вид изображенного мужчины с сигаретой привлекает внимание к указанной рекламе, формирует и поддерживает интерес к ней, способствует продвижению табачной продукции на рынке. Предназначена неопределенному кругу лиц и является рекламой.

Согласно п.1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование интереса к нему и его продвижение на рынке.

Пунктом 4 ст. 3 закона «О рекламе» установлено, что ненадлежащей рекламой является реклама, несоответствующая требованиям законодательства РФ.

В п.3 ч. 2 ст. 5 закона «О рекламе» определено, что недобросовестной признается реклама, которая представляет рекламу товара, реклама которого, запрещена данным способом, в данное время или в данном месте, а также под видом рекламы изготовителя или продавца такого товара.

Таким образом, из указанных положений следует, что недобросовестной является наружная реклама демонстрирующая процесс курения.

Представленная реклама, в виде изображенного мужчины с зажженной сигарой в руке и надписью «ЗАХОДИ! Подключайся к Tele2 и пополняй счет без комиссии .Tele2. просто дешевле, запрещена в данным способом, так привлекает внимание к процессу курения.

На основании материалов дела № 155 (субагентский договор от 23 июля 2010г., договор субаренды нежилого помещения от 23.08.2010г.) – индивидуальный предприниматель Рассадина Л.А. осуществляет предпринимательскую деятельность по реализации продукции ООО «Мобиком», мобильного оператора связи «Tele2», и несет ответственность за размещение и распространение рекламной информации в указанном торговом месте.

Согласно части 6 статьи 38 Федерального Закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» несет ответственность за нарушение требования п.3 ч.5 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, используемую индивидуальным предпринимателем... в рекламе мобильного оператора связи Tele2, в которой использована демонстрация процесса курения, поскольку в ней нарушены требования п.3 части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».
2. Выдать ИП ...редписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Материалы дела об административном правонарушении переданы для рассмотрения должностному уполномоченному лицу.

Решение изготовлено в полном объеме "20" октября 2010 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: <...>

Члены Комиссии: <...>

## ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

"19" октября 2010 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:  
председатель Комиссии: <...>

члены Комиссии: <...>

на основании своего решения от "19" октября 2010 г. по делу №155 о признании ненадлежащей рекламы индивидуального предпринимателя ... размещенной на здании аптеки «МЭТР» (адреса: г.Брянск, ул.Крахмалева, 23), не соответствующей требованиям п.3 ч.5 ст.5 Федерального закона от 13.03.2007г. №38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП ..., в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации «О рекламе».
2. ИП... в дальнейшем не допускать нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», представить исполнение п.1 настоящего предписания в срок до 05 ноября 2010г.

В случае невыполнения предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с частью 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях возбудить дело об административном правонарушении.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председателя Комиссии <...>  
Члены Комиссии:  
<...>

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ о наложении штрафа по делу №155-А об административном правонарушении

«19» октября 2010 г. г. Брянск

Руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области <...>, рассмотрев протокол об административном правонарушении № 155-А от 19.10.2010 года, составленный в отношении индивидуального предпринимателя <...>

УСТАНОВИЛ:

На фасаде помещения аптека «МЭТР», расположенного по адресу: г.Брянск, ул.Крахмалева 23, размещена реклама с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламная конструкция), монтируемая и расположенная на внешней стене здания, с изображением демонстрации процесса курения.

Данная реклама содержит нарушения требований пункта 3 части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" в соответствии с которым в рекламе не допускается демонстрация процессов курения.

Указанная информация является рекламой, так как свидетельствует об осуществлении предпринимательской деятельности. Вид изображенного мужчины с сигарой привлекает внимание к указанной рекламе, формирует и поддерживает интерес к ней, способствует продвижению табачной продукции на рынке. Предназначена неопределенному кругу лиц и является рекламой. Согласно п.1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование интереса к нему и его продвижение на рынке.

Пунктом 4 ст. 3 закона «О рекламе» установлено, что ненадлежащей рекламой является реклама, несоответствующая требованиям законодательства РФ.

В п.3 ч. 2 ст. 5 закона «О рекламе» определено, что недобросовестной признается реклама, которая представляет рекламу товара, реклама которого, запрещена данным способом, в данное время или в данном месте, а также под видом рекламы изготовителя или продавца такого товара.

Таким образом, из указанных положений следует, что недобросовестной является наружная реклама демонстрирующая процесс курения.

Представленная реклама, в виде изображенного мужчины с зажженной сигарой в руке и надписью «ЗАХОДИ! Подключайся к Tele2 и пополняй счет без комиссии .Tele2. просто дешевле, запрещена в данным способом, так привлекает внимание к процессу курения.

Решением Комиссии по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, от «19» октября 2010 г. данная реклама признана ненадлежащей. Таким образом, установлено событие административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 (за нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе (ненадлежащая реклама) Кодекса РФ об административных правонарушениях (включает наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей. (в ред. Федеральных законов от 21.07.2005 N 113-ФЗ, от 22.06.2007 N 116-ФЗ)

Таким образом, субъектом административного правонарушения является ИП <...>

Согласно письменным объяснениям ИП ... не знала о существующих требованиях законодательства о рекламе, обязуется в дальнейшем не допускать подобные нарушения.

Принимая во внимание, что данное лицо привлекается к административной ответственности впервые, полностью признаёт свою вину, Брянское УФАС России считает это обстоятельством, смягчающим административную ответственность, предусмотренных статьёй 4.2 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Руководствуясь ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ст. ст. 14.3, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об

административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Применить к индивидуальному предпринимателю <...> меру ответственности в виде административного штрафа в размере 4 000 (четыре тысячи) рублей.

2. Сумму штрафа надлежит заплатить в соответствующий бюджет.

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Реквизиты счетов для зачисления административных штрафов:

№ счета получателя: 40101810300000010008

ИНН получателя платежа: 3234034811

Наименование банка получателя платежа: ГРКЦ Банка России по Брянской области; БИК: 041501001

ОКАТО: 15401000000 указывается ОКАТО района, в котором данная организация поставлена на учет в налоговом органе

КБК: 161 11626000010000140; КПП: 325001001

Наименование получателя: УФК по Брянской области (УФАС России по Брянской области) Сумма платежа: 100%

Назначение платежа: административный штраф по постановлению Брянского УФАС России о наложении штрафа об административном правонарушении от 19.10.2010г. (40% в федеральный бюджет, 60%- в бюджет субъекта Российской Федерации)

В трехдневный срок со дня уплаты штрафа надлежит представить в Брянское УФАС России надлежащим образом заверенные копии платежных документов.

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

В соответствии со ст. 31.1 КоАП РФ постановление вступает в законную силу по истечении десятидневного срока с момента получения постановления о наложении штрафа.

Руководитель  
Брянского УФАС России <...>