

## РЕШЕНИЕ

### ПО ДЕЛУ О НАРУШЕНИИ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О РЕКЛАМЕ №008/05/7-34/2021

«24» марта 2021 г. г. Элиста

Комиссия Калмыцкого УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии - Н. – Заместитель руководителя Калмыцкого УФАС России;

М. - специалист 1 разряда Калмыцкого УФАС России;

Л. – специалист 1 разряда Калмыцкого УФАС России;

рассмотрев дело № 008/05/7-34/2021, возбужденное по признакам нарушения пункта 8 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие надлежаще уведомленного, лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - ООО «Ахнр»;

УСТАНОВИЛА:

В Калмыцкое УФАС России поступило обращение М. от 01.02.2021 г. №08/219 по факту распространения в соц. сети Instagram, в аккаунте «b...cafe08» рекламы кальяна. В указанной рекламе изображается процесс курения кальяна, с изображением мужчины, держащего курительную трубку кальяна и выпускающего дым изо рта. Данная фотография сопровождается подписью "пошабить теперь можно на первом этаже. звоните Лёшке:)".

Рассматриваемая реклама размещена в аккаунте (на странице) «b.....cafe08» социальной сети Instagram, что подтверждено фотоматериалами, представленными заявителем (в деле) от 01.02.2021г.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ "О рекламе" под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация, размещенная в социальной сети «Instagram», содержит все правовые признаки рекламы:

-адресована неопределенному кругу лиц;

-направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования;

-формирует и поддерживает у потенциального покупателя интерес к никотиносодержащей продукции – кальян, способствуя реализации никотиносодержащей продукции.

В соответствии с частью 1 статьи 16 Федерального закона от 23.02.2013 N 15-ФЗ "Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака", установлен запрет рекламы и стимулирования продажи табака, спонсорства табака, в целях сокращения спроса на табак и табачные изделия.

Согласно Федеральному закону от 24.04.2008 N 51-ФЗ "О присоединении Российской Федерации к Рамочной конвенции ВОЗ по борьбе против табака" Российская Федерация присоединилась к Рамочной конвенции ВОЗ по борьбе против табака от 21.05.2003, в которой определено, что под стимулированием продажи табака, табачной продукции или табачных изделий и (или) потребления табака подразумевается любой вид передачи коммерческой информации, рекомендации или действие с целью, результатом или вероятным результатом которых является стимулирование продажи табачного изделия или употребления табака, прямо или косвенно.

В силу пункта 8 статьи 7 Федерального закона "О рекламе" не допускается реклама табака, табачной продукции, табачных изделий, никотинсодержащей продукции, курительных принадлежностей, в том числе трубок, сигаретной бумаги, зажигалок, а также устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов.

Ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации (пункт 4 статьи 3 Федерального закона "О рекламе").

Согласно информации, размещенной в «уголке потребителя», деятельность кафе «BlackBerry» ведет Общество с ограниченной ответственностью «Ахнр».

04.03.2021г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Калмыцким УФАС России было возбуждено дело №008/05/7-34/2021 в отношении ООО «Ахнр» и назначено к рассмотрению на 12.03.2021г. на 15 часов 00 минут. Данное определение было направлено по юридическому адресу организации, заказным письмом с уведомлением о вручении.

12.03.2021г. на рассмотрение дела представитель, уведомленный надлежащим образом, не явился.

Комиссией было решено направить определение об отложении рассмотрения дела №008/05/7-34/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе на 24.03.2021г.

24.03.2021г. представители общества, уведомленные надлежащим образом, на рассмотрение дела не явились.

Согласно ст. 3 ФЗ "О рекламе" рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержания рекламы лицо.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 ФЗ "О рекламе" ответственность за нарушение ч. 8 ст. 7 Закона о рекламе несет рекламодаделец.

Вместе с тем комиссией Калмыцкого УФАС России установлено, что на дату вынесения настоящего решения факт распространения рассматриваемой рекламы не имеет места, соответственно, выдача предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в рассматриваемом случае нецелесообразна.

В соответствии со статьями 1, 33, 36 Закона о рекламе, в целях обеспечения реализации права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждения нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, антимонопольный орган обязан предпринять все зависящие от него действия, направленные на пресечение дальнейшего распространения ненадлежащей рекламы.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Ахнр», с изображением процесса курения кальяна.
2. Признать общество с ограниченной ответственностью «Ахнр», являющегося рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы, нарушившим требования части 8 статьи 7 ФЗ "О рекламе".
3. Предписание о прекращении нарушения части 8 статьи 7 ФЗ "О рекламе" не выдавать в связи с прекращением распространения рассматриваемой рекламы.
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Калмыцкому УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Решение изготовлено в полном объеме 24 марта 2021 года.

Председатель Комиссии \_\_\_\_\_ Н.

(подпись)

Члены Комиссии \_\_\_\_\_ М. (подпись)

\_\_\_\_\_ Л.

(подпись)