

**МАУ «Газета «Рыбинские
известия»**

№ 9894/04-01 от 15.09.2020

ул. Крестовая, д. 75,
г. Рыбинск, 152934

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБ ОТЛОЖЕНИИ И

ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 076/05/16-796/2020

«10» сентября 2020 года

г. Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя Управления Лебедева С. Н.,

члены Комиссии: главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы Солодяшкин С. Д., специалист-эксперт отдела Быкова Е. Н.,

рассмотрев дело № 076/05/16-796/2020, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения печатного издания «Рыбинские известия» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛА:

МАУ «Газета «Рыбинские известия», привлеченное к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, на рассмотрение дела не явилось, уведомлено надлежащим образом, заявило ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие данного лица.

Ярославским УФАС России в ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе 24.08.2020 г. установлен факт размещения на стр. 07 в №48 (26.235) от 24.06.2020 г. печатного общественно-политического издания «Рыбинские известия» статьи под названием «Когда дерево зовет».

В соответствии со статьей 16 ФЗ «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы". Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок пять процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

Печатное издание «Рыбинские известия» зарегистрировано в качестве СМИ (Свидетельство ПИ № ФС5-1453), рекламная специализация не указана, на первой полосе издания содержится информация о том, что данное издание является общественно-политическим.

Таким образом, данное печатное издание не является специализирующимся на сообщениях и материалах рекламного характера, и, следовательно, рекламные материалы в данном издании должны сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы".

Вместе с тем, установлено, что в рекламной статье «Когда дерево зовет», размещенной в указанном печатном издании отсутствует пометка "реклама" или пометка "на правах рекламы", что содержит признаки нарушения статьи 16 ФЗ «О рекламе».

МАУ «Газета «Рыбинские известия» представлены письменные пояснения (вх. № 9959 от 09.09.2020), в которых указано, что МАУ «Газета «Рыбинские известия» не считает рассматриваемую статью рекламной.

На основании изложенного и материалов дела, Комиссией установлена необходимость рассмотрения данной статьи на Экспертном совете Ярославского УФАС России для экспертной оценки того, является данная статья рекламной, либо информационной.

Руководствуясь пунктами 27, 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 076/05/16-796/2020 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела № 076/05/16-772/2020 до « » 2020 года.
3. Назначить дело № 076/05/16-796/2020 к рассмотрению на « » 2020 года в часов минут по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46.

Явка МАУ «Газета «Рыбинские известия», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, (либо его представителей с доверенностью с указанием «на участие в деле № 076/05/16-796/2020») для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии

С. Н. Лебедева

Члены Комиссии:

С.Д. Солодяшкина

Е. Н. Быкова