

РЕШЕНИЕ

по делу № 121-15к

г. Воронеж

Резолютивная часть решения оглашена 14.05.2013

Решение в полном объеме изготовлено 22.05.2013

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Воронежской области по рассмотрению дела № 121-15к о нарушении антимонопольного законодательства в составе: <...> – председатель Комиссии; <...> – члены Комиссии, в присутствии представителя ответчика — Совета народных депутатов Каширского муниципального района Воронежской области – <...>, рассмотрев дело № 121-15к, возбужденное 22.04.2013 по признакам нарушения части 1 статьи 15 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее — Закон «О защите конкуренции») в отношении Совета народных депутатов Каширского муниципального района Воронежской области, **установила:**

Воронежским УФАС России выявлены признаки нарушения антимонопольного законодательства Советом народных депутатов Каширского муниципального района Воронежской области, в части непринятия нормативного правового акта, определяющего форму проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций. Отсутствие такого нормативного правового акта, приводит или может привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции.

Воронежским УФАС России 22.04.2013 было возбуждено дело в отношении Совета народных депутатов Каширского муниципального района Воронежской области по признакам нарушения части 1 статьи 15 Закона «О защите конкуренции».

Изучив предоставленные материалы и пояснения Совета народных депутатов Каширского муниципального района Воронежской области и другие материалы дела, Комиссией установлено следующее.

Порядок размещения средств наружной рекламы на территории Каширского муниципального района, установлен решением Совета народных депутатов Каширского муниципального района от 31.12.2010 № 55 «О положении «О наружной рекламе и информации на территории Каширского муниципального района Воронежской области». В соответствии с пунктом 2.2 заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в ведении органов местного самоуправления осуществляет отдел по управлению имуществом Каширского муниципального района.

Часть 5.1 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» предусматривает, что заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органом местного самоуправления или уполномоченными им организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации. Форма проведения торгов (аукцион или конкурс) устанавливается представительными органами муниципальных образований.

Представительным органом местного самоуправления является Совет народных депутатов Каширского муниципального района.

В настоящее время форма проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Каширского муниципального района не урегулировано нормативным правовым актом.

В соответствии с частью 2 статьи 125 Гражданского кодекса РФ от имени

муниципальных образований действуют органы местного самоуправления в рамках их компетенции, установленной актами, определяющими статус этих органов.

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» органы местного самоуправления наделены полномочиями по решению вопросов местного значения, в частности — владение, пользование и распоряжение имуществом, находящимся в муниципальной собственности муниципального района, а также выдача разрешений на установку рекламных конструкций на территории района, аннулирование таких разрешений, выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных вновь рекламных конструкций на территории района, осуществляемые в соответствии с Федеральным законом «О рекламе».

Географические границы рынка рекламной деятельности определены границами Воронежской области.

Товарные границы рынка определяются в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности, продукции и услуг (ОКВЭД), которым введен вид деятельности — рекламная деятельность (ОКВЭД — 74.4). Эта группировка включает в себя подготовку и размещение рекламы, например, на афишных тумбах, рекламных щитах, стендах для афиш и объявлений, в витринах, в демонстрационных залах, размещение рекламы на автомобилях и автобусах и т. п., рекламирование в средствах массовой информации, путем продажи времени и места для рекламы, воздушную рекламу, распространение или адресную рассылку рекламных материалов, доставку рекламных образцов, а также предоставление места для рекламы.

На территории Воронежской области предпринимательскую деятельность на рынке рекламной деятельности осуществляют множество хозяйствующих субъектов.

Рынок рекламной деятельности в Воронежской области является открытым и конкурентным.

Статья 4 Закона «О защите конкуренции» определяет конкуренцию как соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке.

Часть 1 статьи 15 Закона «О защите конкуренции» устанавливает запрет на бездействие органов местного самоуправления, которое приводит или может привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции.

Обязанность определения формы проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций представителем органом местного самоуправления, которым является Совет народных депутатов Каширского муниципального района, определена частью 5.1 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Принимая во внимание изложенное, Комиссией сделан вывод, что отсутствие нормативного правового акта, определяющего форму проведения торгов на право установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Каширского муниципального района может привести к ограничению конкуренции на рынке рекламной деятельности, которое выражается в лишении прав на участие в торгах их потенциальных участников, что ограничивает конкуренцию на рынке.

Таким образом, Комиссией установлен факт нарушения Советом народных депутатов Каширского муниципального района части 1 статьи 15 Закона «О

защите конкуренции».

На основании изложенного, руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1-4 статьи 41, статьей 49 Закона «О защите конкуренции», Комиссия **решила:**

1. Признать Совет народных депутатов Каширского муниципального района нарушившим часть 1 статьи 15 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», в части бездействия по принятию нормативного правового акта, определяющего форму проведения торгов на право заключения договоров на установку рекламных конструкций, что может привести к ограничению конкуренции на рынке рекламной деятельности.

2. Выдать Совету народных депутатов Каширского муниципального района предписание об устранении нарушения части 1 статьи 15 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

В соответствии со ст.52 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» настоящее решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии