ОПРЕДЕЛЕНИЕ

в возбуждении дела № 3-01/15-2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

23 мая 2016 года

г. Пенза, ул. Урицкого, 127

Председатель Комиссии Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы по заявлению xxx признаках нарушения пункта 2 части 3 статьи 5 статьи 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»)

ИЗЛОЖЕНИЕ:

Пензенское УФАС России поступило заявление xxx по поводу распространения в 2016 году рекламных листовки (рекламные листовки) компании «Ростелеком» в подъезде многоквартирного дома по адресу: г. Пенза, ул. Суворова, 172.

Заявитель утверждает, что сведения, представленные в данной рекламе, являются достоверными.

Рекламные листовки, представленные заявителем, содержат следующую информацию:

«... которого еще не было! Ростелеком больше возможностей. Турбо Интернет 290 руб., Интернет+Цифровое TV 480 руб. Лучше честная цена, чем хитрые скидки. Телефон отдела продаж: ...»;

«... Ростелеком всегда рядом с вами. Турбо Интернет 250 руб., Цифровое TV+ Интернет 590 руб. Лучше честная цена, чем хитрые скидки. Телефон отдела продаж: ... Подключение услуги бесплатно»;

«... которого еще не было! Ростелеком больше возможностей. Турбо Интернет 300 руб., Интернет+Цифровое TV 480 руб. Лучшая цена. Телефон отдела продаж: ...»;

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе») рекламой является информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная определённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. При этом под объектом рекламирования понимается товар, средство индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной собственности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена

ама.

ответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках годности, сроках годности товара.

ответствии с положениями части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается такая информация и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

рекламных объявлениях содержатся сведения о стоимости услуг, однако не указан срок от времени стоимости услуг (день, месяц, год).

Таким образом, в вышеуказанных рекламных объявлениях содержатся признаки нарушения пункта 2 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-8 статьи 5 законодательства Российской Федерации о рекламе несет рекламодатель.

Рекламодателем вышеуказанной рекламы является xxx, что подтверждается документами, представленными xxx.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ДЕЛИЛ:

возбудить производство по делу № 3-01/15-2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

узнать лицами, участвующими в деле:

инициатор – гр-н xxx;

, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – xxx.

значить дело № 3-01/15-2016 к рассмотрению на **15.07.2016 г.** _____ часов _____ минут
адресу: г. Пенза, ул. Урицкого, 127, к. 101.

в соответствии со статьей 34 Федерального закона «О рекламе»

xxx

поставить в срок до ____ **07.2016 г.** следующие документы и сведения:

письменное объяснение по распространению в г. Пензе рекламы компании «Телеком», содержащей признаки нарушения пункта 2 части 3 статьи 5, части 7 статьи 14 «О рекламе»;

период времени (день, месяц, год) стоимости услуг, указанной в рекламе;

информацию о периоде распространения вышеуказанной рекламы;

любые документы и информацию, которые, по Вашему мнению, могут иметь значение для правильного рассмотрения дела.

Копированные документы представить в материалы дела в виде копий, каждый лист пронумеровать согласно п. 3.26, 4.9 ГОСТа Р 6.30-2003 «Унифицированные системы документации. Унифицированная система организационно-распорядительной документации. Требования к оформлению документов».

Обращаем Ваше внимание, что непредставление либо несвоевременное представление сведений (информации) в антимонопольный орган, необходимых для осуществления этим органом его законной деятельности, а равно представление таких сведений (информации) не в полном объеме или в искаженном виде, влечет за собой административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

xxx, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, гр-на xxx для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.