

РЕШЕНИЕ по делу № 06-10.1/65-2014 13 января 2015 года город Омск Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 06-10.1/65-2014 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения обществом с ограниченной ответственностью «Астей» (далее - ООО «Астей») рекламы, содержащей признаки нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»), в отсутствие заявителей, извещенных надлежащим образом, в отсутствие представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Астей» (ИНН 5504240385, ОГРН 1135543032020, местонахождение: 644070, г. Омск, ул. 10 лет Октября, д. 105, кв. 88), извещенного надлежащим образом, в отсутствие представителя заинтересованного лица – ЗАО «Астрахань GSM» (414000, г. Астрахань, ул. Лычманова, д.44), извещенного надлежащим образом, УСТАНОВИЛА: В адрес Омского УФАС России из ФАС России поступили заявления физических лиц. 1. Заявления гражданина <...> (вх. № 11890э-11893э от 29.10.2014, № 11981э-11982э от 31.10.2014) по факту направления на его абонентский номер <...> SMS-сообщений рекламного характера: - 10.09.2014 в 09:30 часов от отправителя +79086289248 (SMS-центр +79023700113): «По-мощь получение КРЕДИТА 30-200 т.р. Работаем на результат. 89083134767»; - 11.09.2014 в 11:37 часов от отправителя +79086259242 (SMS-центр +79023700113): «Ра-бота для студентов. Совмещение, гибкий график. 8-923-685-65-05»; - 15.10.2014 в 12:57 часов от отправителя +79086264683 (SMS-центр +79023700113): «ИПОТЕКА 100% Материнский капитал Без взноса Срок 1 день 49-04-29»; - 24.10.2014 в 09:21 часов от отправителя +79086289111 (SMS-центр +79023700113): «Жа-люзи и рулонные шторы от производителя. Замер бесплатно 475-200»; - 30.10.2014 в 09:11 часов от отправителя +79086240525 (SMS-центр +79023700113): «Займ до 300 т.р. Автокредит до 1 млн. Решение от 10 мин. Низкий % 478-449»; - 30.10.2014 в 09:56 часов от отправителя +79086275240 (SMS-центр +79023700113): «Шкафы-купе от 9.000р. Спальни, Кухни, Прихожие. Качество 8-950-787-4482». 2. Заявления гражданки <...> (вх. № 12049э от 05.11.2014, № 12226э от 07.11.2014, № 12343э от 11.11.2014) по факту направления на ее абонентский номер <...> SMS-сообщений рекламного характера: - 31.10.2014 в 16:33 часов от отправителя +79086217975 (SMS-центр +79023700113): «Се-мен Слепаков в Омске! 01.11 в 19:00 часов Музыкальный театр От 1200р»; - 05.11.2014 в 17:45 часов от отправителя +79086283390 (SMS-центр +79023700113): «Се-годня! Детская группа Барбарики! ТЮЗ, начало в 19:00 Билеты от 700р»; - 07.11.2014 в 16:59 часов от отправителя +79086279521 (SMS-центр +79023700113): «Се-годня! Победитель проекта Голос, С. Волочков Концертный зал, 19:00». По утверждению заявителей, данные SMS-сообщения были отправлены без предвари-тельного согласия на их получение, что является нарушением части 1 статьи 18 Федераль-ного закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рек-ламе»), согласно которой распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом именно на рекламораспространителя возложена обязанность доказать наличие согласия абонента на получение рекламы, и именно он несет ответственность за распро-странение ненадлежащей рекламы. По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая рек-лама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федера-ции. В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель

не-сет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 Федерального закона «О рекламе». По информации ЗАО «Теле2-Омск», номерные емкости +79086289248, +79086259242, +79086264683, +79086289111, +79086240525, +79086275240, +79086217975, +79086283390, +79086279521 принадлежат ресурсу нумерации ЗАО «Астрахань GSM». На запрос Омского УФАС России ЗАО «Астрахань GSM» (вх. № 12185 от 07.11.2014, № 13263-13264 от 01.12.2014) представлена информация, из которой следует, что указанные сообщения отправлены партнером ЗАО «Астрахань GSM» - ООО «Астей» в рамках Договора № 06-02-02/14 от 07.02.2104. Согласно условиям вышеуказанного Договора Исполнитель (ЗАО «Астрахань GSM») ока-зывает Заказчику (ООО «Астей») услуги по обеспечению круглосуточного доступа к про-граммному приложению, обеспечивающему формирование, доставку и подтверждение о доставке смс-сообщений. В соответствии с пунктом 2.1.20 Договора Заказчик обязуется использовать услугу в соот-ветствии с нормами законодательства о рекламе и только для передачи информации адре-сатам, давшим письменное согласие на ее получение. В ходе подготовки к рассмотрению дела № 06-10.1/65-2014 каких-либо документов, под-тверждающих предварительное согласие Смирнова Ю.В., Кузьмич А.В. на получение рек-ламы от ООО «Астей», ЗАО «Астрахань GSM» либо иного лица, в адрес Омского УФАС России представлено не было. По определению (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ООО «Астей» явля-ется рекламодателем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств. Вместе с тем Комиссия Омского УФАС России считает, что нарушение законодательства о рекламе может быть устранено посредством действий, направленных на его устранение любым лицом, которое может прекратить распространение ненадлежащей рекламы. В соответствии с пунктом 2.3.1 Договора Исполнитель имеет право блокировать отправку sms, в случае, когда у Исполнителя есть основания предполагать, что SMS, передаваемые Заказчиком, являются спамом или их содержание является недопустимым или противо-речит законодательству Российской Федерации с незамедлительным уведомлением о такой блокировке. Учитывая пояснения заявителей об отсутствии их согласия на получение рекламы, объяс-нения ЗАО «Астрахань GSM», положения Договора № 06-02-02/14 от 07.02.2104, Ко-миссия Омского УФАС России пришла к выводу о нарушении ООО «Астей» требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» при распространении рекламной ин-формации посредством SMS-сообщений на абонентские номера <...>. На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмот-рения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законода-тельства Российской Федерации о рекламе, Комиссия РЕШИЛА: 1. Признать рекламу «Помощь получение КРЕДИТА 30-200 т.р. Работаем на результат. 89083134767»; «Работа для студентов. Совмещение, гибкий график. 8-923-685-65-05»; «ИПОТЕКА 100% Материнский капитал Без вноса Срок 1 день 49-04-29»; «Жалюзи и рулонные шторы от производителя. Замер бесплатно 475-200»; «Займ до 300 т.р. Автокре-дит до 1 млн. Решение от 10 мин. Низкий % 478-449»; «Шкафы-купе от 9.000р. Спальни, Кухни, Прихожие. Качество 8-950-787-4482», направленную посредством использования телефонной связи в адрес гражданина <...> (абонентский номер <...> а также рекламу «Семен Слепаков в Омске! 01.11 в 19:00 часов Музыкальный театр От 1200р»; «Сегодня! Детская группа Барбарика! ТюЗ, начало в 19:00 Билеты от 700р»; «Сегодня! Победитель проекта Голос, С. Волочков Концертный зал, 19:00», направленную посредством исполь-зования телефонной связи в адрес гражданки

<...> (абонентский номер <...> ненадлежащей, поскольку данная реклама была распространена с нарушением требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе». 2. Выдать ООО «Астей» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. 3. Выдать ЗАО «Астрахань GSM» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. 4. Передать материалы дела должностному лицу Омского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. Решение изготовлено в полном объеме 13 января 2015 года. Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации. ПРЕДПИСАНИЕ о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по делу № 06-10.1/65-2014/13 января 2015 года г. Омск Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, на основании своего решения от 13.01.2015 по делу № 06-10.1/65-2014 о признании рекламы, распространенной ООО «Астей» посредством SMS - сообщений на абонентские номера гражданина <...>, гражданки <...> без получения их предварительного согласия, ненадлежащей, нарушающей требования части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»), в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, пунктом 3.59 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, ПРЕДПИСЫВАЕТ: 1 ООО «Астей» (ИНН 5504240385, ОГРН 1135543032020, местонахождение: 644070, г. Омск, ул. 10 лет Октября, д. 105, кв. 88) в срок до 30 января 2015 года прекратить нарушение требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» в части рассылки рекламы посредством использования телефонной связи в адрес абонентов <...> до получения доказательств их предварительного согласия на получение такой рекламы. 2. ООО «Астей» представить в Омское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок до 02 февраля 2015 года. В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Омское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей. Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации. ПРЕДПИСАНИЕ о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по делу № 06-10.1/65-2014/213 января 2015 года г. Омск Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, на основании своего решения от 13.01.2015 по делу № 06-10.1/65-2014 о признании рекламы, распространенной ООО «Астей» посредством SMS - сообщений на абонентские номера гражданина <...>, гражданки <...> без получения их предварительного согласия, ненадлежащей, нарушающей требования части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее -

Федеральный закон «О рекламе»), в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, пунктом 3.59 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, ПРЕДПИСЫВАЕТ: 1. ЗАО «Астрахань GSM» (414000, г. Астрахань, ул. Лычманова, д.44) в срок до 30 января 2015 года прекратить нарушение требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» а именно: заблокировать ООО «Астей» передачу SMS - сообщений рекламного характера в адрес абонентов <...> до получения их предварительного согласия на получение рекламы по сетям электросвязи. 2. ЗАО «Астрахань GSM» представить в Омское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок до 02 февраля 2015 года. В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Омское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей. Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.