

Решение по делу №08-152/2015 по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

Исх. ПК-08/11265 от 22.07.2015

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее - Комиссия) в составе: : <...>

рассмотрев дело №08-152/2015 возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ООО «ЗАРЯ» (422700, РТ, Высокогорский район, поселок Ж/Д станция Высокая гора, ул. Гагарина, 13, 2, ИНН 1616026150),

по факту распространения в газете «Ва-банкъ» № 15 (1089) от 17.04.2015 года рекламы услуг по представлению займов, с текстом: «Как получить гарантированный пассивный доход?...33000р в месяц...узнайте здесь!...204-11-70, Казань, Адоратского, 13 (остановка ТК «Савиново» www.РФС.РФ ...РФС... Российская Финансовая сберегательная компания...ООО «Заря», ИНН 1616026150, ОГРН 1141690084700, МФО 1141690084700)»,

в присутствии представителя ООО «Заря» - : <...> по доверенности (доверенность от 31.03.2015 № 16АА 2793060),

Установила:

В Управление поступило обращение Национального банка по Республике Татарстан Волго – Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации (вх. № 5233 от 05.05.2015г.) о проверке соблюдения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения в газете «Ва-банкъ» № 15 (1089) от 17.04.2015 года рекламы услуг по представлению займов следующего содержания: «Как получить гарантированный пассивный доход?...33000р в месяц... узнайте здесь!...204-11-70, Казань, Адоратского, 13 (остановка ТК «Савиново» www.РФС.РФ ...РФС...Российская Финансовая сберегательная компания...ООО «Заря», ИНН 1616026150, ОГРН 1141690084700, МФО 1141690084700)».

В соответствии с требованиями пункта 2 части 2 статьи 28 Закона «О рекламе» недопустимо умалчивание иных условий оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица.

Из представленных документов и сведений от ООО «ИнтерМедиаГруп Казань» установлено, что вышеуказанная реклама распространялась на основании договора № 86 от 19.03.2015 г., заключенного между ООО «ИнтерМедиаГруп Казань» и ООО «Строительно-монтажное управление 116», действующее от имени <...> в интересах (ООО «Заря») на основании агентского договора № СМ001/15 от 20 февраля 2015г., в соответствии с данным договором ООО «Заря» является заказчиком/рекламодателем, ООО «ИнтерМедиаГруп Казань» - рекламодателем.

По данному факту Управлением было возбуждено дело №08-152/2015 в отношении рекламодателя ООО «Заря» по признакам нарушения пункта 2 части 2 статьи 28

Закона «О рекламе».

В рамках рассмотрения дела 25.06.2015 г. в адрес Управления от ООО «Заря» поступили следующие документы и сведения (Вх. №7748 от 25.06.2015 г.):

договор №7/КА15 от 21.05.2015 г., заключенного между ООО «Заря» и ООО «Акцента» на изготовление рекламы;

свидетельство о внесении записи в ЕГРЮЛ ООО «Заря» от 20.11.2014 г.;

устав ООО «Заря»;

ИНН ООО «Заря»;

свидетельство о внесении сведений о юридическом лице в государственный реестр микрофинансовых организаций от 25.02.2015г.

письменные пояснения ООО «Заря».

Из письменных пояснений ООО «Заря» следует, что ООО «Заря» заключило договор оказания маркетинговых услуг по созданию и продвижению бренда с гражданином <...>. На основании данного договора <...> должен был оказывать работы направленные на рекламу услуг ООО «Заря», компании в целом и взаимодействовать со средствами массовой информации. Был разработан маркетинговый план и внесем аванс. Вследствие чего была подана реклама в газету «Ва-банкъ», но счета, проект макета, акты выполненных работ ООО «Заря» предоставлены не были.

Согласно договору, заключенному между ООО «Заря» и <...> ответственность за ненадлежащую рекламу, размещаемую с средств массовой информации, несет ООО «Заря».

Комиссия, изучив имеющиеся материалы дела №08-152/2014, приходит к следующим выводам.

При рассмотрении данной категории дел антимонопольный орган руководствуется Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, утвержденными Постановлением Правительства № 508 от 17 августа 2006 года (далее – Правила), Административным регламентом Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12 (далее – Регламент).

К основным направлениям государственного контроля в сфере производства, размещения и распространения рекламы относятся предотвращение и пресечение ненадлежащей рекламы, способной ввести потребителей рекламы в заблуждение или нанести вред здоровью граждан.

Отношения в сфере рекламы независимо от места ее производства, если распространение рекламы осуществляется на территории Российской Федерации, регулируются Законом «О рекламе».

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Закона «О рекламе» объектом рекламирования является товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Информация, распространявшаяся в газете «Ва-банкъ» № 15 (1089) от 17.04.2015 года рекламы услуг по представлению займов, с текстом: «Как получить гарантированный пассивный доход?...33000р в месяц...узнайте здесь!...204-11-70, Казань, Адоратского, 13 (остановка ТК «Савиново» www.РФСБ.РФ ...РФСБ... Российская Финансовая сберегательная компания...ООО «Заря», ИНН 1616026150, ОГРН 1141690084700, МФО 1141690084700)», содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; распространена в газете; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

Согласно пункту 2 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции» под финансовой услугой понимается банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Понятие финансовой услуги для целей Федерального закона «О рекламе» включает не только услуги, прямо указанные в Федеральном законе «О защите конкуренции», но также и другие услуги, связанные с привлечением либо предоставлением денежных средств. При этом для целей Федерального закона «О рекламе» необходимо учитывать правовое регулирование финансовых услуг, установленное также иными нормативными актами.

В широком смысле финансовые услуги - это услуги финансового посредничества, в том числе займ, кредит и страхование. Отношения в сфере финансовой деятельности регулируются гражданским законодательством, а также специальным законодательством о банках и банковской деятельности, о страховании, об инвестиционной деятельности, важное место в котором для целей комментируемой статьи занимает законодательство о ценных бумагах.

Исходя из анализа текста рассматриваемой рекламы следует, что предоставляемая ООО «Заря» услуга является финансовой, так как связана с возможностью получения пассивного дохода.

В соответствии с требованиями пункта 2 части 2 статьи 28 Закона «О рекламе» недопустимо умалчивание иных условий оказания соответствующих услуг,

влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица.

Информация, содержащая иные условия оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица в рассматриваемой рекламе отсутствует. При этом информация о том, что потребитель, воспользовавшись данной услугой имеет возможность приобрести пассивный доход 33 000 рублей в месяц присутствует.

Закон «О рекламе» запрещает умалчивать об определенных существенных условиях, которые влияют на конечную стоимость оказываемой потребителю финансовой услуги, поэтому информация о возможности уточнения непосредственно в организации подробностей о рекламируемой финансовой услуге не заменяет опубликования существенных сведений, отсутствие которых способно ввести потребителя в заблуждение относительно рекламируемого продукта.

Согласно статье 432 Гражданского кодекса Российской Федерации, существенными являются условия о предмете договора, условия, которые названы в законе или иных правовых актах как существенные или необходимые для договоров данного вида, а также все те условия, относительно которых по заявлению одной из сторон должно быть достигнуто соглашение.

В соответствии с Федеральным законом «О рекламе», реклама должна носить понятный, не двусмысленный характер, и не должна вводить потребителя в заблуждение.

При этом потребитель рекламы вправе рассчитывать на формирование неискаженного представления об услуге при восприятии конкретного рекламоносителя, а не совокупности всех распространенных к определенному моменту рекламных материалов.

Указание в рекламе достоверных сведений о рекламируемом товаре, является одной из гарантий соблюдения информационного права потребителей.

На основании вышеизложенного, Комиссия приходит к выводу о том, что реклама, распространявшаяся в газете «Ва-банкъ» № 15 (1089) от 17.04.2015 года рекламы услуг по представлению займов, с текстом: «Как получить гарантированный пассивный доход?...33000р в месяц...узнайте здесь!...204-11-70, Казань, Адоратского, 13 (остановка ТК «Савиново» www.РФС.К.РФ ...РФС...Российская Финансовая сберегательная компания...ООО «Заря», ИНН 1616026150, ОГРН 1141690084700, МФО 1141690084700)» нарушает требования пункта 2 части 2 статьи 28 Закона «О рекламе».

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

Согласно части 6 статьи 38 Закона «О рекламе» за нарушение требований пункта 2 части 2 статьи 28 названного закона ответственность несет рекламодатель.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Закона «О рекламе» рекламодатель – это

изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Руководствуясь пунктом 1 частью 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

Решила:

признать ненадлежащей рекламу, распространяемую в газете «Ва-банкъ» № 15 (1089) от 17.04.2015 года рекламы услуг по представлению займов, с текстом: «Как получить гарантированный пассивный доход?...33000р в месяц...узнайте здесь!...204-11-70, Казань, Адоратского, 13 (остановка ТК «Савиново» www.РФСК.РФ ...РФСК...Российская Финансовая сберегательная компания...ООО «Заря», ИНН 1616026150, ОГРН 1141690084700, МФО 1141690084700)», поскольку в ней нарушены требования пункта 2 части 2 статьи 28 Закона «О рекламе».

Выдать предписание ООО «ЗАРЯ» (422700, РТ, Высокогорский район, поселок Ж/Д станция Высокая гора, ул. Гагарина, 13, 2, ИНН 1616026150) о прекращении нарушения пункта 2 части 2 статьи 28 Закона «О рекламе».

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.