

## О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

о возбуждении дела № 3-5-14/00-08-15

по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

22 мая 2015 г.

г. Москва

Председатель Комиссии ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, Кашеварова А.Б., рассмотрев материалы о распространении 10 октября 2014 года ООО «Славянка Град» и ФГУП «ВГТРК» (ГРК «Радио России») рекламы комплекса «Артростин» в эфире радиостанции «Радио Россия»,

УСТАНОВИЛ:

В ФАС России поступило обращение гражданки с жалобой на рекламу лечебного комплекса «Артростин» компании ООО «Славянка Град».

Гражданка указала, что 10 октября 2014 года в период с 9:15 по 9:25 реклама лечебного комплекса «Артростин» распространялась в эфире «Радио Россия» с указанием на лечение заболеваний опорно-двигательного аппарата.

Реклама данного комплекса распространялась в эфире «Радио Россия» в форме беседы ведущего передачи «Беседы о здоровье» и гостя программы — специалиста центра ООО «Славянка Град».

Из рекламы следует, что комплекс лечебных аппликаторов «Артростин» обладает лечебным эффектом и используется для восстановления суставов и лечения различных заболеваний опорно-двигательного аппарата.

В течение передачи «Беседы о здоровье» ведущий и гость передачи обсуждают возможность лечения суставов с помощью лечебного комплекса «Артростин», отмечая при этом «настоящий прорыв в области лечения опорно-двигательного аппарата»:

– Ведущий: «А чем объясняются вот такие высокие показатели этих аппликаторов?»

– Специалист центра ООО «Славянка»: «Дело в том, что комплекс лечебных аппликаторов «Артростин» – это действенный комплекс целенаправленного восстановления суставов и всего организма. За счёт чего? За счёт того, что строго выверены пропорции и за счёт того, что в его состав входят только натуральные компоненты, которые близки к компонентам нашего организма и этим обусловлена их максимальное восприятие нашим телом и максимальная польза. Здесь нет никакой химии. Вот, например, коричневое масло, которое очень хорошо согревает, мирра и прочие вещества, стимулирующие сосуды, повышающие их тонус. Они стимулируют кровообращение, укрепляют сердце и желудок. Это очень хорошее средство при подагре, при ревматизме, если есть боли в пояснице, если есть артриты, артрозы и, конечно, если есть такие заболевания как атеросклероз, гипертония, стенокардия. Если есть проблемы с почками и печенью здесь тоже будет полезно применять эти лечебные аппликаторы».

По информации Росздравнадзора (исх. №09-ЕИ-1615 от 09.04.2015) в

Государственном реестре медицинских изделий и организаций (индивидуальных предпринимателей), осуществляющих производство и изготовление медицинских изделий, сведения об изделии с наименованием «Артростин» отсутствуют.

Таким образом, указанная продукция не допущена к применению в медицинских целях, поскольку не является медицинским изделием, и соответственно, не может обладать лечебными свойствами.

Однако в рекламе сообщается о лечебных свойствах комплекса «Артростин».

В соответствии с пунктом 6 части 5 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Федеральный закон «О рекламе») в рекламе не допускается указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий.

Таким образом, в рекламе комплекса «Артростин» содержатся признаки нарушения пункта 6 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии частями 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель и рекламораспространитель несут ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 6 части 5 статьи 5 настоящего закона.

В рекламе сообщается контактная информация и реквизиты юридического лица (ОГРН 1147746413858).

Согласно данным сайта <http://egrul.nalog.ru/> Федеральной налоговой службы указанный в рекламе ОГРН закреплен за ООО «Славянка Град».

Следовательно, ООО «Славянка Град» определило объект рекламирования, а ФГУП «ВГТРК» (ГРК «Радио России») распространило рекламу комплекса «Артростин» в эфире «Радио Россия» в передаче «Беседы о здоровье».

Таким образом, ООО «Славянка Град» является рекламодателем рекламы комплекса «Артростин» (адрес: ул. Селезнёвская, д. 22, г. Москва, 127473, ИНН 7707831411, ОГРН 1147746413858, КПП 770701001, дата регистрации 14.04.2014).

Рекламораспространителем рекламы комплекса «Артростин» является ФГУП «ВГТРК» (ГРК «Радио России») (адрес: 5-я улица Ямского поля, д. 19-21, г. Москва, 125040, ОГРН 1027700310076, ИНН 7714072839, КПП 771401001, дата регистрации 11.10.1993).

На основании пункта 6 части 5 статьи 5, пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 3-5-14/00-08-15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ООО «Славянка Град» (адрес: ул. Селезнёвская, д. 22, г. Москва, 127473, ИНН 7707831411, ОГРН 1147746413858, КПП 770701001, дата регистрации 14.04.2014);

ФГУП «ВГТРК» (ГРК «Радио России») (адрес: 5-я улица Ямского поля, д. 19 21, г. Москва, 125040, ОГРН 1027700310076, ИНН 7714072839, КПП 771401001, дата регистрации 11.10.1993).

3. Назначить дело № 3-5-14/00-08-15 к рассмотрению на « 22 » июня 2015 года в « 12 » часов « 40 » минут по адресу: г. Москва, Пыжевский переулок, д. 6, каб. 301 (т. 8 (499) 755 23 23 вн. 423).

4. ООО «Славянка Град» надлежит в срок до « 18 » июня 2015 года представить ФАС России следующие документы и материалы:

копии учредительных документов ООО «Славянка Град» (устав, свидетельство о постановке на налоговый учет, свидетельство ЕГРЮЛ и иные) с последующими изменениями;

копии документов, подтверждающих полномочия генерального директора;

копии (образцы, макеты, записи на CD-дисках и пр.) рекламы комплекса «Артростин», распространявшиеся в эфире «Радио Россия» октябре 2014 года;

копии договоров, платежных поручений и иных документов, на основании которых распространялась реклама комплекса «Артростин» в эфире «Радио Россия»;

письменные объяснения по обстоятельствам распространения рекламы комплекса «Артростин» и существу претензий.

Все документы должны быть заверены подписью руководителя и печатью ООО «Славянка Град».

5. ФГУП «ВГТРК» (ГРК «Радио России») надлежит в срок до « 18 » июня 2015 года представить ФАС России следующие документы и материалы:

копии учредительных документов ФГУП «ВГТРК» (ГРК «Радио России») (устав, свидетельство о постановке на налоговый учет, свидетельство ЕГРЮЛ и иные) с последующими изменениями;

копии документов, подтверждающих полномочия генерального директора;

копии (образцы, макеты, записи на CD-дисках и пр.) рекламы комплекса «Артростин», распространявшиеся в эфире «Радио Россия» в октябре 2014 года;

копии договоров, платежных поручений и иных документов, на основании которых распространялась реклама комплекса «Артростин» в эфире «Радио Россия»;

письменные объяснения по обстоятельствам распространения рекламы комплекса «Артростин» и существу претензий.

Все документы должны быть заверены подписью руководителя и печатью ФГУП «ВГТРК» (ГРК «Радио России»).

Явка представителей ООО «Славянка Град» и ФГУП «ВГТРК» (ГРК «Радио России»), в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна (для представителей организаций – подлинная доверенность на представление интересов организации по делу № 3-5-14/00-08-15).

Для обеспечения пропусков в здание ФАС России фамилии представителей необходимо сообщить заранее: для граждан Российской Федерации - за 1 день, для иностранных граждан - за 3 дня.