

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ**  
**об отложении рассмотрения дела № 17**

13 июля 2018 года г. Чита

Комиссия Забайкальского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – Врио руководителя управления, <.....>;

члены Комиссии:

<.....>, начальник отдела антимонопольного контроля и рекламы;

<.....>, ведущий специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы;

рассмотрев дело № 17 по признакам нарушения ООО «НовоМед» (ОГРН 1137536001492), пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе,

**УСТАНОВИЛА:**

В результате мониторинга за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Управлением Федеральной антимонопольной службы по Забайкальскому краю обнаружены признаки нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

На территории Забайкальского края, г.Читы, зафиксировано распространение рекламы посредством размещения на бортах маршрутных такси, следующего содержания: «Центр Семейной Медицины Мы сделали медицину качественной и доступной! прием ведут: акушер-гинеколог гинеколог-эндокринолог терапевт уролог эндокринолог все виды УЗИ 3,4D ул. <.....>, 2 этаж <.....> САМЫЕ НИЗКИЕ ЦЕНЫ!».

На основании фиксации распространения рассматриваемой рекламы ООО «НовоМед» членами комиссии был составлен акт об обследовании рекламных конструкций, установленных на территории ГО «Город Чита» от 25.05.2018 г.

В силу пункта 1 статьи 3 Закона №38-ФЗ реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Под объектом рекламирования, согласно пункту 2 статьи 3 Закона о рекламе, понимается товар, средства индивидуализации юридического

лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товаром, в соответствии с **пунктом 3 статьи 3** является продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рассматриваемая информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания и поддержания интереса к объекту **рекламирования – медицинским услугам, и нацелена на продвижение указанного товара на рынке, следовательно, является рекламой.**

В соответствии с **пунктом 1 части 3 статьи 5** Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Согласно **пункту 29 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ от 08.10.2012г. № 58** «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать **критериям достоверности**, в том числе в целях формирования у **потребителя верного, истинного представления о товаре** (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов «лучший», «первый», «номер один», должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами.

В нарушение установленных требований Закона в рекламе ООО «НовоМед» отсутствуют конкретные критерии, по которым осуществлялось сравнение и объективно подтверждено, что в Центре семейной медицины – ООО «НовоМед» предоставляются медицинские услуги по самым низким ценам.

**В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.**

В соответствии с частью 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) рекламы лицо. В данном случае, рекламодателем является ООО «НовоМед» (ОГРН 1137536001492).

Таким образом, в действиях ООО «НовоМед» усматриваются признаки нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.06 «О рекламе», выразившиеся в распространении рекламы предоставления медицинских услуг, содержащей не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара (услуги) перед находящимися в обороте товарами (услугами), которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В ответ на Определение о возбуждении дела, ООО «НовоМед» представило запрашиваемые Управлением документы. Согласно копии лицензии на осуществление медицинской деятельности № <.....>1267 от <.....>.2017 общество может выполнять следующие виды работ (услуг):

при оказании первичной, в том числе доврачебной, врачебной и специализированной, медико-санитарной помощи:

1) при оказании первичной доврачебной медико-санитарной помощи в амбулаторных условиях по:

дезинфектологии;

сестринскому делу;

2) при оказании первичной врачебной медико-санитарной помощи в амбулаторных условиях по:

терапии

4) при оказании первичной специализированной медико-санитарной помощи в амбулаторных условиях по:

акушерству и гинекологии (за исключением использования вспомогательных репродуктивных технологий);

урологии;

ультразвуковой диагностике;

организации здравоохранения и общественному здоровью;

эндокринологии;

7) при проведении медицинских осмотров, медицинских освидетельствований и медицинских экспертиз организуются и выполняются следующие работы (услуги):

1)при проведении медицинских осмотров по:

медицинским осмотрам (предрейсовым, послерейсовым);

Комиссией Забайкальского УФАС по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе 06.07.2018 года был составлен акт осмотра интернет-сайта общества, находящегося по адресу: [http:// <.....>](http://<.....>), для соотнесения представленной обществом и указанной на официальном сайте информации.

В разделе «Услуги» (<http://csm<.....>>), различными блоками представлена информация об оказываемых «Центром Семейной Медицины» медицинских услугах в частности по: гинекологии, ультразвуковой диагностике, урологии, гастроэнтерологии («терапевт-гастроэнтеролог»), эндокринологии, предрейсовым и послерейсовым медицинским осмотрам.

В разделе «Цены на услуги», представлен следующий перечень наименований услуг, с указанием стоимости (цены в рублях):

**« 1. Первичный прием акушер-гинеколога 650**

2. Повторный прием акушер-гинеколога 400

3. Кольпоскопия 650

4. Кольпоскопия+мазок на микрофлору 1100

**5. Первичный прием уролога 700**

6. Повторный прием уролога 400

**7. Первичный прием терапевта 650**

8. Повторный прием терапевта 400

**9. Первичный прием эндокринолога 650**

10. Повторный прием эндокринолога 400

**11. Ультразвуковое обследование:**

- УЗИ глазных яблок 300

- УЗИ слюнных желез 300

- УЗИ щитовидной железы 400

- УЗИ лимфатических узлов 300

- УЗИ мягких тканей 300

- УЗИ плевральных полостей 300

- УЗИ абдоминальное (печень, желчный пузырь, поджелудочная железа, селезенка) 700

- УЗИ абдоминальное + УЗИ почек 1000

- УЗИ печени +желчного пузыря 300

- УЗИ поджелудочной железы 300

- УЗИ селезенки 200

- УЗИ почек и надпочечников 400

- УЗИ молочных желез 500

- УЗИ гинекологическое через переднюю брюшную стенку ( на полный мочевого пузырь)600

- УЗИ гинекологическое, трансвагинальное 700

- УЗИ мочевого пузыря с определением остаточной мочи 300

- УЗИ предстательной железы через переднюю брюшную стенку 600

- Трансректальное УЗИ предстательной железы 800

- УЗИ предстательной железы + мочевого пузыря 700

- УЗИ мошонки 400

## **12. Ультразвуковое обследование во время беременности:**

500. - Определение беременности до 12 нед.

- УЗИ акушерское: скрининговое и нескрининговое 850

1200. - ЭхоКГ плода с 20 нед.

- УЗДГ маточно-плацентарного кровообращения 500

- Определение пола плода 300

- 3,4 D + CD диск 1500

- 3,4 D + CD диск+ заключение 2000

- Демонстрационное УЗИ плода 500

## **13. Ультразвуковое обследование при многоплодной беременности:**

- УЗИ акушерское: скрининговое и нескрининговое ( при двойне) 1450

2000. - ЭхоКГ плода с 20 нед. (при двойне)

- УЗДГ маточно-плацентарного кровообращения (при двойне) 700

- Определение пола плода (при двойне) 400

2000. - 3,4 D + CD диск (при двойне)

- 3,4 D + CD диск + заключение (при двойне) 2500

- Демонстрационное УЗИ плода (при двойне) 800

#### **14.Ультразвуковое обследование детей (до 18 лет):**

- Нейросонография детей до 1 года 500

- УЗИ абдоминальное (печень, желчный пузырь, поджелудочная железа, селезенка) 500

- УЗИ абдоминальное + УЗИ почек 700

- УЗИ печени +желчного пузыря 250

- УЗИ поджелудочной железы 250

- УЗИ селезенки 100

- УЗИ почек и надпочечников 300

- УЗИ гинекологическое через переднюю брюшную стенку (на полный мочевого пузырь) 500

- УЗИ мошонки 200

- УЗИ щитовидной железы 300».

Обществом в материалы дела представлена сравнительная таблица цен на медицинские услуги, как пояснила на заседании Комиссии по рассмотрению дела №17 13.07.2018 представитель по доверенности ООО «НовоМед» от 12.07.2018 Стрел<.....>., составленная директором общества И.В. Крив<.....>. В данной таблице представлена стоимость медицинских услуг оказываемых следующими десятью медицинскими учреждениями: «Академия зд<.....>», «Диагн<.....>», «Центр Здор<.....>», «Ме<.....>», «Мед<.....>», «Эталон <.....>», «The <.....>», «Юн<.....>», «Мой док<.....>» и «Центр Семейной Медик<.....>». Стрел<.....>. пояснено, что указанная в таблице информация взята с официальных сайтов указанных учреждений, каких-либо доказательств достоверности, приведенных данных не представлено, заверенный прейскурант цен ООО «НовоМед» также отсутствует, информации о дате составления таблицы, пояснений по способу обобщения данных не имеется.

Данные сравнительной таблицы, содержат информацию по услугам, предоставляемым обществом, стоимость которых превышает стоимость услуг оказываемых иными медицинскими учреждениями, а именно:

- стоимость услуги «УЗИ акушерское» в учреждении «Мой <.....>» составляет 800 рублей, стоимость данной услуги в «Центре Семейной Медицины» составляет 850 рублей;
- стоимость услуги «ЭхоКГ плода 3,4 D» в учреждении «Диаг<.....>» составляет 900 рублей, стоимость данной услуги в «Центре Семейной Медицины» составляет 1500 рублей;
- стоимость лабораторной диагностики, в частности «ОАК» в учреждении «Центр здоровья» составляет 410 рублей, в учреждении «Мед<.....>» составляет 400 рублей, стоимость же данной услуги в «Центре Семейной Медицины» составляет 480 рублей;
- стоимость лабораторной диагностики, в частности «ОАМ» в учреждении «Мед<.....>» составляет 230 рублей, стоимость данной услуги в «Центре Семейной Медицины» составляет 240 рублей;
- стоимость лабораторной диагностики, в частности «ТТГ» в учреждении «Академия <.....>» составляет 200 рублей, стоимость данной услуги в «Центре Семейной Медицины» составляет 260 рублей;

Как следует из вышеизложенного, на официальном сайте общества содержится информация об оказании услуг по предрейсовому и послерейсовому медицинскому осмотру, отмеченная также в ранее указанной лицензии, которые не охвачены данной сравнительной таблицей. Также необходимо отметить представление в таблице выборочного перечня медицинских учреждений, необоснованного обществом.

Помимо указанного, в материалы дела представлен договор на разработку дизайна № <.....> от <.....>.2018, заключенный между ООО «НовоМед» в лице Крив<.....>. (Заказчик) и ИП Лог<.....> (Исполнитель; ИНН 753605372674). Согласно предмету договора, Исполнитель обязуется выполнить работы по разработке дизайна макета рекламного постера или эскиза рекламной конструкции (далее - «Макет») в срок и в соответствии с требованиями Заказчика. В разделе «Прав и обязанностей сторон» отражено, что Исполнитель обязуется в соответствии с требованиями Заказчика, изложенными в e-mail почте <.....>iv@mail.ru, и предоставить для утверждения заказчику Макет. Пункт 2.1.2. гласит, о том, что Изготовитель обязуется передать Заказчику в электронном виде подготовленный к дальнейшему использованию утвержденный Заказчиком и изготовленный Исполнителем Макет. Также в соответствии с пунктом 2.1.3 Исполнитель обязан передать права на использование изготовленного в соответствии с настоящим договором Макета Заказчику в момент подписания Акта сдачи-приемки.

Заказчик, как следует из раздела 2.3. обязуется представлять Исполнителю необходимую информацию для разработки дизайна макета, достоверную информацию о рекламируемом товаре или услуге в соответствии с

требованиями действующего законодательства Российской Федерации, в частности Закона «О рекламе, и др. законов регламентирующих деятельность Заказчика, принять изготовленный макет в течении одного рабочего дня с момента предоставления Исполнителем указанного макета на почту <.....>@mail.ru. Порядок сдачи-приемки услуг регламентирован разделом 5 указанного договора.

Макет рекламы в материалы дела не представлен, письменные пояснения по данному факту отсутствуют.

Комиссия Забайкальского УФАС России, рассмотрев обстоятельства дела, исследовав имеющиеся в материалах дела документы и доказательства, для получения дополнительных доказательств, в соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508,

### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 17 отложить.
2. Назначить дело № 17 к рассмотрению на <.....>**2018** года в **11 часов 00 минут**, по адресу: г. Чита, ул. Лермонтова 14, каб. 1.
3. Явка законных представителей с надлежащим образом заверенными доверенностями на участие в рассмотрении дела обязательна.
4. **ООО «НовоМед» в срок до <.....>2018** года представить следующие документы и материалы:
  - действующий прайс-лист (прейскурант), с полным перечнем оказываемых ООО «НовоМед» медицинских услуг («Центром Семейной Медицины»);
  - надлежащим образом заверенную копию Акта приемки-сдачи услуг по изготовлению/разработке рекламы (макета);
  - согласованный макет рекламы;
  - письменные пояснения относительно представленной ООО «НовоМед» сравнительной таблицы (надлежащее подтверждение указанных цен, порядок составления таблицы - ответственное лицо, дата составления; обоснование в ы б о р к и рассматриваемых в таблице медицинских учреждений; обоснование отсутствия в таблице всех предоставляемых обществом услуг)
  - дополнительные письменные пояснения по признакам нарушения пункта 1



части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

**Одновременно напоминаем, что в соответствии с частью 6 статьи 19.8 КоАП непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) –**

**влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.**

Председатель Комиссии <.....>

Члены Комиссии: <.....>