

РЕШЕНИЕ

«12» ноября 2010 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
<...>

рассмотрев дело № 168 в отношении Коммандитного товарищества «ООО «Бауэр СНГ» и компания» <...> по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившееся в размещении рекламы лекарственных средств без пометки о необходимости получения консультации специалистов и наличии противопоказаний к применению, в отсутствие лица (уведомленного надлежащим образом), в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе,

УСТАНОВИЛА:

В журнале «Планета женщины» в выпуске № 6 за июнь 2010г. на стр. 54 размещены изображения лекарственных препаратов для глаз (Слеза натуральная, Визин, Рени, Видисик), а на стр. 77 изображения лекарственных средств (Супрастин, Тавегил, Но-Шпа, Фенистил, Золотая звезда, р-р бриллиантового зеленого) без пометки о необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Согласно ч. 7 ст. 24 ФЗ № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Данная информация выполнена в виде отчетливых иллюстраций лекарственных препаратов с расположенными ниже комментариями редакции журнала и рекомендациями по применению, к примеру, «...в солнечные дни мы стараемся больше времени проводить на воздухе. Но в городах он загрязнен. Поэтому воспользуйтесь каплями для чувствительных глаз, например Визином. Если носите контактные линзы или есть склонность к аллергии, увлажняйте глаза специальной жидкостью («Рени», «Искусственная слеза»)».

Но глаз очень чувствителен к любому воздействию, поэтому глазные капли нужно закапывать строго в соответствии с назначением офтальмолога. Глазные капли - это прежде всего лекарственные препараты, а значит - обладают не только различными механизмами действия, но и способны вызывать нежелательные побочные реакции. Так, в инструкции по медицинскому применению препарата Визин® (VISINE), рекомендуемого редакцией журнала, имеются следующие противопоказания:

«... ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ

Детский возраст до 2 лет.

Препарат Визин® Классический не следует назначать больным с повышенной чувствительностью к компонентам препарата, больным с закрытоугольной глаукомой и эндотелиально-эпителиальной дистрофией роговицы.

С осторожностью

Применяется у больных с тяжелыми сердечно-сосудистыми заболеваниями (ишемическая болезнь сердца, артериальная гипертензия, аритмии, аневризма), гипертиреозом, феохромоцитомой, сахарным диабетом и у больных, получающих ингибиторы моноаминоксидазы или другие средства, способные повысить артериальное давление.

БЕРЕМЕННОСТЬ И ЛАКТАЦИЯ

Учитывая риск общих реакций, применять препарат во время беременности и лактации можно только в том случае если, по мнению врача, предполагаемая польза превышает возможный риск...»

Таким образом, просто «...обзор рынка глазных капель, средств при укусах насекомых» по мнению редакции Коммандитного товарищества «ООО «Бауэр СНГ» и компания», указанного в объяснениях на определение о возбуждении дела, может привести к неблагоприятным последствиям для здоровья.

В соответствии со ст. 3 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие.

Ненадлежащей признается реклама, в которой допущены нарушения требований к ее содержанию, времени, месту и способу распространения, установленных законодательством Российской Федерации в силу ст. 2 Федерального закона «О рекламе».

Позиция КТ «ООО «Бауэр СНГ» заключается в том, что размещение вышеуказанных продуктов является редакционным материалом, а не рекламой.

Позиция же антимонопольного органа заключается в следующем. Реклама данных лекарственных средств на страницах журнала не адресована конкретным читателям, а направлена неопределенному кругу лиц. Данные фотографические изображения лекарственных препаратов привлекают внимание широкого круга потребителей, формируют и поддерживают их интерес к определенной лекарственной продукции.

Согласно п. 16 Информационного письма Президиума Высшего Арбитражного Суда РФ от 25 декабря 1998 г. № 37 "Обзор практики рассмотрения споров, связанных с применением законодательства о рекламе" информация, очевидно ассоциирующаяся у потребителя с определенным товаром, должна рассматриваться как реклама этого товара. Данные выводы антимонопольного органа подтверждаются также и судебными актами, например решение Арбитражного суда г. Москвы по делу № А40-79100/10-72-337 в отношении ЗАО «Аксель Шпрингер Раша», решение Арбитражного суда Брянской области по делу № А09-7223/2008-21 в отношении ООО «Баско».

Таким образом, данная информация с изображением лекарственных средств является рекламой, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования.

Согласно статье 33 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий государственный контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе: предупреждает, выявляет и пресекает нарушения физическими или юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии со ст. 3 указанного закона рекламораспространителем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с ч. 7 ст. 38 указанного закона ответственность за данное нарушение несет рекламораспространитель. Рекламораспространителем по материалам дела является Коммандитное товарищество «ООО «Бауэр СНГ» и компания» <...>.

Руководствуясь п. 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащими рекламы, размещенные в журнале «Планета женщины» в выпуске № 6 за июнь 2010г. на стр. 54 лекарственных препаратов для глаз (Слеза натуральная, Визин, Рени, Видисик), а на стр. 77 - лекарственных средств (Супрастин, Тавегил, Но-Шпа, Фенистил, Золотая звезда, р-р бриллиантового зеленого), поскольку они не соответствуют требованиям ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Возбудить дело об административном правонарушении, предусмотренное ст. 14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении Коммандитного товарищества «ООО «Бауэр СНГ» и компания» <...>.

Решение изготовлено в полном объеме "13" ноября 2010 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: <...>

ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«12» ноября 2010 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
<...>

на основании своего решения от «12» ноября 2010 г. по делу № 168 в отношении Коммандитного товарищества «ООО «Бауэр СНГ» и компания» <...> о признании ненадлежащих рекламных объявлений лекарственных средств, размещенных без пометки о необходимости получения консультации специалистов и наличии противопоказаний к применению, в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Коммандитному товариществу «ООО «Бауэр СНГ» и компания» в 15-дневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: привести рекламы, размещенные в журнале «Планета женщины» в выпуске № 6 за июнь 2010г. на стр. 54 лекарственных препаратов для глаз (Слеза натуральная, Визин, Рени, Видисик), а на стр. 77 - лекарственных средств (Супрастин, Тавегил, Но-Шпа, Фенистил, Золотая звезда, р-р бриллиантового зеленого) в соответствии с требованиями ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

2. Коммандитному товариществу «ООО «Бауэр СНГ» и компания» представить в Брянское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в 30-дневный срок со дня получения настоящего предписания.

В соответствии с частью 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание изготовлено в полном объеме «13» ноября 2010 г.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

<...>