

## РЕШЕНИЕ

11 ноября 2010г.

г. Самара

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Самарской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии - <...>.,  
Члены Комиссии - <...>.,  
<...>.

>,  
рассмотрев дело № 6721-10/8 по признакам нарушения ООО РА «ИнфоМедиаСтар» (445042, г. Тольятти, ул. Дзержинского, 29, ИНН 6321225261) пункта 1 части 2, пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе»,

в присутствии представителей:

заявитель - ООО «Волга-Инфо Пресс» (445039, г. Тольятти, ул. Дзержинского, 25А) - представитель по доверенности б/н от 21.06.2010г. <...>.

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО РА «ИнфоМедиаСтар» (445042, г. Тольятти, ул. Дзержинского, 29, ИНН 6321225261), представитель по доверенности № 001 от 23.09.2010г. - <...>, представитель по доверенности б/н от 26.10.2010г. - <...>

заинтересованное лицо – \_\_\_\_\_

эксперта – \_\_\_\_\_

переводчика – \_\_\_\_\_

### УСТАНОВИЛА:

В адрес Самарского УФАС России поступило заявление ООО «Волга-Инфо ПРЕСС» (вх. 6993 от 12.07.2010г.), содержащее сведения о недостоверной рекламе, размещенной в рекламном-информационном издании «МИЛЛИОН ПЛЮС» в выпуске от 14.06.2010г. № 23 (1651), от 28.06.2010г. № 25 (1653), от 05.07.2010г. № 26 (1654) опубликованы статьи с полностью тождественным содержанием, с названием «Хотите закрыть свой бизнес от черных риелторов — начните пользоваться профессиональной базой данных «ПРОФнедвижимость». В данной публикации содержится информация рекламного характера о присутствии в сети «Интернет» нового интернет-ресурса — сайта «ПРОФнедвижимость», автором и разработчиком которого, как указано в статье, является газета «Миллион». Рекламуемый интернет-ресурс, как указано в статье, является электронной базой данных (программой) о предложениях на рынке продаж недвижимого имущества для профессионального использования лицами (предпринимателями), осуществляющими риелторскую деятельность в г. Тольятти.

В тексте указанной статьи содержатся недопустимые высказывания, которые, по мнению заявителя, являются недостоверной и недобросовестной рекламой. В частности, в публикации допускается сравнение программы «ПРОФнедвижимость» с иными интернет-ресурсом, с базой данных программы «iReal», также предназначенной для размещения предложений по продаже недвижимого имущества и используемую профессиональными риелторами. При этом допускаются недопустимые указания о «преимуществах» программы «ПРОФнедвижимость» над программой «iReal». В качестве таковых «преимуществ» программы «ПРОФнедвижимость» называются:

1. некая «закрытость», а именно возможность использования данной программы исключительно профессиональными риелторами, имеющими организационно-правовой статус и присутствие на рынке недвижимости не менее 3-х лет;
2. содействие данной программе со стороны ведущих риелторских фирм города Тольятти.

В качестве недостатка программы «iReal» указывается ее открытость и наличие доступа к бизнесу посторонних лиц, в т.ч. «черных риелторов».

Указанные «преимущества» «iReal» программы «ПРОФнедвижимость» противопоставляются недостаткам программы «iReal».

Содержание опубликованных статей, являясь недостоверной и недобросовестной рекламой, причиняет ущерб правообладателям программы «iReal» (как имущественным, так и неимущественным благам). Товарный знак «iReal» разработан и используется ООО «Волга-Инфо ПРЕСС». ООО «Волга-Инфо ПРЕСС» является разработчиком программы «iReal», размещенной в «Интернет». Данной программой на рынке предложений о продаже недвижимости на протяжении 12 лет пользуются постоянно около 700 профессиональных риелторов и частных лиц.

Факт распространения указанной рекламы подтверждается соответствующими документами и материалами.

Согласно пункту 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Таким образом, указанная реклама содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами, некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

О О О РА «ИнфоМедиаСтар» является рекламодателем, то есть лицом, которое определило объект рекламирования и содержание рекламы, что подтверждается следующими документами и обстоятельствами:

реклама ООО РА «ИнфоМедиаСтар», распространенная в рекламном-информационном издании «МИЛЛИОН ПЛЮС» в выпусках от 14.06.2010г. № 23 (1651), от 28.06.2010г. № 25 (1653), от 05.07.2010г. № 26 (1654), содержащей сведения о преимуществах программы «ПРОФнедвижимость» по сравнению с иным интернет-ресурсом, с базой данных программы «iReal».

Согласно письменным пояснениям ООО РА «ИнфоМедиаСтар» (вх.№ 1417 от 22.10.2010г.), программный продукт «ПРОФнедвижимость» предназначен для работы с базой данных объектов недвижимости, находящейся на сервере разработчика. Доступ программы к ней осуществляется посредством сети интернет или с помощью модемного соединения. Для каждого пользователя регистрируется отдельный ключ, без которого программа не сможет подключиться к базе данных. Защита программы от доступа «черных риелторов» состоит из двух пунктов. Первый пункт — закрытость базы данных, она не публикуется на интернет-порталах и к ней есть доступ только через программу, которая в свою очередь защищена ключом. Второй договор. Договор будет заключаться только с юридическими лицами, подходящими под определенные стандарты. Стандарты разрабатываются с привлечением ведущих агентств г. Тольятти.

Программа «ПРОФнедвижимость» находится в стадии тестирования и не запущена в коммерческую эксплуатацию. Количество пользователей, участвующих в тестировании программы «ПРОФнедвижимость» составляет более 300 человек.

Как пояснило ООО РА «ИнфоМедиаСтар», черный риелтор — это человек, помогающий людям осуществлять сделки с недвижимостью в качестве физлица, что не гарантирует качества сделки и ее финансовой безопасности. Такие риелторы не являются членами профессиональных сообществ, не располагают собственным офисом, не имеют телефонов, типовых договоров с клиентом и другого материального обеспечения, которое в особых случаях может гарантировать возврат денежных средств.

Согласно общедоступной информации, размещенной в сети Интернет (сайт [www.nigma.ru](http://www.nigma.ru) – википедия Риелтор), риелтор —

индивидуальный предприниматель или юридическое лицо, профессионально занятое посредничеством при заключении сделок купли-продажи, аренды коммерческой и жилой недвижимости путем сведения партнеров по сделке и получения комиссионных. В соответствии с вышеуказанным источником, черными риелторами путем на рынке недвижимости совершаются преступления против граждан, под видом риелторских услуг агентства недвижимости занимаются мошенничеством. Определение «черные риелторы» употребляется в речи как синоним слова мошенник.

Кроме того, представитель ООО РА «ИнфоМедиаСтар» на заседании Комиссии пояснил о том, что если юридическое лицо только недавно прошло процесс регистрации юридического лица, то с ним также будет заключен договор на предоставление доступа к закрытой базе данных программы «ПРОФнедвижимость», если он представит необходимый пакет документов.

Доказательств, подтверждающих, что программа «ПРОФнедвижимость» может обеспечить защиту от доступа к ней «черных риелторов» ООО РА «ИнфоМедиаСтар» не представило.

Таким образом, ООО РА «ИнфоМедиаСтар», указывая в выпусках от 14.06.2010г. № 23 (1651), от 28.06.2010г. № 25 (1653), от 05.07.2010г. № 26 (1654) рекламно-информационного издания «МИЛЛИОН ПЛЮС» на открытый характер базы данных «Real» и наличие доступа к бизнесу сторонних лиц, в том числе черных риелторов некорректно сравнивал данную программу с программой «ПРОФнедвижимость».

Указанная реклама ООО РА «ИнфоМедиаСтар» распространялась в рекламно-информационном издании «МИЛЛИОН ПЛЮС» в выпусках от 14.06.2010г. № 23 (1651), от 28.06.2010г. № 25 (1653), от 05.07.2010г. № 26 (1654). В настоящее время данная реклама ООО РА «ИнфоМедиаСтар» не распространяется. Следовательно, ответчик добровольно прекратил нарушение законодательства о рекламе.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать рекламу ООО РА «ИнфоМедиаСтар», распространенной в рекламно-информационном издании «МИЛЛИОН ПЛЮС» в выпусках от 14.06.2010г. № 23 (1651), от 28.06.2010г. № 25 (1653), от 05.07.2010г. № 26 (1654) ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 1 части 2, пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ.

2. Предписание ООО РА «ИнфоМедиаСтар» о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать в связи с устранением нарушения.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Самарского УФАС России Артамоновой О.Н. для приобщения к материалам дела об административном правонарушении № 433-6721-10/8, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Резолютивная часть решения оглашена 26 октября 2010г.

Решение изготовлено в полном объеме 11 ноября 2010 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.