

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 40-08/2017 И НАЗНАЧЕНИИ ДАТЫ И ВРЕМЕНИ ЕГО РАССМОТРЕНИЯ

20 июля 2017 года г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия) в составе:

<...> – заместитель руководителя-

председатель Комиссии: начальник отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России;

<...> – специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России;

члены Комиссии:

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России,

рассмотрев дело № 40-08/2017, возбужденное по факту поступления 08 апреля 2017 года в 15:14 на телефонный номер <...> -951-\*\*\*-\*\*-09 смс-сообщения с рекламой: «Представляешь! В САМОЦВЕТАХ по этой смс скидка 55% на ВСЕ! zD» от отправителя +7-968-\*\*\*-\*\*-93 через SMS-центр +7-903-\*\*\*-\*\*-11 без предварительного согласия абонента, с признаками нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

На запрос Челябинского УФАС России ОАО «Вымпел-Коммуникации» представило письменные пояснения, согласно которым согласно данных автоматизированной системы Общества отправка смс-сообщения 08.04.2017 в 15:14 на номер <...> -\*\*\*-\*\*-09 была осуществлена с абонентского номера 968-\*\*\*-\*\*-93 в сети подвижной связи.

Абонентский номер <...> -\*\*\*-\*\*-93 выделен абоненту – юридическому лицу ООО «Интерлайн» (адрес – 111555, г. Москва, ул. Сталеваров, 14, корп. 4) на основании договора об оказании услуг связи «Билайн» № 637-222269 от 30.01.2017 г.

Между ПАО «ВымпелКом» и ООО «Интерлайн» заключен договор об оказании услуг связи Билайн с выделением абонентского номера 968-\*\*\*-\*\*-93 в коде зоны нумерации DEF 968.

Поскольку абонентом ООО «Интерлайн» были нарушены условия абонентского договора, а именно, абонент использовал телефонный номер для проведения рекламы, оказание услуг связи по абонентскому номеру 968-\*\*\*-\*\*-93, выделенному ООО «Интерлайн», будут приостановлены в ближайшее время.

При рассмотрении дела по существу, Комиссия пришла к выводу о необходимости привлечения ООО «Интерлайн» к участию в деле в качестве лица в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и получения дополнительных документов, информации для всестороннего и объективного рассмотрения дела.

В соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Отложить рассмотрение дела № 40-08/2017.
2. Назначить дело № 40-08/2017 к рассмотрению на **04 октября 2017 года в 11 часов 00 минут** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.
3. **ООО «Интерлайн»** представить в Челябинское УФАС России в срок до **02 октября 2017** года надлежащим образом заверенные документы и сведения:
  - 3.1) доказательства получения согласия абонента, которому принадлежит номер +7-951-\*\*\*-\*\*-09 на рассылку ему СМС-сообщений с рекламой, в случае отсутствия согласия, представить письменные объяснения о причинах его отсутствия;

3.2) письменные пояснения по факту направления рекламных сообщений абоненту +7-951-\*\*\*-\*\*-09 с нарушением требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе»;

3.3) письменные пояснения о мерах, принятых по прекращению рекламной рассылки на номер +7-951-\*\*\*-\*\*-09;

3.4) иные сведения, имеющие отношение к рассматриваемому делу.

В случае отсутствия документов из приведенного перечня представить письменные пояснения с указанием причины их отсутствия.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителей вышеуказанных лиц, полномочия представителей должны быть оформлены **доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе.**

**Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.**