РЕШЕНИЕ
(по делу № Р-149-09)

«17» сентября 2009г. г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:
Председатель Комиссии:

<…> – исполняющий обязанности заместителя руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан, начальник отдела контроля органов власти;
Члены Комиссии:

<…> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан, начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<…> – главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<…> – специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

в присутствии директора ООО «Лиречь» **<.....>** (приказ №1-К от 13.12.2001г.) и коммерческого директора **<.....>** (приказ №2-К от 14.12.2001г.),
рассмотрев дело № Р-149-09, возбужденное по инициативе Управления, а именно рекламу - "Казино BLACK…27 марта розыгрыш BMW X5…розыгрыш 170 000 каждую неделю", размещенную на последней странице журнала ПРАЙД №1 (14) январь 2009г.,

УСТАНОВИЛА:
Реклама "Казино BLACK…27 марта розыгрыш BMW X5…розыгрыш 170 000 каждую неделю", размещенную на последней странице журнала ПРАЙД №1 (14) январь 2009г. рекламораспространителем которой является ООО "Лиречь" (Журнал ПРАЙД), имеет признаки нарушения пункта 3 части 2 статьи 27 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:
- реклама основанных на риске игр, пари допускается только:
"в периодических печатных изданиях, на обложках и выходных данных которых содержится информация о специализации указанных изданий на сообщениях и материалах рекламного характера…"

В соответствии с пунктом 7 статьи 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 27 указанного закона несет рекламораспространитель.
На заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 17.09.2009г. директором ООО «Лиречь» **<.....>** (приказ №1-К от 13.12.2001г.), коммерческим директором **<.....>** (приказ №2-К от 14.12.2001г.) представлены следующие документы: (вх. № 8863 от 17.09.2009г.): объяснительная (исх. №07 от 17.09.2009г.); копия свидетельства 1477 о государственной регистрации от 28.11.2001г.; копия учредительного договора от 01.11.2001г.; копия устава ООО "Лиречь"; копия изменения в устав и учредительный договор от 14.03.2007г.; копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе юридического лица серия <...> копия свидетельства о внесении записи в ЕГРЮЛ серия <...> копия свидетельства о внесении записи в ЕГРЮЛ серия <...> копия информационного письма №11-07/61 от 12.03.2003г.; копия приложения к информационному письму №11-07/61; копия приказа №1-К от 13.12.2001г.; копия свидетельства о регистрации средства массовой информации ПИ №ФС7-4579 от 17.09.2007г.; копия договора на оказание рекламных услуг от 17.11.2008г.; макет рекламы; копия приказа от 23.03.2009г.; копия приказа №2-К от 14.12.2001г.; копия должностных обязанностей коммерческого директора; объяснительная записка (исх. №08 от 17.09.2009г.).

Согласно объяснений коммерческого директора **<.....>** : "…согласно моим должностным обязанностям я контролировала утверждение и размещение макета казино Black, а также общую верстку, в частности проверку выходных данных журнала, признаю свою вину в нарушении законодательства РФ о рекламе, с 01.04.2009г. выпуск журнала "Прайд" приостановлен…".

Согласно приказа от 23.03.2009г. "в связи с тяжелой финансовой ситуацией в ООО "Лиречь" временно приостановить выпуск журнала "PRIDE" с 01.04.2009г.".

Руководствуясь статьей 33, частью 1 статьи 36, частями 4, 7 статьи 38 Федерального закона "О рекламе" и в соответствии с п.п. 37-43, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:
1. Признать ненадлежащей рекламу: "Казино BLACK…27 марта розыгрыш BMW X5…розыгрыш 170 000 каждую неделю", размещенную на последней странице журнала ПРАЙД №1 (14) январь 2009г. рекламораспространителем которой является ООО "Лиречь" (Журнал ПРАЙД), поскольку она размещалась с нарушением требований пункта 3 части 2 статьи 27 Федерального закона "О рекламе".

2. В соответствии с пунктом 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 КоАП РФ.
Решение изготовлено в полном объеме 17.09.2009г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.