

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №121-ФАС22-Р/10-15

Резолютивная часть решения оглашена 17 ноября 2015 года
г.Барнаул

Решение изготовлено в полном объеме 17 ноября 2015 года

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело №121-ФАС22-Р/10-15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения наружной рекламы алкогольной продукции (пиво),

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – рекламораспространитель индивидуальный предприниматель Д<...>,

УСТАНОВИЛА:

в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю поступило обращение гражданина (вхд. №1511650 от 28.09.2015) о распространении по адресу: г.Бийск, ул. Ленинградская, 105а, рекламы алкогольной продукции (пиво).

Согласно приложенной к заявлению фотографии, рядом с домом №105 по ул. Ленинградская установлена рекламная конструкция с информацией следующего содержания: «НАПИТКИ НА РОЗЛИВ ОТ БАРНАУЛЬСКОГО ПИВОВАРЕННОГО ЗАВОДА Люби себя – пей натуральное», информация сопровождается изображением наполненных бокалов.

Рассматриваемая информация распространяется с признаками нарушения требования п.5 ч.2 ст.21 Федерального закона «О рекламе».

На заседании Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее Комиссия) ИП Долгаль пояснил, что рекламная конструкция размещена на основании договора с компанией «Барнаульский пивоваренный завод», о требованиях законодательства о рекламе ИП Долгаль не знал.

Комиссия, исследовав материалы дела и заслушав доводы стороны, пришла к следующим выводам.

Рассматриваемая антимонопольным органом информация полностью соответствует легальному определению понятия «реклама», закрепленному в статье 3 Федерального закона «О рекламе», является публичной, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания потребителей рекламы к объекту рекламирования – алкогольная продукция (пиво). Реклама способствует поддержанию интереса к указанному объекту рекламирования и

продвижению его на рынке.

По указанному адресу деятельность осуществляет ИП Долгаль (ИНН 222700533775).

Согласно п.5 ч.2 ст. 21 Федерального закона «О рекламе», реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений.

Согласно п.16 Информационного письма Президиума ВАС РФ от 25.12.1998г. №37 «Обзор практики рассмотрения споров, связанных с применением законодательства о рекламе», информация, очевидно ассоциирующаяся у потребителя с определенным товаром, должна рассматриваться как реклама этого товара.

Из содержания используемых изображений следует, что представлены изображения изготавливаемых заводом напитков, в том числе пиво – наполненный пивной бокал с изображением хмеля. Вся размещенная информация возле торгового объекта «Пиво на вынос», а также используемые изображения, ассоциируются и создают впечатление у потребителей о том, что объектом рекламирования выступает алкогольная продукция (пиво), хотя прямое указание на это в рекламе отсутствует.

Следовательно, рассматриваемая информация является рекламой алкогольной продукции (пиво), которая распространяется с нарушением требования п.5 ч.2 ст.21 Федерального закона «О рекламе».

Согласно п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации. Следовательно, рассматриваемая наружная реклама алкогольной продукции (пиво), является ненадлежащей, так как при ее распространении нарушено требование п.5 ч.2 ст. 21 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требования п.5 ч.2 ст. 21 Федерального закона «О рекламе» несет рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с представленными документами, рекламораспространителем является ИП Долгаль.

На основании изложенного, Комиссией установлен факт нарушения ИП Долгаль требования п.5 ч.2 ст.21 Федерального закона «О рекламе», выразившегося в распространении ненадлежащей наружной рекламы алкогольной продукции (пиво) по адресу: г.Бийск, ул. Ленинградская, 105а.

Руководствуясь п. 1 ч. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать наружную рекламу алкогольной продукции (пиво), размещенную по адресу: г. Бийск, ул. Ленинградская, 105а, ненадлежащей, поскольку при ее распространении нарушено требование п.5 ч.2 ст.21 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать ИП Долгаль нарушившим требование законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Выдать ИП Долгаль предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ №159

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

17 ноября 2015 г.

г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

на основании своего решения от 17 ноября 2015г. по делу №121-ФАС22-Р/10-15 о признании ненадлежащей наружной рекламы алкогольной продукции (пиво), размещенной по адресу: г. Бийск, ул. Ленинградская, 105а, поскольку при ее распространении нарушено требование п.5 ч.2 ст.21 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП Долгаль в **десятидневный срок** со дня выдачи предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение наружной рекламы алкогольной продукции (пиво) по адресу: г. Бийск, ул. Ленинградская, 105а (торговый объект «Пиво на вынос»).

2. ИП Долгаль представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 15 декабря 2015 года**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, управление Федеральной

антимонопольной службы по Алтайскому краю вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>