

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 042/05/18-1648/2021

«07» декабря 2021г.

г. Кемерово

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя
Комиссии: <...> заместителя руководителя управления;
- начальника отдела рекламы и
Членов Комиссии: <...>
>- недобросовестной конкуренции,
ведущего специалиста-эксперта отдела
<...> рекламы и
>- недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 042/05/18-1648/2021, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «ПРЯМЫЕ РУКИ» (далее – ООО «ПРЯМЫЕ РУКИ», адрес: 125362, г. Москва, Муниципальный округ Покровское – Стрешнево вн. тер. г., ул. Подмосковная, д. 12, кв. 8, ОГРН 1207700490964, Дата присвоения ОГРН 23.12.2020, ИНН 7733363150, КПП 773301001) по признакам нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление <...> (исх. от 15.07.2021, вх. от 16.07.2021 № 5092э) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы посредством смс - сообщения на абонентский номер заявителя <...>, следующего содержания:

- 15.07.2021 в 09 часов 39 минут (время Московское): «Приобретаем авто ДОРОГО! БЫСТРО! Ваше авто прошло оценку 89638831740» от абонента 8-985-180-78-61.

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России ПАО «МТС» (исх. № С02/КТ-Б/65и) следует, что указанное смс - сообщение было направлено ООО «ПРЯМЫЕ РУКИ» в соответствии с договором об оказании услуг связи от 12.05.2021 № <...> в рамках подключенной абонентом услуги «МТС – Коммуникатор». При подключении услуги в соответствии с заявлением абонент подтверждает, что он ознакомлен и согласен с условиями соглашения о пользовании услугой «МТС – Коммуникатор».

Из заявления следует, что согласие на получение вышеуказанной рекламы посредством смс - сообщения на абонентский номер <...> заявитель не давал.

Частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» установлено, что распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что

такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

13.09.2021 определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 042/05/18-1648/2021 в отношении ООО «ПРЯМЫЕ РУКИ» и назначено к рассмотрению на 18.10.2021 в 10 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «ПРЯМЫЕ РУКИ» заказным письмом с уведомлением о вручении, а также заявителю по электронной почте.

18.10.2021 Комиссия Кемеровского УФАС России решила рассмотрение дела № 042/05/18-1648/2021 отложить в связи с отсутствием сведений о надлежащем уведомлении ООО «ПРЯМЫЕ РУКИ» о дате, времени и месте рассмотрения данного дела, а также для получения дополнительных доказательств по делу.

Определением от 18.10.2021 рассмотрение дела № 042/05/18-1648/2021 было отложено на 07.12.2021 в 08 часов 30 минут. Копия данного определения была направлена в адрес ООО «ПРЯМЫЕ РУКИ» заказным письмом с уведомлением о вручении, а также заявителю по электронной почте (распечатка с сайта АО «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» с пометкой «возврат отправителю из-за истечения срока хранения» имеется в материалах дела, корреспонденция направлялась по юридическому адресу ООО «ПРЯМЫЕ РУКИ» согласно выписке из ЕГРЮЛ).

07.12.2021 состоялось рассмотрение дела № 042/05/18-1648/2021 в отсутствие лиц, участвующих в деле, уведомленных надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила.

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление <...> (исх. от 15.07.2021, вх. от 16.07.2021 № 5092э) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы посредством смс - сообщения на абонентский номер заявителя <...>, следующего содержания:

- 15.07.2021 в 09 часов 39 минут (время Московское): «Приобретаем авто ДОРОГО! БЫСТРО! Ваше авто прошло оценку 89638831740» от абонента 8-985-180-78-61.

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России ПАО «МТС» (исх. № С02/КТ-Б/65и) следует, что указанное смс - сообщение было направлено ООО «ПРЯМЫЕ РУКИ» в соответствии с договором об оказании услуг связи от 12.05.2021 № <...> в рамках подключенной абонентом услуги «МТС – Коммуникатор». При подключении услуги в соответствии с заявлением абонент подтверждает, что он ознакомлен и согласен с условиями соглашения о пользовании услугой «МТС – Коммуникатор».

В соответствии с разделом 3 Соглашения Пользователь обязан до начала использования Услуги и/или Авторизации в Услуге полностью ознакомиться и согласиться с текстом настоящего соглашения. Факт регистрации и/или первой Авторизации в Услуге означает полное и безоговорочное принятие Пользователем

условий настоящего Соглашения с соответствующего момента времени. При этом Пользователь гарантирует Оператору, что отправка смс – сообщений осуществляется им в рамках действующего законодательства Российской Федерации и автоматическая рассылка по сети подвижной связи или рекламные смс – сообщения отправляются только тем получателям, которые дали Пользователю предварительное и надлежаще оформленное согласие (пункт 3.2.17 Соглашения).

Из заявления следует, что согласие на получение вышеуказанной рекламы посредством смс - сообщения на абонентский номер <...> заявитель не давал.

Частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» установлено, что распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Следовательно, распространение ООО «ПРЯМЫЕ РУКИ» рекламы посредством смс - сообщения без согласия абонента <...>, содержит признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», несёт рекламораспространитель.

В данном случае рекламораспространителем является ООО «ПРЯМЫЕ РУКИ».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Кемеровского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу Общества с ограниченной ответственностью «ПРЯМЫЕ РУКИ» (адрес: 125362, г. Москва, Муниципальный округ Покровское – Стрешнево вн. тер. г., ул. Подмосковная, д. 12, кв. 8, ОГРН 1207700490964, Дата присвоения ОГРН 23.12.2020, ИНН 7733363150, КПП 773301001), распространенную посредством смс - сообщения от абонента 8-985-180-78-61 на абонентский номер <...>, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать Обществу с ограниченной ответственностью «ПРЯМЫЕ РУКИ» (адрес: 125362, г. Москва, Муниципальный округ Покровское – Стрешнево вн. тер. г., ул. Подмосковная, д. 12, кв. 8, ОГРН 1207700490964, Дата присвоения ОГРН 23.12.2020, ИНН 7733363150, КПП 773301001) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Кемеровского

УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «15» декабря 2021 года.

Решение может быть обжаловано в порядке, предусмотренном статьей 37 ФЗ «О рекламе».