Комиссия Мордовского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии ….. – руководитель Управления,

члены Комиссии: …… – заместитель руководителя Управления, ….. - главный государственный инспектор отдела контроля рекламы и рынка финансовых услуг, рассмотрев 15 ноября 2017 года дело № 498/19-Р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденное по инициативе Мордовского УФАС России на основании материалов наблюдения за соблюдением обязательных требований при распространении рекламы *«Займ под Материнский капитал. Получение денег без справок, без проверки кредитной истории, под любую недвижимость (в соотв. с ФЗ №190 от 18.07.2009). КПК «Поддержка» 89276448095»*, размещавшейся в выпусках газеты «PRO ГОРОД Саранск» №14 (187) 15 апреля 2017, стр.6, №20 (193) 27 мая 2017, стр.10, №35 (208) 9 сентября 2017, стр.9, в которой содержатся признаки нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе»,

в присутствии:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - Кредитный потребительский кооператив «Поддержка» (ИНН/КПП .; ОГРН 1065902056076; сокращенное наименование – КПК «Поддержка»; дата государственной регистрации в качестве юридического лица: .; адрес (место нахождения): .), интересы которого представляют директор КПК «Поддержка» . действующая на основании Устава Кооператива, .. по доверенности .. (выдана сроком на два года),

УСТАНОВИЛА:

От Индивидуального предпринимателя А…(Редакция газеты «PRO ГОРОД Саранск») поступило ходатайство от 14.11.2017 (вх.№5173 от 14.11.2017) о рассмотрении настоящего дела в отсутствие его представителя, которое подлежит удовлетворению. В этой связи дело № 498/19-Р рассматривается в отсутствие ИП А…

Производство по делу № 498/19-Р возбуждено определением Мордовского УФАС России от 27.09.2017 № 685 о возбуждении дела № 498/19-Р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, поводом для вынесения которого послужил выявленный факт распространения в выпусках газеты «PRO ГОРОД Саранск» №14 (187) 15 апреля 2017, стр.6, №20 (193) 27 мая 2017, стр.10, №35 (208) 9 сентября 2017, стр.9, рекламы *«Займ под Материнский капитал. Получение денег без справок, без проверки кредитной истории, под любую недвижимость (в соотв. с ФЗ №190 от 18.07.2009). КПК «Поддержка» 89276448095»*.

Рассмотрение дела откладывалось определением Мордовского УФАС России от 13.10.2017 № 703 об отложении рассмотрения дела № 498/19-Р.

Лицами, участвующими в рассмотрении дела № 498/19-Р, предоставлены документы и материалы по существу настоящего разбирательства: КПК «Поддержка» - с письмом от 26.10.2017 № 20 (вх.№4920 от 26.10.2017); ИП А…– с

письмом от 14.11.2017 (вх.№5118 от 14.11.2017).

На заседании Комиссии Е…поддержал письменные объяснения, изложенные в письме КПК «Поддержка» от 26.10.2017 № 20 (вх.№4920 от 26.10.2017), а также устно пояснил, что при формировании текста рекламы КПК «Поддержка» с предложением займов без информации о том, что такой услугой могут воспользоваться только пайщики, кооператив полагался на то, что любая кооперация основана на членстве, нарушать рекламное законодательство не было намерения, однако в рекламе была допущена ошибка по незнанию закона, которая серьезных последствий не повлекла, кооператив нарушение признаёт.

Выслушав доводы стороны по делу, а также исследовав имеющиеся документы и материалы в их совокупности, Комиссия пришла к следующим выводам.

Опубликованная в выпусках газеты «PRO ГОРОД Саранск» информация *«Займ под Материнский капитал. Получение денег без справок, без проверки кредитной истории, под любую недвижимость (в соотв. с ФЗ №190 от 18.07.2009). КПК «Поддержка» 89276448095»* формирует интерес к предлагаемым КПК «Поддержка» финансовым услугам по предоставлению займа (денег) под реализацию материнского капитала и под любую недвижимость, направлена на формирование у потребителей желания ими воспользоваться, побуждает потребителей обратиться в КПК «Поддержка» за такими услугами, что способствует продвижению таких услуг на рынке, и тем самым такая информация по всем признакам соответствует понятию рекламы.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с помощью любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности, либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В рассматриваемом случае объектом рекламирования является финансовая деятельность КПК «Поддержка» по предоставлению займов под материнский капитал, под любую недвижимость.

Реклама КПК «Поддержка» распространена на территории Республики Мордовия в еженедельных выпусках газеты «PRO ГОРОД Саранск» №№ 2(175) – 40(213) с 21 января по 14 октября 2017 года, что подтверждается договором № 75 от 19.01.2017г., заключенным между КПК «Поддержка» и ИП А…., заявкой № 1 на производство и размещение рекламных и/или информационных материалов, и

копиями публикаций рекламы, которые приложены к письму ИП А…..(Редакция газеты «PRO ГОРОД Саранск») от 14.11.2017 (вх.№5118 от 14.11.2017).

Кредитный потребительский кооператив «Поддержка» зарегистрирован в качестве юридического лица .. за основным государственным регистрационным номером ., что подтверждается свидетельством о государственной регистрации юридического лица, выданным Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы № 17 по Пермскому краю, серия <...> и поставлен на учет по месту нахождения 02.07.2015, что подтверждается свидетельством о постановке на учет российской организации в налоговом органе по месту ее нахождения, выданным Инспекцией Федеральной налоговой службы по Октябрьскому району г.Саранска, серия ..

Согласно сведениям о юридическом лице – КПК «Поддержка», размещенным на официальном сайте Федеральной налоговой службы egrul.nalog.ru (распечатка по состоянию на 21.09.2017 имеется в материалах дела), *основным видом деятельности* Кооператива *является деятельность по предоставлению потребительского кредита (ОКВЭД 64.92.1), дополнительными видами – деятельность по предоставлению денежных ссуд под залог недвижимого имущества (ОКВЭД 64.92.3), деятельность вспомогательная прочая в сфере финансовых услуг, кроме страхования и пенсионного обеспечения (ОКВЭД 66.19), деятельность по предоставлению консультационных услуг по вопросам финансового посредничества (ОКВЭД 66.19.4).*

Согласно Уставу КПК «Поддержка» (почтовый адрес: 430004, г.Саранск, ул.Мордовская, 35, корп.50/1, кв.153) основная цель кредитного кооператива состоит в организации финансовой взаимопомощи членов кредитного кооператива (пайщиков) посредством: объединения паенакоплений и привлечения денежных средств членов кредитного кооператива и иных денежных средств в порядке, определенном Уставом кредитного кооператива; размещения денежных средств путем предоставления займов членам кредитного кооператива для удовлетворения их финансовых потребностей (п.1.1 Устава), и при этом не вправе предоставлять займы лицам, не являющимся членами кредитного кооператива (п.2.5.1 Устава).

Деятельность КПК «Поддержка», заявленная при его государственной регистрации, соответствует основной цели кредитного кооператива, указанной в Уставе КПК «Поддержка», и отвечает специальным требованиям, предъявляемым действующим законодательством к финансовой деятельности кредитного кооператива при предоставлении займов.

Статьей 4 Федерального закона от 18.07.2009 № 190-ФЗ «О кредитной кооперации» установлено, что кредитный кооператив предоставляет займы своим членам на основании договоров займа, заключаемых между кредитным кооперативом и заемщиком - членом кредитного кооператива (пайщиком).

Согласно статье 6 Федерального закона от 18.07.2009 № 190-ФЗ «О кредитной кооперации» кредитный кооператив не вправе предоставлять займы лицам, не являющимся членами кредитного кооператива (пайщиками).

В силу части 7 статьи 10 Федерального закона от 29.12.2006 № 256-ФЗ «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей»

средства (часть средств) материнского (семейного) капитала направляются на уплату первоначального взноса и (или) погашение основного долга и уплату процентов по займам, в том числе обеспеченным ипотекой, на приобретение (строительство) жилого помещения, предоставленным гражданам по договору займа, в том числе обеспеченного ипотекой, на приобретение (строительство) жилого помещения, заключенному с кредитным потребительским кооперативом в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2009 года № 190-ФЗ «О кредитной кооперации».

Из приведенных норм с очевидностью следует, что кредитный кооператив наделен правом предоставлять займы только членам кредитного кооператива (пайщикам), в том числе путем совершения операций с материнским капиталом, на основании договора займа, заключаемого между кредитным кооперативом и заемщиком - членом кредитного кооператива (пайщиком).

Следовательно, условием получения займа под материнский капитал и под любую недвижимость в КПК «Поддержка» является обязательное членство в кооперативе, предполагающее уплату вступительного и паевого взносов.

Однако в рассматриваемой рекламе КПК «Поддержка», информирующей о возможности любого лица воспользоваться финансовой услугой кредитного кооператива по предоставлению займа (денег) под материнский капитал, под любую недвижимость, до сведения потребителей рекламы не доводится обязательное условие, что предлагаемая услуга займа доступна только лицам, которые станут членами кооператива (пайщиками), уплатившими вступительный и паевой взносы. Тем самым потребители рекламы лишены возможности получения информации о специфике предлагаемых услуг займа в полном объеме, что вводит их в заблуждение относительно действительных условий приобретения предлагаемой финансовой услуги.

Между тем, действующим законодательством о рекламе закреплена обязанность доводить до потребителей рекламы все необходимые сведения, способные формировать правильное, достоверное представление об объекте рекламирования.

В соответствии с частью 1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Таким образом, распространявшаяся на территории Республики Мордовия в еженедельных выпусках газеты «PRO ГОРОД Саранск» №№ 2(175) – 40(213) с 21 января по 14 октября 2017 года реклама *«Займ под Материнский капитал. Получение денег без справок, без проверки кредитной истории, под любую недвижимость (в соотв. с ФЗ №190 от 18.07.2009). КПК «Поддержка» 89276448095»*, в которой отсутствует существенная для потребителей рекламы информация о том, что предлагаемые финансовые услуги по предоставлению займа доступны только

членам кооператива (пайщикам), уплатившим вступительный и паевой взносы, нарушает требования части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» и поэтому является ненадлежащей рекламой.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с частью 4 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» определено, что *рекламодатель* несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 настоящего Федерального закона.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В рассматриваемом случае рекламодателем вышеприведенной рекламы является КПК «Поддержка» (ИНН/КПП .; ОГРН .), чьими действиями опосредовано и выражено распространение ненадлежащей рекламы.

Рекламораспространителем рассматриваемой ненадлежащей рекламы является ИП Анненков М.В., выступающий в статусе Редакции газеты «PRO ГОРОД Саранск», предметом деятельности которой является производство и выпуск такой газеты на основании Устава редакции средства массовой информации и свидетельства о регистрации средства массовой информации от .., серия ..

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Поскольку в настоящее время продолжается действие договора № .., заключенного между рекламодателем КПК «Поддержка» и рекламораспространителем ИП А….., в рамках которого распространялась ненадлежащая реклама, и при этом КПК «Поддержка» не предоставило доказательств, свидетельствующих о завершении её распространения, усматривается необходимость выдать рекламодателю - КПК «Поддержка» как лицу, допустившему распространение ненадлежащей рекламы, а также рекламораспространителю – ИП А…. (Редакция газеты «PRO ГОРОД Саранск») как лицу, способному устранить распространение ненадлежащей рекламы, предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства.

Вместе с тем, усматривается необходимость передачи материалов дела для рассмотрения вопроса о привлечении юридического лица – рекламодателя КПК «Поддержка» к административной ответственности по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь частью 7 статьи 5, пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1

статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать *ненадлежащей* распространявшуюся на территории Республики Мордовия в еженедельных выпусках газеты «PRO ГОРОД Саранск» №№ 2(175) – 40(213) с 21 января по 14 октября 2017 года *рекламу «Займ под Материнский капитал. Получение денег без справок, без проверки кредитной истории, под любую недвижимость (в соотв. с ФЗ №190 от 18.07.2009). КПК «Поддержка» 89276448095»*, в которой отсутствует существенная для потребителей рекламы информация о том, что предлагаемые финансовые услуги по предоставлению займа доступны только членам кооператива (пайщикам), уплатившим вступительный и паевой взносы, что нарушает требования части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать рекламодателю – Кредитному потребительскому кооперативу «Поддержка» (ИНН/КПП .; ОГРН .; сокращенное наименование – КПК «Поддержка»; дата государственной регистрации в качестве юридического лица: 27.10.2006; адрес (место нахождения): .) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Выдать рекламораспространителю – Индивидуальному предпринимателю Анненкову Михаилу Владимировичу (ИНН .; ОГРНИП .; Редакция газеты «PRO ГОРОД Саранск» («ПРО ГОРОД Саранск»); адрес регистрации: .; почтовый адрес редакции газеты: 430005, Республика Мордовия, г.Саранск, ул.Коммунистическая, 1 3) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Мордовского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении лица, в действиях которого присутствует состав административного правонарушения, предусмотренный статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 28 ноября 2017 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Комиссия Мордовского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии …. - руководитель Управления,

члены Комиссии: ... – заместитель руководителя Управления, ….. - главный

государственный инспектор отдела контроля рекламы и рынка финансовых услуг,

на основании своего решения № 733 от 28 ноября 2017 года (резолютивная часть оглашена 15 ноября 2017 года) по делу № 498/19-Р о признании *ненадлежащей рекламы «Займ под Материнский капитал. Получение денег без справок, без проверки кредитной истории, под любую недвижимость (в соотв. с ФЗ №190 от 18.07.2009). КПК «Поддержка» 89276448095»*, распространявшейся на территории Республики Мордовия в еженедельных выпусках газеты «PRO ГОРОД Саранск» №№ 2(175) – 40(213) с 21 января по 14 октября 2017 года, в которой отсутствует существенная для потребителей рекламы информация о том, что предлагаемые финансовые услуги по предоставлению займа доступны только членам кооператива (пайщикам), уплатившим вступительный и паевой взносы, что нарушает требования части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. **Рекламораспространителю – Индивидуальному предпринимателю А…**(ИНН .; ОГРНИП .; Редакция газеты «PRO ГОРОД Саранск» («ПРО ГОРОД Саранск»); дата государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя: .; адрес регистрации: .; почтовый адрес редакции газеты: 430005, Республика Мордовия, г.Саранск, ул.Коммунистическая, 13) ***в десятидневный срок*** со дня получения настоящего предписания ***прекратить нарушение требований части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе»***, выразившееся в распространении на территории Республики Мордовия в еженедельных выпусках газеты «PRO ГОРОД Саранск» №№ 2(175) – 40(213) с 21 января по 14 октября 2017 года ненадлежащей рекламы «Займ под Материнский капитал. Получение денег без справок, без проверки кредитной истории, под любую недвижимость (в соотв. с ФЗ №190 от 18.07.2009). КПК «Поддержка» 89276448095», в которой отсутствует существенная для потребителей рекламы информация о том, что предлагаемые финансовые услуги по предоставлению займа доступны только членам кооператива (пайщикам), уплатившим вступительный и паевой взносы, а именно:

не допускать размещение в газете «PRO ГОРОД Саранск» рекламы деятельности КПК «Поддержка» по предоставлению займа без упоминания о том, что такие финансовые услуги доступны лицам, вступившим в кооператив (членам кооператива) и уплатившим вступительный и паевой взносы.

2. **ИП А…**(Редакция газеты «PRO ГОРОД Саранск» («ПРО ГОРОД Саранск»)) предоставить в Мордовское УФАС России письменные доказательства (в частности, образцы рекламы либо отсутствие таковой в газете «PRO ГОРОД Саранск») исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 29 декабря 2017 года.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Мордовское УФАС России вправе в

соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить административный штраф на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.

Комиссия Мордовского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии …... - руководитель Управления,

члены Комиссии: ….. – заместитель руководителя Управления, Васенкина Л.В. - главный государственный инспектор отдела контроля рекламы и рынка финансовых услуг,

на основании своего решения № 733 от 28 ноября 2017 года (резолютивная часть оглашена 15 ноября 2017 года) по делу № 498/19-Р о признании *ненадлежащей рекламы «Займ под Материнский капитал. Получение денег без справок, без проверки кредитной истории, под любую недвижимость (в соотв. с ФЗ №190 от 18.07.2009). КПК «Поддержка» 89276448095»*, распространявшейся на территории Республики Мордовия в еженедельных выпусках газеты «PRO ГОРОД Саранск» №№ 2(175) – 40(213) с 21 января по 14 октября 2017 года, в которой отсутствует существенная для потребителей рекламы информация о том, что предлагаемые финансовые услуги по предоставлению займа доступны только членам кооператива (пайщикам), уплатившим вступительный и паевой взносы, что нарушает требования части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. **Рекламодателю - Кредитному потребительскому кооперативу «Поддержка»** (ИНН/КПП .; ОГРН .; сокращенное наименование – КПК «Поддержка»; дата государственной регистрации в качестве юридического лица: .; адрес (место нахождения): .) ***в десятидневный срок*** со дня получения настоящего предписания ***прекратить нарушение требований части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе»***, выразившееся в распространении на территории Республики Мордовия в еженедельных выпусках газеты «PRO ГОРОД Саранск» №№ 2(175) – 40(213) с 21 января по 14 октября 2017 года ненадлежащей рекламы «Займ под Материнский капитал. Получение денег без справок, без проверки кредитной истории, под любую недвижимость (в соотв. с ФЗ №190 от 18.07.2009). КПК «Поддержка» 89276448095», в которой отсутствует существенная для потребителей рекламы информация о том, что предлагаемые финансовые услуги по предоставлению займа доступны только членам кооператива (пайщикам), уплатившим вступительный и паевой взносы, а именно:

не допускать распространение любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (во всех источниках распространения) рекламы деятельности КПК «Поддержка» с предложением финансовых услуг по предоставлению займа без упоминания о том, что такие финансовые услуги доступны только лицам, вступившим в кооператив (членам кооператива) и уплатившим вступительный и паевой взносы.

2. **КПК «Поддержка»** предоставить в Мордовское УФАС России письменные доказательства (в частности, образцы рекламы в газете «PRO ГОРОД Саранск», а также другие документы и материалы) исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 29 декабря 2017 года.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Мордовское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить административный штраф на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.