

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

«28» января 2020г.

г. Кемерово

Заместитель председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы о распространении обществом с ограниченной ответственностью «Аркадия» (далее – ООО «Аркадия», ИНН 4207031718, ОГРН 1034205021620, дата присвоения ОГРН 18.12.2002, юридический адрес: 650025, г. Кемерово, ул. Дзержинского, д. 27, оф. 23) рекламы, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение Управления медико – фармацевтических видов деятельности Кемеровской области (вх. от 17.10.2019 № 6261) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» в действиях центра красоты и здоровья Respect, осуществляющего деятельность по адресу г. Кемерово, ул. Дзержинского, 10, путем распространения визиток.

В поступившем обращении указано на распространении визиток следующего содержания:

- «Respect центр красоты и здоровья. Экспресс похудение Мужской и женский мастер Ногтевой мастер Косметолог Солярий ул. Дзержинского, 10, т. <...>, www.respect42.ru <...>» с оборотной стороны «Лазерная эпиляция LPG массаж Подводный душ-массаж Солевая комната ВАШ мастер Григорий».

В соответствии с поступившим обращением Управления лицензирования медико – фармацевтических видов деятельности Кемеровской области работы (услуги) по массажу, косметологии включены в Перечень работ (услуг), составляющих медицинскую деятельность, утвержденный постановлением Правительства Российской Федерации от 16.04.2012 № 291 «О лицензировании медицинской деятельности (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории инновационного центра «Сколково»). В соответствии со статьей 12 Федерального закона от 04.05.2011 № 99 – ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» медицинская деятельность подлежит лицензированию.

Также Кемеровским УФАС России установлено, что приказом Министерства здравоохранения и социального развития РФ от 13.10.2017 № 804н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» утверждена Номенклатура медицинских услуг, представляющая собой перечень медицинских услуг. Перечень медицинских услуг разделен на два класса: «А» и «В», построенные по иерархическому принципу. Класс «А» включает медицинские услуги, представляющие собой определенные виды медицинских вмешательств, направленные на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющие самостоятельное законченное значение. Класс «В» включает медицинские услуги, представляющие собой комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение. В соответствии с данным приказом вид деятельности «проведение эпиляции» (код А14.01.013) отнесен к медицинской деятельности.

Медицинскую деятельность составляют работы (услуги) по перечню согласно приложению, которые выполняются при оказании первичной медико-санитарной, специализированной (в том числе высокотехнологичной), скорой (в том числе скорой специализированной), паллиативной медицинской помощи, оказании медицинской помощи при санаторно-курортном лечении, при проведении медицинских экспертиз, медицинских осмотров, медицинских освидетельствований и санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий в рамках оказания медицинской помощи, при трансплантации (пересадке) органов и (или) тканей, обращении донорской крови и (или) ее компонентов в медицинских целях. Требования к организации и выполнению указанных работ (услуг) в целях лицензирования устанавливаются Министерством здравоохранения Российской Федерации.

Медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

Медицинская деятельность - профессиональная деятельность по оказанию медицинской помощи, проведению медицинских экспертиз, медицинских осмотров и медицинских освидетельствований, санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий и профессиональная деятельность, связанная с трансплантацией (пересадкой) органов и (или) тканей, обращением донорской крови и (или) ее компонентов в медицинских целях. При этом под медицинской помощью понимается комплекс мероприятий, направленных на поддержание и (или) восстановление здоровья и включающих в себя предоставление медицинских услуг. Выполнение медицинских услуг осуществляется только медицинскими работниками.

В соответствии с информацией Управления лицензирования медико – фармацевтических видов деятельности Кемеровской области в Едином реестре лицензий отсутствуют сведения о наличии лицензии на осуществление медицинской деятельности по адресу г. Кемерово, ул. Дзержинского, 10.

Из ответа ПАО «Ростелеком» (исх. от 19.12.2019 № 0705/05/8303/2019) следует, что абонентский номер <...> предоставлен абоненту ООО «Аркадия».

Из ответа ПАО «ВымпелКом» (исх. от 25.12.2019 № ВР-04/б/н) следует, что абонентский номер <...>, указанный в рекламе, выделен по договору об оказании услуг связи «Билайн» от 13.11.2018 № <...> <...> (далее – <...>).

Из ответа АО «РСИЦ» (исх. от 13.01.2020 № 47-С), следует, что администратором домена respect42.ru является <...> (далее – <...>).

Кемеровским УФАС России установлено, что в соответствии с выпиской из Единого государственного реестра юридических лиц <...> и <...> являются учредителями ООО «Аркадия».

Пунктом 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе» установлено, что не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений;

В нарушение данной правовой нормы на визитке Центра красоты и здоровья Respect содержится информация об оказании услуг косметологии, лазерной эпиляции, LPG массажа с отсутствием лицензии на осуществление медицинской деятельности.

В соответствии с частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

В нарушение данной правовой нормы в визитке Центра красоты и здоровья Respect отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В соответствии с частями 6 и 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение пункта 7 статьи 7, части 7 статьи 24 данного закона предусмотрена как для рекламодателя, так и для рекламораспространителя.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно пункту 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В данном случае рекламодателем и рекламодателем является ООО «Аркадия».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 042/05/7-132/2020 в отношении общества с ограниченной ответственностью «Аркадия» (ИНН 4207031718, ОГРН 1034205021620, дата присвоения ОГРН 18.12.2002, юридический адрес: 650025, г. Кемерово, ул. Дзержинского, д. 27, оф. 23) по признакам нарушения пункта 7 статьи 7, части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

2. Назначить дело № 042/05/7-132/2020 к рассмотрению на 04 марта 2020 года на 10 часов 30 минут по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309. Регистрация участников дела состоится в 10 часов 20 минут в каб. 316.

3. ООО «Аркадия» необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 03 марта 2020 года копии следующих документов (заверенных надлежащим образом):

-свидетельства о государственной регистрации юридического лица;

-договоров (со всеми приложениями, либо иных документов) на изготовление и размещение вышеуказанной рекламы;

В случае изготовления макета вышеуказанной рекламы иными организациями, представить договор на данный вид услуги с этими организациями;

-платежных документов (счетов - фактур, платежных поручений и иных документов), подтверждающих факт оплаты за изготовление и размещение вышеуказанной рекламы;

Дополнительно ООО «Аркадия» необходимо представить письменные пояснения по поводу размещения вышеуказанной рекламы, содержащей признаки нарушения пункта 7 статьи 7, части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

В случае отсутствия запрашиваемой информации или невозможности ее предоставления необходимо указать причины отсутствия данной информации.

4. Привлечь к рассмотрению дела № 042/05/7-132/2020 <...> в качестве лица, располагающего сведениями относительно распространения спорной рекламы.

5. <...> необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 03 марта 2020 года письменные пояснения по поводу размещения вышеуказанной

рекламы, содержащей признаки нарушения пункта 7 статьи 7, части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

6. Привлечь к рассмотрению дела № 042/05/7-132/2020 <...> в качестве лица, располагающего сведениями относительно распространения спорной рекламы.

7. <...> необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 03 марта 2020 года письменные пояснения по поводу размещения вышеуказанной рекламы, содержащей признаки нарушения пункта 7 статьи 7, части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

Явка представителя ООО «Аркадия» с доверенностью, оформленной надлежащим образом, а также <...>, <...> с документами, удостоверяющими личность, либо представителей <...>, <...> с доверенностями, оформленными надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

При себе иметь данное определение (копию определения).