

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

об возбуждении дела № 3-01/17-2016 по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

11 августа 2016 года

г. Пенза, ул. Урицкого, 127

Председатель Комиссии Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе – заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы о распространении индивидуальным предпринимателем рекламы финансовых услуг, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 5, части 1 и 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»)

УСТАНОВИЛ:

в целях осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства о рекламе, отделом контроля органов власти и рекламы установлено следующее.

11-августе 2016 года на стене здания, находящегося по адресу: г. Пенза, ул. Горького, 61 размещено рекламное объявление следующего содержания: «Манго. Детские, прихожие, шкафы-купе, гостиные, спальни. Рассрочка без % и переплат. Скидки 10%, 30%, 40%, 50%, 60%».

В соответствии со статьёй 3 ФЗ «О рекламе», рекламой является информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. При этом под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его

бредения или использования, если при этом искажается смысл информации и
ятся в заблуждение потребители рекламы.

ответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и
финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего
слуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального
принимателя – фамилию, имя, отчество).

ламе магазина «Манго» присутствует финансовая услуга «кредит», но отсутствует
е наименование лица, оказывающего эту услугу.

еуказанном рекламном объявлении содержатся признаки нарушения части 7
и 5; части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

ответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение
ований, установленных частями 2-8 статьи 5, статьей 28 законодательства
ийской Федерации о рекламе несет рекламодаделец.

тельность, указанную в рекламе, осуществляет индивидуальный предприниматель,
ами деятельности которого, согласно выписки из ЕГРИП, являются торговля
ничная мебелью в специализированных магазинах, производство мебели.

м образом, рекламоделом вышеуказанной рекламы является индивидуальный
приниматель

сновании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в
ветствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел,
ужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о
аме,

ДЕЛИЛ:

будить производство по делу № 3-01/17-2016 по признакам нарушения
нодательства Российской Федерации о рекламе.

изнать лицами, участвующими в деле:

, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о
аме – индивидуальный предприниматель

значить дело № 3-01/17-2016 к рассмотрению на **09.09.2016 в 10 час. 00 мин. по**
су: г. Пенза, ул. Урицкого, 127, к. 101.

оответствии со статьей 34 ФЗ «О рекламе» индивидуальному предпринимателю
ставить в срок до **06.09.2016** следующие документы и сведения:

сьменное объяснение по использованию в рекламе слова «кредит» (с
верждающими документами);

глашения, заключенные с банками или иными кредитными организациями на
оставление кредита;

товые договоры по кредиту;

формацию о распространении аналогичной рекламы на территории Российской Федерации с указанием места и периода (даты) распространения;

период распространения вышеуказанной рекламы;

договоры (иные документы и доказательства) на изготовление и размещение рекламных объявлений, указанной в определении (со всеми приложениями) и акты, подтверждающие их исполнение с приложением согласованных образцов;

иные документы и информацию, которые, по вашему мнению, могут иметь значение для правильного рассмотрения дела.

пошеенные документы представить в материалы дела в виде копий, каждый лист оформить согласно п. 3.26, 4.9 ГОСТа Р 6.30-2003 «Унифицированные системы документации. Унифицированная система организационно-распорядительной документации. Требования к оформлению документов».

обращаем Ваше внимание, что непредставление либо несвоевременное представление сведений (информации) в антимонопольный орган, необходимых для осуществления этим органом его законной деятельности, а равно представление таких сведений (информации) не в полном объеме или в искаженном виде, влечет за собой административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

индивидуального предпринимателя или его представителя (защитника), в материалах которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.