

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике; члены Комиссии: <...> – старший государственный инспектор отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции (отсутствует); <...> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции (отсутствует), <...> - специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, <...> - специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, кворум соблюден,

рассмотрев материалы дела № СЮ04-03/2014-16Р, возбужденного в отношении ОАО «МегаФон» по факту распространения на телефонный номер гражданина <...> смс-сообщения рекламного характера с признаками нарушения законодательства о рекламе,

в отсутствие заявителя – гражданина <...>, уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела (почтовое уведомление № 42600973102136 от 07.04.2014г.);

в присутствии представителя ОАО «МегаФон» - <...>, действующего на основании доверенности от 27.11.2013г.,

УСТАНОВИЛА:

03 февраля 2014 года в Управление Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике (далее - Удмуртское УФАС России) поступило обращение гражданина <...> (вх.№ 1263) о распространении 02.02.2014г. в 15 часов 42 минуты на его мобильный номер телефона 89225016031 с номера телефона +79023787749 рекламного смс-сообщения следующего содержания: «Taxi 55-55-55. Быстро и недорого», без предварительного согласия на получение данной информации. По мнению заявителя, данные действия являются нарушением ФЗ «О рекламе».

К заявлению были приложены: копия фотографии сотового телефона, отражающая содержание смс-сообщения, дату и время его поступления, а также детализация входящих сообщений, поступивших на мобильный номер телефона заявителя, на день поступления рекламного смс-сообщения.

Из фотографий сообщения следует, что данное сообщение поступило с номера телефона +79023787749.

Исходя из информации, размещенной на сайте <http://www.mtt.ru/mtt/def>, номер телефона +79023787749 относится к номерной емкости ОАО «СМАРТС».

В целях осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства о рекламе, в адрес ОАО «СМАРТС» и ОАО «МегаФон» были направлены запросы о представлении документов и информации, необходимых для рассмотрения заявления по существу.

21.02.2014г. ОАО «СМАРТС» представило письменные пояснения, согласно которым, номер <...> не является смс-центром и абонентским номером. В данном случае, в смс-сообщении номер <...> указан в качестве альфа-номера (имя отправителя).

По состоянию на 31 марта 2014г. ОАО «МегаФон» документы и информация не представлены. Доказательства получения обществом запроса информации в Удмуртском УФАС России отсутствовали.

По факту распространения данной рекламы, Удмуртским УФАС России определением от 31.03.2014г. было возбуждено дело № СЮ04-03/2014-16Р в отношении ОАО «МегаФон» (юридический адрес: 115035, г. Москва, Кадашевская наб., 30, ИНН 7812014560, ОГРН 1027809169585), с привлечением к участию в деле в качестве заявителя – гражданина <...>, обратившегося в Удмуртское УФАС России с заявлением.

Рассмотрение дела было назначено на 29 апреля 2014 года в 16 часов 30 минут. У лиц, участвующих в деле, запрошены необходимые документы и информация.

01.04.2014г. ОАО «МегаФон» представило письменные пояснения (вх. № 01.04.2014г.), копию договора об оказании услуг сотовой радиотелефонной связи.

В письменных пояснениях ОАО «МегаФон» сообщает, что не является рекламодателем или рекламораспространителем рекламы от лица, имеющего цифровое обозначение «+79023787749».

ОАО «МегаФон» поясняет, что рассматриваемое сообщение от лица, имеющего цифровое обозначение «+79023787749», 02.02.2014г. было направлено через смс-центр с номером +79023708085, принадлежащего к номерной емкости ОАО «Средневожская межрегиональная ассоциация радиотелекоммуникационных систем».

Также, ОАО «МегаФон» отмечает, что в силу тайны связи общество не располагает сведениями о том, какая именно информация (рекламного или личного характера) включена отправителем в смс-сообщение и будет передана получателю. При этом, услуга передачи коротких текстовых сообщений по сети подвижной связи отнесена к услугам связи, следовательно, при ее оказании ОАО «МегаФон»:

- не вправе отказать в предоставлении услуги;
- обязано обеспечить абоненту возможность постоянного пользования услугами связи, то есть осуществлять прием/передачу всех сообщений;
- обязано обеспечить соблюдение тайны связи.

24.04.2014г. ОАО «МегаФон» представило копию устава ОАО «МегаФон», копию свидетельства серии 77 № 007037724 о постановке на учет юридического лица в налоговом органе, копию свидетельства серии 78 № 004009033 от 17.06.1993г. о внесении записи в ЕГРЮЛ, копию доверенности от 28.10.2013г., копию письменных пояснений, представленных в Удмуртское УФАС России 01.04.2014г., копию договора об оказании услуг сотовой радиотелефонной связи.

На заседание Комиссии Удмуртского УФАС России 29 апреля 2014 года

присутствовал представитель ОАО «МегаФон», который поддержал доводы, изложенные в письменных пояснениях, представленные в Удмуртское УФАС России 01.04.2014г.

Изучив материалы дела № СЮ04-03/2014-16, Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к следующим выводам.

02.02.2014г. в 15 часов 42 минуты на мобильный номер телефона +79225016031 гражданина <...> с номера телефона +79023787749 поступило рекламное смс-сообщение следующего содержания: «Taxi 55-55-55. Быстро и недорого».

Согласно п. 1) ст.3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама представляет собой информацию, распространяемую любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц, направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему, а также его продвижению на рынке.

В соответствии со ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Вышеуказанное сообщение, распространенное с помощью смс-рассылки, адресовано неопределенному кругу лиц (абонентам оператора сотовой связи ОАО «МегаФон»), направлено на привлечение внимания к объекту рекламирования (такси 55-55-55), формирование и поддержание интереса к нему, его продвижению на рынке, следовательно является рекламой.

Исходя из представленной информации, данное смс-сообщение прошло через смс-центр ОАО «СМАРТС». При этом, ОАО «СМАРТС» представило письменные пояснения, согласно которым, номер <...> не является смс-центром и абонентским номером. В данном случае, в смс-сообщении номер <...> указан в качестве альфа-номера (имя отправителя).

Кроме того, ОАО «МегаФон» поясняет, что рассматриваемое сообщение от лица, имеющего цифровое обозначение «+79023787749», 02.02.2014г. было направлено через смс-центр с номером +79023708085, принадлежащего к номерной емкости ОАО «Средневолжская межрегиональная ассоциация радиотелекоммуникационных систем».

Также, ОАО «МегаФон» отмечает, что в силу тайны связи, общество не располагает сведениями о том, какая именно информация (рекламного или личного характера) включена отправителем в смс-сообщение и будет передана получателю.

В соответствии с абз. а) пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 г. № 508, производство по делу может быть прекращено в случае неподтверждения в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В Удмуртском УФАС России отсутствуют доказательства того, что ОАО «МегаФон» осуществило распространение 02.02.2014г. в 15 часов 42 минуты на мобильный номер телефона +79225016031 гражданина <...> с номера телефона +79023787749 рекламного смс-сообщения следующего содержания: «Taxi 55-55-55. Быстро и недорого».

В соответствии с вышеизложенным, Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к выводу о необходимости прекращения производства по делу № СЮ04-03/2014-16Р в отношении ОАО «МегаФон», в связи с не подтверждением в действиях общества факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктами 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 г. № 508, п. 3.56 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по возбуждению и рассмотрению дел о нарушениях законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23 ноября 2012 г. N 711/12, Комиссия Удмуртского УФАС России

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Производство по делу № СЮ04-03/2014-16Р, возбужденному в отношении ООО «МегаФон» прекратить, в связи с не подтверждением в ходе рассмотрения дела нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...><...>