

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 35/Р-2014

21 апреля 2014г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя

председателя Комиссии: Клостер Е.А. -

заместителя руководителя
управления;

Членов

Комиссии:

Каминской Е.Б.-

начальника отдела рекламы и

Ромадиной Ю.Е.-

недобросовестной конкуренции;
ведущего специалиста-эксперта
отдела рекламы и

недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 35/Р-2014, возбужденное в отношении Открытого акционерного общества «Мобильные ТелеСистемы» (юридический адрес: 109147, г. Москва, ул. Марксистская, д. 41, ИНН 7740000076, далее - ОАО «МТС») по признакам нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), в присутствии представителя ОАО «МТС» <...> по доверенности № 0111/13 от 17.05.2014г., (далее – <...>),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление физического лица о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы посредством смс – сообщения.

Из заявления следует, что 22.01.2014г. в 19:39 через смс - центр <...> на абонентский номер <...> поступило смс – сообщение рекламного характера следующего содержания: «Сегодня, 22/01, номер <...> выбран для участия! Выиграйте внедорожник «МЕРСЕДЕС-БЕНЦ» GLK! Отправьте ДА на 2014» от абонента 2014.

21.03.2014г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 35/Р-2014 в отношении ОАО «МТС» и назначено к рассмотрению на 21.04.2014г. в 10 часов 20 минут. Данное определение было направлено в адрес ОАО «МТС», Общества с ограниченной ответственностью «Велти Мобильные Маркетинговые технологии» (далее – ООО «Велти МТТ») с уведомлениями о вручении почтового отправления.

18.04.2014г. в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения Кемеровского филиала ОАО «МТС» (исх. № С02/КТ-Б/18 и б/д) из которых следует,

что ОАО «МТС» получено предварительное согласие абонента <...> на распространение рекламы по сетям электросвязи, которое в спорный период времени - 22.01.2014г. не было отозвано. Договор об оказании услуг связи по номеру <...> был заключен в августе 2005 г., то есть до июля 2006г., когда законодательством о рекламе было установлено требование о получении предварительного согласия абонента на получение рекламы по сетям электросвязи. После того, как законодатель внес соответствующее изменение, одновременно с заключением договора об оказании услуг связи по номеру <...> узнать о согласии (несогласии) абонента на получение рекламы посредством смс – сообщений было уже невозможно. По состоянию на август 2005г. отношения между абонентами и ОАО «МТС» регулировались «Правилами предоставления услуг сотовой радиотелефонной связи «ДЖИНС»», согласно пункту 15.2 данных правил уведомлением об изменении настоящих правил является опубликование текста правил в «Российской газете», а также доведение до всеобщего сведения в местах розничной реализации товаров или услуг ОАО «МТС». 29.12.2005г. в установленном порядке был опубликован новый текст «Правил оказания услуг подвижной радиотелефонной связи «МТС»». Согласно пункту 7.6 «Правил оказания услуг подвижной радиотелефонной связи «МТС»», абонент вправе выразить свой отказ от возможности получения рекламы, распространяемой по сетям электросвязи, от оператора связи и его партнеров, путем направления ОАО «МТС» соответствующего письменного уведомления, либо иным способом, установленным ОАО «МТС». От абонента <...> по «Правилам оказания услуг подвижной радиотелефонной связи «МТС»» письменного отказа не поступало. Также у ОАО «МТС» предоставлена возможность бесплатно подключить различного рода услуги, которые блокируют смс – рассылку. Данной услугой абонент <...> воспользовался 27.01.2014г.

Также в письменных пояснениях ОАО «МТС» ссылается на то, что рекламодателем является ООО «Велти МТТ» по условиям договора оказания услуг № Д1204760. По условиям пункта 2.1 пункта № Д1204760 ООО «Велти МТТ» оказывает ОАО «МТС» услуги и продвижению среди его абонентов информационно-значимого контента в виде фоновых рисунков, загружаемых на мобильные телефоны абонентов, а ОАО «МТС» оплачивает данные услуги. При этом комплексное стимулирующее продвижение информационно – значимого контента среди абонентов осуществляется в ходе проведения четырех широкомасштабных брендированных смс – акций.

Также ОАО «МТС» считает, что на указанный телефонный номер было направлено смс – сообщение информационного характера.

21.04.2014г. состоялось рассмотрение дела № 35/Р-2014 в присутствии представителя ОАО «МТС» <...> по доверенности № 0111/13 от 17.05.2014г., которая поддержала ранее представленные пояснения.

Рассмотрев материалы дела, заслушав пояснения представителя ОАО «МТС» <...>, Комиссия Кемеровского УФАС России пришла к выводу о необходимости отложения рассмотрения дела для получения дополнительных доказательств, а также для замены ненадлежащего ответчика ООО «МТТ» надлежащим ООО «Велти МТТ» (ИНН 7703661864, юридический адрес: 123317, г. Москва, ул. Садовническая, 14 стр. 2).

В соответствии с абзацами 2, 5 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным

органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, пунктами 3.48.2, 3.48.5 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Кемеровского УФАС России

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 35/Р-2014 отложить.

2. Назначить рассмотрение дела № 35/Р-2014 **на 21 мая 2014г. на 10 часов 30 минут по адресу: 650000, г.Кемерово, ул.Ноградская, 5, каб. 309** (регистрация участников дела состоится **в 10 часов 20 минут в каб. 301**).

3. ООО «Велти ММТ» необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России **в срок до 20 мая 2014 года** копии следующих документов (заверенных надлежащим образом):

- свидетельство о государственной регистрации юридического лица;

- договор (иной документ), заключенный с оператором связи на рассылку смс - сообщений рекламного характера (в том числе на абонентский номер <...>);

- платежные документы, подтверждающие оплату за рассылку смс - сообщений (в том числе на абонентский номер <...>);

- письменное согласие абонента <...> на получение рекламы посредством смс - сообщений.

Дополнительно ООО «Велти ММТ» необходимо представить письменное пояснение по поводу распространения вышеуказанной смс - рекламы, содержащей признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

4. ОАО «МТС» необходимо представить **в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 20 мая 2014 года** копии следующих документов (заверенных надлежащим образом):

- копию договора об оказании услуг связи с абонентом <...>;

- документальное подтверждение подключения услуги «Запрет приема информационных SMS и SMS/MMS с сайта МТС» от 27.01.2014г. абонентом <...>.

В случае отсутствия какой-либо информации из запрашиваемого перечня или невозможности ее предоставления необходимо указать причины отсутствия данной информации.

Явка представителя ООО «Велти ММТ» с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела по признакам

нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.

Заместитель председателя Комиссии

Е.А. Клостер

Е.Б. Каминская

Члены Комиссии

Ю.Е. Ромадина